



FRI
Medlemstilfredsheds-
undersøgelse 2023



Foreningen af
Rådgivende Ingeniører
FRI

interresearch

INDHOLD



| | |
|----------------------------------|---|
| 1. KONKLUSION OG HOVEDRESULTATER | 3 |
| 2. OM DENNE RAPPORT | 5 |



| | |
|---|--------|
| 3. UNDERSØGELSENS RESULTATER: BAGGRUNDSOPLYSNINGER | 6 6 |
|---|--------|



| | |
|-------------------------------------|----|
| 3. UNDERSØGELSENS RESULTATER: | 8 |
| INDLEDENDE SPØRGSMÅL | 8 |
| OVERORDNET TILFREDSHED OG VIGTIGHED | 11 |
| VARETAGELSE AF BRANCHENS INTERESSER | 16 |
| FRI'S SYNLIGHED | 19 |
| SERVICE OG YDELSER | 27 |
| KOMMUNIKATION | 33 |
| DI | 37 |



| | |
|------------------|----|
| 4. BILAG | 41 |
| FREKVENSTABELLER | 41 |

KONKLUSION OG HOVEDRESULTATER

Om undersøgelsens resultater

Undersøgelsen er besvaret af 347 FRI-rådgivere, der enten er registreret som FRI Ledelseskontakter, som modtagere af FRI Nyhedsmail og/eller som registreret bruger af FRI's hjemmeside, hvilket giver en svarprocent på 19%. Der stillet en række ekstra spørgsmål udelukkende til respondentgruppen topledere.

Der er forskel på svarprocenten på tværs af forskellige respondentgrupper. Det betyder, at de indsamlede svar ikke fuldstændigt afspejler den samlede medlemsbase. Toplederne har været mere tilbøjelige til at deltage og er således overrepræsenteret. Blandt topledere er der naturligt nok flest repræsentanter fra mindre virksomheder.

Undersøgelsen er foretaget af interresearch a/s. Denne rapport er også udarbejdet af interresearch a/s.

Generel tilfredshed med FRI

Resultaterne af medlemsundersøgelsen 2023 viser, at der generelt er en høj tilfredshed med FRI's arbejde. FRI-rådgivernes overordnede tilfredshed med deres virksomheds medlemskab af FRI er 5,6, ganske som i 2021 og 2019.

Den måde som FRI varetager branchens interesser på i dag (5,6) og tilfredsheden med FRI's ydelser (5,5) vurderes på samme niveau som i 2021.

Tilfredsheden med FRI's synlighed i år (5,2) er 0,1 point lavere end i 2021. Ligeledes vurderes FRI's service og information (5,6) 0,1 point lavere end i 2021.

Den opfattede vigtighed af at være medlem af en brancheorganisation er faldet fra 3,8 i 2021 til 3,3 i 2023. Undersøgelsen viser en klar sammenhæng mellem den overordnede tilfredshed med medlemskabet af FRI, og opfattelsen af vigtigheden af et medlemskab af en brancheorganisation. Jo bedre FRI-rådgiverne oplever FRI, det tydeligere er fordelene ved at være med i en brancheorganisation.

De mindste virksomheder (0-10 ansatte) er på mange punkter mindre tilfredse end de øvrige virksomhedstyper. Den overordnede tilfredshed med FRI ligger for de helt små virksomheder på 5,2, mens gennemsnittet for de øvrige er 5,6- 5,8.

FRI's Interessevaretagelse

FRI-rådgivernes overordnede tilfredshed med den måde, som FRI varetager branchens interesser på i dag, er 5,6. Det samme som i 2021. Det er især FRI's evne til at varetage medlemmernes interesser, der vurderes positivt, dog 0,2 point lavere end i 2021.

FRI's synlighed

FRI's synlighed vurderes en smule lavere end i 2021. Den samlede tilfredshed med FRI's synlighed er faldet med 0,1 point til 5,2. FRI's synlighed opleves størst overfor FRI's egne medlemmer. Mindst på de sociale medier og i den offentlige debat og medierne.

