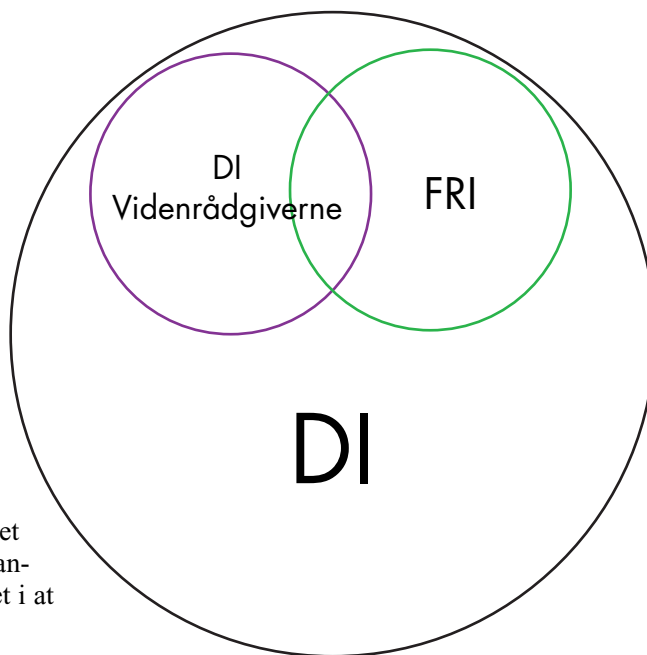


Notat

FRI's strategi mod 2012 og ny udvalgsstruktur



Præambel

FRI's strategi frem mod 2012 er udarbejdet i lyset af FRI's nye position som ekstern brancheforening under DI. Strategien tager afsæt i at DI fremover vil varetage den overordnede erhvervspolitiske interessevaretagelse på vegne af FRI's medlemsvirksomheder, samtidig med at DI Videnrådgiverne forventes at varetage den del af interessevaretagelsen, der knytter sig til *professionelle videnvirksomheder* i bred forstand.

Baggrunden for denne strategi er dermed, at FRI's nye position giver mulighed for at skærpe ambitionerne på de områder, der udgør kernen i rådgivende ingeniørvirksomhed. I den nye kontekst vil FRI komplementere DI og DI Videnrådgiverne, hvorved organisationerne i fællesskab kan tilføre branchens virksomheder, branchens kunder og det omgivende samfund mere værdi.

FRI's strategi vil blive revideret årligt, med henblik på altid at dække en tre til fire-årig periode. Strategiarbejdet i FRI skal betragtes som en proces der løbende vil blive tilpasset til de samfundsmæssige forandringer der skaber forudsætningerne for branchens udvikling. Strategien udgør endvidere grundlaget for bestyrelsens og sekretariatets virke således at der i forhold til medlemsvirksomhederne er en klar prioritering og kommunikation omkring foreningens opgaver.

Formål

Med baggrund i FRI's indtræden som ekstern brancheorganisation under DI, besluttet den 6. marts 2008, har FRI's bestyrelse udarbejdet denne strategi for FRI, frem mod 2012.

Formålet med strategien er at sikre, at det enkelte medlem oplever en øget politisk indflydelse, en styrket synliggørelse af branchens interesser og en bedre medlemsservice, end det ville have været tilfældet, hvis ikke FRI var indtrådt som ekstern brancheorganisation under DI.

Strategien for FRI frem mod 2012 skal sikre tre overordnede mål:

1. Sikre en stærk forankring af FRI i DI, således at FRI bliver en indflydelsesrig del af DI, i kraft af viden og engagement.
2. Give FRI et selvstændigt virke, hvor værdiskabelsen ligger i et fokus på kernen i det at drive uafhængig rådgivende ingeniørvirksomhed.
3. Holde branchen samlet.

På baggrund af strategien er der sidst i dette notat udarbejdet et oplæg til en ny udvalgsstruktur for FRI, der understøtter de tre overordnede mål.

Vision

Strategien baserer sig på den følgende vision for FRI mod 2012:

FRI er organisationen for rådgivende ingeniørvirksomheder, der aktivt understøtter en bæredygtig samfundsudvikling. FRI betragtes af myndigheder og samfund som naturligt førstevalg for ingeniørrelevante emner.

I tillæg til visionen er det målet, at FRI i 2012 er forankret som en indflydelsesrig organisation i DI. Samtidig er det et mål, at DI Videnrådgiverne er etableret som et supplerende talerør for branchens virksomheder på de områder, der er af væsentlig betydning for branchen, og som samtidig har betydning for professionelle servicevirksomheder generelt.

Mission

FRI vil leve op til visionen ved at fastholde den eksisterende mission for foreningen:

FRI's mission er at støtte medlemsvirksomhederne ved at bidrage til at forbedre deres forretningsvilkår, styrke branchens rammebetingelser, profilere branchen og øge dens anerkendelse på nationalt og internationalt plan.

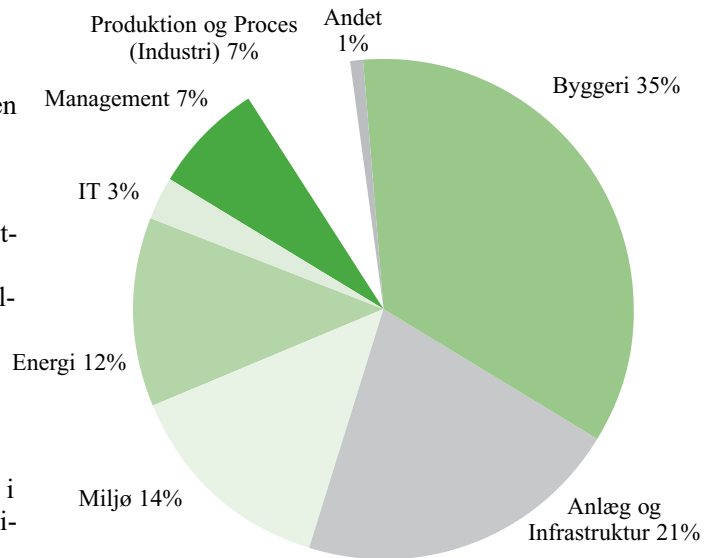
Strategiens indhold

For at opnå de to overordnede mål, forankring i DI og et øget fokus på kernen i det at drive rådgivende ingeniørvirksomhed, skal de tiltag, der øger fokus, være de, der først bliver implementeret. Når FRI har fokus på kernen i det at drive rådgivende ingeniørvirksomhed vil FRI kunne tilføre en selvstændig værdi til DI som dels vil sikre forankringen af FRI i DI, og dels fastholde en indflydelsesrig position for FRI fremadrettet, gennem viden og engagement.

Strategiens skærpede fokus vil berøre de forretningsområder der er særligt væsentlige for FRI's medlemmer, samt de serviceydelser der skal fastholdes og udvikles.

Forretningsområder

FRI's aktiviteter skal fremadrettet primært være orienteret mod den fortsatte udvikling af branchens forretningsområder, i væsentlighed: Byggeri, Anlæg & Infrastruktur, samt Energi og Miljø. Dette svarer til de største omsætningsområder for branchen. Forretningsområder som IT, Management og Olie/gas varetages mere hensigtsmæssigt af DI.



Figur 1:
Fordeling af FRI virksomhedernes omsætning i 2007

Serviceydelser

På servicesiden skal FRI have fokus på at levere tre overordnede ydelser til branchen:

- Politisk interessevaretagelse
- Synliggørelse
- Medlemsservice

Inden for alle tre typer af serviceydelser skal ydelserne til branchen enten leveres selvstændigt af FRI (i praksis sekretariatet) eller i samspil med DI og DI Videnrådgiverne.

Eksempler på politik-områder, der fremadrettet mere hensigtsmæssigt varetages af DI eller DI Videnrådgiverne, er: skattepolitik, overordnet erhvervs politik, arbejdsmarkedspolitik, selskabsret og overordnet forsknings- og uddannelsespolitik, hvor denne ikke er direkte knyttet an til udvikling af branchens primære forretningsområder (eksempelvis bygningsingeniøruddannelserne).

Eksempler på serviceområder, der fremadrettet mere hensigtsmæssigt varetages af DI eller DI Videnrådgiverne, er: eksportrådgivning og eksportfremstød, personalejura, erhvervsjura og på sigt lønstatistik.