Det opleves i høj grad, at FRI taler branchens sag samt at der ikke er tvivl om hvad FRI står for. Medlemmerne melder også tilbage, at de i høj grad gerne ser, at FRI er saglig og uvildig i sine udtagelser samt at FRI skal være branchens vagthund og tale medlemmernes sag uanset om det går imod medlemmernes kunder.

Der er ønsker om, at FRI skal markere sig inden for mange temaer. Ingen af de temaer, som denne undersøgelse spørger til, er fravalgt af FRI's medlemmer.

Service og ydelser

Den samlede tilfredshed med FRI's ydelser er uændret i forhold til 2021 på 5,5.

Når der spørges til de enkelte ydelser, er der høj tilfredshed med de fleste (5,3-6,0). Dog er tilfredsheden mere begrænset med rammeaftaler på pension, forsikring m.v. samt viden om praksis i andre virksomheder (4,9 og 5,1).

Medlemmerne efterspørger forsat ikke rabatordninger, men er meget interesserede i adgang til FRI's branchedata samt værktøjer til at definere ydelser.

Service og information

Den samlede tilfredshed med service og information er faldet med 0,1 point til 5,6.

Mens tilfredsheden med FRI's hjemmeside og profiler på de sociale medier er steget lidt (+0,1 point) er tilfredsheden med tilgængeligheden og service fra FRI's sekretariat faldet med 0,2 point til 5,8, der dog stadig er et flot resultat.

DI

Den samlede tilfredshed med DI's evne til at varetage den overordnede erhvervspolitiske dagsorden, som har betydning for FRI's medlemmer, er faldet en smule til 4,9 fra 5,0. Tilfredsheden med DI's ydelser er for alle lavere end i 2021.

BRUG OG FORSTÅ DIN RAPPORT RIGTIGT

| | |
|-----------------------------------|--|
| METODE | Datagrundlaget for denne rapport er indsamlet af analyseinstituttet interresearch a/s via e-mailinvitationer. Hver mailinvitation indeholdt et unikt link og respondenter, der endnu ikke havde svaret er to gange i indsamlingsperioden rykket. Dataindsamlingen er lavet i online spørgeskema værktøjet defgo.com. |
| PERIODE | Data er indsamlet i perioden fra d. 16. august til 8. september 2023. |
| SPØRGERAMMEN | Årets undersøgelse tog udgangspunkt i den spørgeramme, der blev anvendt i undersøgelsen i 2021. Spørgerammen er dog blevet justeret på en række punkter: Enkelte spørgsmål og underspørgsmål er blevet slettet og andre tilføjet, og der er også ændret i rækkefølgen af spørgsmålene. Nogle steder er spørgsmålsformuleringer ligeledes blevet optimeret. |
| BENCHMARK | Hvor det er muligt, er undersøgelsens resultater sammenlignet med resultaterne fra undersøgelseerne de foregående år. I grafer og tabeller er inkluderet organisationens samlede resultat fra året undersøgelse samt organisationen eget resultat fra 2017, 2019 og 2021. |
| TOLKNING AF RESULTATER | Der gælder følgende i forståelsen af undersøgelsens resultater: Jo højere gennemsnit, jo mere positive har besvarelserne været. Spørgsmålene i undersøgelsen er formuleret positivt sådan, at man i svaret vælger 1 for det mest negative svar og 7 for det mest positive svar. Når graferne læses, betyder det dermed, at jo højere gennemsnit - jo længere søjlen er mod højre - jo mere positive har besvarelserne gennemsnitligt set været. Svaret "Ved ikke" indgår ikke i beregningen af gennemsnittet. |
| OPDELING AF RESPONDENTERNE | Respondenterne er blevet opdelt i to grupper: Topledere og øvrige FRI-rådgivere, der er foretaget på baggrund af oplysninger fra FRI. Opdelingen er foretaget for at kunne dele spørgerammen mere op, så FRI-rådgiverne i højere grad kun bliver stillet de spørgsmål, der er relevante for dem. På denne måde er den enkelte respondents besvarelsesetid reduceret så meget som muligt. Udvalgte spørgsmål er således kun stillet til gruppen af Topledere. Opdelingen tjener også til at kunne lave sammenligninger, der er så relevante som muligt for FRI. Undervejs i rapporten har opdelingen i topledere og øvrige FRI-rådgivere således dannet grundlag for en række sammenligninger på en del af spørgsmålene. Der analyseres desuden også forskelle mellem tilfredshed og opfattelser på tværs af virksomhedsstørrelser. |
| RAPPORTENS DELE | Denne rapport er bygget op af følgende dele: <ul style="list-style-type: none">- Undersøgelsens resultater- Bilag |
| BILAG | Rapporten afsluttes med et bilag der består af frekvenstabeller. |