På de følgende sider gennemgås hvert af de tre ydelsesområder med en detaljeret redegørelse for de initiativer og aktiviteter som bestyrelsen og sekretariatet vil arbejde med.

Politisk interessevaretagelse

I forhold til politisk interessevaretagelse illustrerer det nedenstående skema, på hvilke områder FRI i fremtiden skal skabe værdi for medlem-

merne, samt hvilke målsætninger (Key Performance Indicators – ”KPI’er”) der gør sig gældende for de enkelte områder.

Værdiskabelse	Målsætning	Aktører	KPI i 2012
Offentlig-privat samarbejde	Fastholde og øge den private andel af offentlige serviceopgaver	FRI i samarbejde med DI-V	PLI-indikatoren er øget til 25% (20,1% i 2006) Regeringen har hævet målet for PLI-indikatoren
Rammevilkår og dialog med bygherrer	Forbedre rammebetingelser (forretningsvilkår), lovgivning, konkurrenceforhold og øvrige vilkår for medlemmer	FRI	FRI har etableret en fast dialog med mindst fire af branchens væsentligste kunder
Høringer	Deltagelse i relevante høringer. Bevare selvstændig høringsret	FRI i samarbejde med DI og DI-V	FRI er høringspart for de ministerier og styrelser, der er relevante i forhold til de væsentligste forretningsområder. Indsatsen resulterer i en synlig effekt på lovforslag og administrationspraksis
Offentlige udvalg	Koordinere deltagelsen med DI samt sikre selvstændig FRI repræsentation, hvor det er relevant	FRI i samarbejde med DI	Mindst fire FRI-virksomheder er udpeget af DI til et offentligt udvalg. FRI har fortsat en selvstændig rolle i udpegninger på en række områder
Aftalevilkår	Sikre de bedste aftalevilkår for branchen	FRI	<i>Vanskeligt målbar</i>
Konkurrencevilkår	Opnå kvalifikationsbaseret udvælgelse (QBS)	FRI	QBS er indført som forsøgsordning for offentlige bygherrer
Internationalt samarbejde (FIDIC, EFCA, Rinord)	Hente inspiration og øve indflydelse på internationale og regionale (EU) rammevilkår	FRI	FRI deltager aktivt og er repræsenteret i mindst fire arbejdsgrupper under FIDIC eller EFCA
Rekrutteringsgrundlag / uddannelse	Flere og bedre ingeniører med DI som trækhest, samt styrke kvalitet og relevans af uddannelse og forskning for branchen på kerneområderne	FRI i samarbejde med DI	Der har været en vækst i optaget på de teknisk-naturvidenskabelige uddannelser, sammenlignet med andre uddannelser

For hovedparten af områderne for politisk interessevaretagelse gælder det, at FRI vil koordinere indsatsen med DI og DI Videnrådgiverne. Dog således at det i den enkelte sag kommer an på en konkret vurdering. I forhold til de væsentligste markedsområder (Byggeri, Anlæg/Infrastruktur,

Energi og Miljø) vil det være reglen, at FRI selvstændigt udøver politisk interessevaretagelse. Samtidig er det ambitionen, at FRI er en væsentlig aktør, når DI’s politiske holdninger på FRI-virksomhedernes væsentligste markedsområder skal udarbejdes.

Synliggørelse

I forhold til synliggørelse illustrerer det nedenstående skema, på hvilke områder FRI i fremtiden skal skabe værdi for medlemmerne, samt de

målsætninger der er relevante. Gennem tilknytningen til DI, kan DI bidrage til at øge synliggørelsen af FRI-virksomheder og rådgivervirksomheder generelt.

Værdiskabelse	Målsætning	KPI i 2012
FRI skal bidrage til at gøre rådgivning, teknik og naturvidenskab attraktivt	Øge kendskab til branchen og højne branchens image. Tiltrække og fastholde yngre medarbejdere	<i>Vanskeligt målbar</i>
Profilering til omverden og medlemmer	Større samfundsmæssig respekt, anerkendelse og indflydelse. Fokus på byggeri, anlæg/-infrastruktur, energi, miljø & klima samt rådgiverbranchens udvikling	DI omtaler FRI-virksomheder, når de bliver bedt om eksempler på virksomheder
Viden forpligter	Etisk profil	FRI bliver inddraget af medier og offentlighed som "neutral" part i forhold til større samfundsdagsordener
Hjemmeside	Moderne og nyttig. Forbedring af synlighed i antal hits	Hjemmesiden er revideret (i 2009) og har i 2012 mindst 15.000 besøgende i gns. pr. måned
Presse	Fastholdelse af FRI's synlighed i hits og PR-værdi	25 hits pr. måned og en PR-værdi på 40
Møder med politikere og embedsmænd	Møder med politikere og embedsmænd, indenfor de væsentligste forretningsområder for branchen. Møderne resulterer i en synlig effekt på lovforslag og administrationspraksis	24 møder med politikere i 2012, indenfor de væsentligste forretningsområder for branchen. Møderne resulterer i en synlig effekt på lovforslag og administrationspraksis
Kollegial identitet og forum	FRI skal være det naturlige sted for rådgivende ingeniørvirksomheder	Intet frafald af FRI-medlemmer, som konsekvens af DI medlemskabet

Medlemsservice

En konsekvens af FRI's indtræden som ekstern brancheorganisation under DI er, at FRI kan bidrage med serviceydelser til medlemmerne ved

at kvalificere DI's holdninger og medlemsservice i forhold til behovene i FRI's medlemsvirksomheder. I forhold til medlemsservice illustrerer det nedenstående skema, på hvilke områder FRI i fremtiden skal skabe værdi for medlemmerne.

Værdiskabelse	Målsætning	Aktører	KPI i 2012
Den grønne trekant	FRI medlemskab er et kvalitetsstempel	FRI	Den grønne trekant er et kvalitetsstempel for nye medlemmer og i kundeundersøgelser i branchen
Forsikring	Konkurrencedygtig – og eksklusiv for FRI	FRI & TRYG	Forsikringsordningen er billigere end konkurrerende tilbud og fortsat eksklusiv for FRI-medlemmer
Analyser og benchmarking	Mindst samme aktivitetsniveau og kvalitet. Hurtig og effektiv sagsbehandling og rette kompetence på udvalgte områder	FRI	Der gennemføres to årlige konjunkturmålinger og en årlig brancheundersøgelse
Ydelsesbeskrivelser	Fastholdes / udbygges	FRI (m.fl.)	Ydelsesbeskrivelserne er reviderede og tager højde for den nyeste udvikling i branchen
Port til DI	FRI er indgangen for branchens virksomheder til DI	FRI	FRI's hjemmeside linker til DI. Henvendelser til DI kan gå gennem FRI's sekretariat med én opringning
Medlemsinfo / nyhedsmail	Fastholdes / udbygges	FRI	Der udsendes en ugentlig Nyhedsmail til FRI-rådgiverne
Rådgivning om Aftalevilkår for rådgivere	FRI's rådgivning er på et højt niveau og målrettet branchen	FRI	I medlemsundersøgelsen 2011 vurderes FRI's rådgivning at være på et højt niveau og målrettet branchen
Hjemmeside	Ny hjemmeside udarbejdes, hvor værktøjer og FRI's forretningsområder gøres synlige – samtidig med at den kan fungere som indgang til DI	FRI	FRI's hjemmeside opleves som tilgængelig og anvendelig. Siden er den naturlige indgang til DI for FRI virksomheder – og den naturlige indgang til rådgiverbranchen for eksterne parter
Udbud/ konkurrence	Vagthund / talerør	FRI	FRI har været aktiv i alle de for medlemmerne væsentlige sager <i>Vanskeligt målbar</i>
Lønstatistik	Branchespecifik	FRI i samarbejde med DI	Der udarbejdes en branchespecifik lønstatistik for FRI-virksomheder
Kurser og seminarer	Branchespecifikke uddannelser	FRI i samarbejde med DI, DI-V m.fl.	FRI medvirker til at sikre et udbud af relevante kurser for virksomhederne

For alle de områder for værdiskabelse, der involverer en koordineret indsats mellem FRI og DI, gælder det, at der vil være en vis grad af "learning by doing", indtil de enkelte aktiviteter er placeret i det rigtige regi. Det må eksempelvis forventes, at FRI

alene vil udbyde få specifikke kurser, men vil kunne facilitere, at DI, eller eksterne kursusudbydere, tilbyder en række yderligere relevante tilbud til branchens virksomheder.

Opsamling: Politisk interessevaretagelse, Synliggørelse og Medlemsservice

Inden for de tre områder: Politisk interessevaretagelse, Synliggørelse og Medlemsservice, er ikke alle målsætninger direkte målbare. Udover de målbare indikatorer inden for hvert af de tre områder, er der et antal yderligere målbare forhold, som vil afspejle graden af succes i forbindelse med implementering af strategien. Samlet er de væsentligste direkte målbare målsætninger for strategien frem mod 2012 følgende:

1. Intet frafald af FRI-medlemmer, som konsekvens af DI medlemskabet.
2. Medlemstilfredsheden fastholdes eller forbedres i forhold til niveauet inden FRI's indtræden i DI.
3. FRI's egen synlighed er i gennemsnit pr. måned på niveau med de tidligere målsætninger om 25 hits pr. måned og en PR-værdi på 40.
4. FRI afholder mindst 12 årlige møder med ministre og relevante politikere inden for branchens væsentligste forretningsområder i 2009. Dette er fordoblet til 24 møder i 2012. Møderne resulterer i en synlig effekt på lovforslag, politiske udspil og administrationspraksis.
5. FRI's hjemmeside bliver branchens indgang til DI samtidig med, at den fokuserer på de værktøjer og nyheder, der understøtter branchens kerneforretning.
6. Repræsentanter fra FRI virksomheder, der sidder i DI udvalg, drøfter de relevante dagsordener med FRI.
7. Der er en fast dialog mellem medarbejderne i FRI's sekretariat og de DI-medarbejdere, som beskæftiger sig med FRI relevante dagsordener.

Opfølgning og implementering

Som et led i den løbende opfølgning på strategien vil **Bestyrelsen drøfte de overordnede målsætninger en gang årligt** og forlænge de strategiske pejlemærker med ét år. Bestyrelsen vil, hvor det er relevant, sætte konkrete delmål for de enkelte år, således at de samlede mål frem mod 2012 nås. Et væsentligt element i implementeringen af strategien er etableringen af en ny udvalgsstruktur for FRI.

Ny udvalgsstruktur

En konsekvens af den nye strategi for FRI er behovet for en ny udvalgsstruktur. Målet med den nye udvalgsstruktur er at understøtte de væsentligste elementer i strategien: FRI's øgede fokus på kerneforretningen i det at drive rådgivende ingeniørvirksomhed samt at styrke forankringen af FRI i DI.

På denne baggrund får FRI en fremtidig udvalgsstruktur med 4 udvalg samt et formandskab og en bestyrelse. Udvalgene varetager FRI's interesser på de områder, der er af væsentlig betydning for FRI og refererer direkte til FRI's bestyrelse.

De fire udvalg er:

- Aftaleudvalget
- Byggeriudvalget (Policy)
- Energi, miljø og klima udvalget (Policy)
- Infrastruktur & Anlægsudvalget (Policy)

I den nye udvalgsstruktur skal der sikres en løbende koordinering og afgrænsning mellem de tre policyudvalg og Aftaleudvalget. Denne koordinering vil i væsentlig blive varetaget af medarbejderne i FRI's sekretariat.

I det omfang udvalgenes dagsordener overlapper med DI's dagsorden, bør FRI's sekretariat og de repræsentanter fra FRI-virksomheder, der sidder i DI's udvalg, sikre en hensigtsmæssig koordinering af emnerne. I udgangspunktet vil alle udvalg beskæftige sig med de DI temaer, der har en relevans for FRI's medlemmer. Herved vil FRI's medlemmer i DI's udvalg være bedre klædt på i forhold til at kende branchens interesser.

Udvalgene fastlægger selv en hensigtsmæssig mødefrekvens. I tillæg til de faste udvalg kan der fortsat oprettes midlertidige arbejdsgrupper, løse netværk etc. Eksempler på disse er et HR-netværk og backinggrupper inden for eksempelvis energi eller forskning og uddannelse.

De nuværende udvalg: Kompetenceudvalget, Markedsudvalget og Internationalt udvalg nedlægges. Rets- og Responsum udvalget og Danida-forhandlingsudvalget lægges under Aftaleudvalget. FYR-udvalget etableres som en permanent FYR-styregruppe med reference til bestyrelsen og med ansvar for at koordinere aktiviteterne i FRI's Forum for Yngre Rådgivere (FYR).

Udvalg i en ny FRI struktur

Udvalg	Emner	DI-matchudvalg
Formandskab	Alle væsentlige foreningspolitiske emner (se kommissorium)	
Bestyrelse	Alle væsentlige foreningspolitiske emner (se kommissorium)	DI Videnrådgiverne Erhvervspolitisk udvalg Forskning og uddannelses udvalg
Aftaleudvalg	- Forsikring - Udbud - Aftaler (ABR, GBR, Ydelsesbeskrivelser, m.v.)	Offentlig-privat samspil
Byggeriudvalg	- Byggepolitik - Byggeteknik	DI Byggematerialer
Energi, Miljø & Klimaudvalg	- Enerkipolitik - Miljøpolitik - Klimarelaterede emner	DI Energibranchen Energiudvalg Miljøudvalg Affaldsudvalg
Infrastruktur og Anlægsudvalg	- Infrastrukturplanlægning - Transportpolitik - Relationer til Vejdirektoratet (sammen med Aftaleudvalget)	Transport og Infrastruktur udvalg DI Transport ITEK
FYR-styregruppe	- Koordinering af aktiviteter i Forum for Yngre Rådgivere - Input og læreplads for deltagelse i FRI's øvrige udvalg	

Udvalg under Aftaleudvalget

Udvalg	Emner	DI-matchudvalg
Rets- og responsumudvalg	- Klagesager	
Danida-forhandlingsudvalg	- Relationer til Danida - Relationer til Danmarks Eksportråd - Internationalisering	Afsætningspolitisk udvalg DI IBD (business development) DI IBN (business network)

FRI's forsknings- og uddannelsespolitiske dagsordener vil ikke blive varetaget af et selvstændigt udvalg men i relation til de specifikke policyudvalg. Eksempelvis vil relevante efteruddannelses- eller kursusbehov blive identificeret i det relevante policyudvalg. Generelle forsknings- og uddannelsespolitiske dagsordener vil blive håndteret gennem bestyrelsen, sekretariatet og de repræsentanter for FRI virksomheder, der sidder i DI's forsknings- og uddannelsesudvalg.

Væsentlige dagsordener vil kunne blive håndteret af flere udvalg i koordination. Eksempelvis vil der ved fremtidige revisioner af FRI's Ydelsesbeskrivelser være mulighed for, at dette gøres i et samarbejde mellem Aftaleudvalget og Byggeriudvalget.

Det er en forudsætning, for at sikre forankringen mellem FRI's udvalg og DI-strukturen, at rådgivere, der er medlemmer af et DI udvalg, bliver medlemmer af FRI's modsvarende udvalg. Dette vil styrke de input, de enkelte FRI repræsentanter i DI udvalg vil kunne levere i DI strukturen, på branchens vegne. Hvor det er relevant vil orientering fra møder i de respektive DI-matchudvalg være et fast punkt på dagsordenen.

Implementering af udvalgsstrukturen

De nye udvalg forventes etableret efter FRI's generalforsamling 2009.

Forankringen i DI's regionale struktur og de dele af DI, der ikke er omfattet af den nye FRI struktur, fremgår af bilag 1.

Bilag 1

Forankring af DI's regionale struktur

DI's regionale struktur vil understøtte et øget geografisk engagement af de enkelte virksomheder. FRI vil kunne hjælpe medlemsvirksomheder med at blive regionalt engagerede, men FRI's sekretariat vil ikke løfte de regionale dagsordener – med mindre de er i direkte sammenhæng med en national dagsorden på eksempelvis infrastrukturområdet.

Hvilke dele af DI er ikke omfattet af den nye struktur?

De følgende DI udvalg er ikke forankret i oplægget til FRI's nye struktur:

- Arbejdsmarkedspolitik
- Erhvervsuddannelse
- Telepolitik
- Konkurrenceret
- Mindre og Mellemstore virksomheder
- Selskabsret
- Skattepolitik
- Design
- E-Business
- Informationssikkerhed
- Medieindustrien
- Råstof
- Sundhedspolitik

De følgende DI Branchefællesskaber er ikke oplægget forankret i FRI's nye struktur:

- DI Fødevarer
- DI Handel
- DI Service