BAGGRUNDSOPLYSNINGER

I alt 347 medlemmer har valgt at deltage i undersøgelsen. Det svarer til 19% af de inviterede. Det er en fremgang på 1 procentpoint i forhold til 2021.

Blandt de 347 svar fylder især gruppen med mere end 1000 ansatte. Gruppen har dog den laveste svarprocent (15%). Toplederne har en højere svarprocent end de øvrige rådgivere og grupperne med mange ansatte har i sagens natur en mindre andel af topledere og dermed er svarprocenten også lavere i grupperne med mange ansatte.

For de 4 virksomhedsgrupper med 1000 eller færre ansatte ligger svarprocenten ensartet mellem 21% og 24%.

Blandt de 89 topledere, der har deltaget i undersøgelsen, kommer størstedelen fra virksomheder med højst 50 ansatte. For de øvrige rådgivere kommer størstedelen fra de største virksomheder. Dette er naturligt, da de udgør 44% af de inviterede. De udgør dog en noget mindre del af de svar, der er kommet ind (kun 34%) og er således underrepræsenteret i undersøgelsen.

De øvrige rådgivere udgør i 2023 en større andel af stikprøven end de gjorde i 2021 (fra 62% i 2021 til 74% i 2023).

Fordeling blandt de inviterede:

| Inviterede | Gruppe 1: 0-10 | Gruppe 2: 11-50 | Gruppe 3: 51-200 | Gruppe 4: 201-1000 | Gruppe 5: 1001 eller flere | Total |
|------------------|-------------------|--------------------|---------------------|-----------------------|-------------------------------|-------------|
| Topledere | 168 | 83 | 37 | 8 | 10 | 306 |
| Øvrige rådgivere | 56 | 167 | 223 | 255 | 779 | 1480 |
| Total | 224 | 250 | 260 | 263 | 789 | 1786 |
| Topledere | 9% | 5% | 2% | 0% | 1% | 17% |
| Øvrige rådgivere | 3% | 9% | 12% | 14% | 44% | 83% |
| Total | 13% | 14% | 15% | 15% | 44% | 100% |

Procenterne viser andelen af alle inviterede.

Fordeling i besvarelserne:

| Stikprøve | Gruppe 1: 0-10 | Gruppe 2: 11-50 | Gruppe 3: 51-200 | Gruppe 4: 201-1000 | Gruppe 5: 1001 eller flere | Total |
|------------------|-------------------|--------------------|---------------------|-----------------------|-------------------------------|-------------|
| Topledere | 39 | 29 | 10 | 6 | 5 | 89 |
| Øvrige rådgivere | 9 | 31 | 46 | 55 | 117 | 258 |
| Total | 48 | 60 | 56 | 61 | 122 | 347 |
| Topledere | 11% | 8% | 3% | 2% | 1% | 26% |
| Øvrige rådgivere | 3% | 9% | 13% | 16% | 34% | 74% |
| Total | 14% | 17% | 16% | 18% | 35% | 100% |

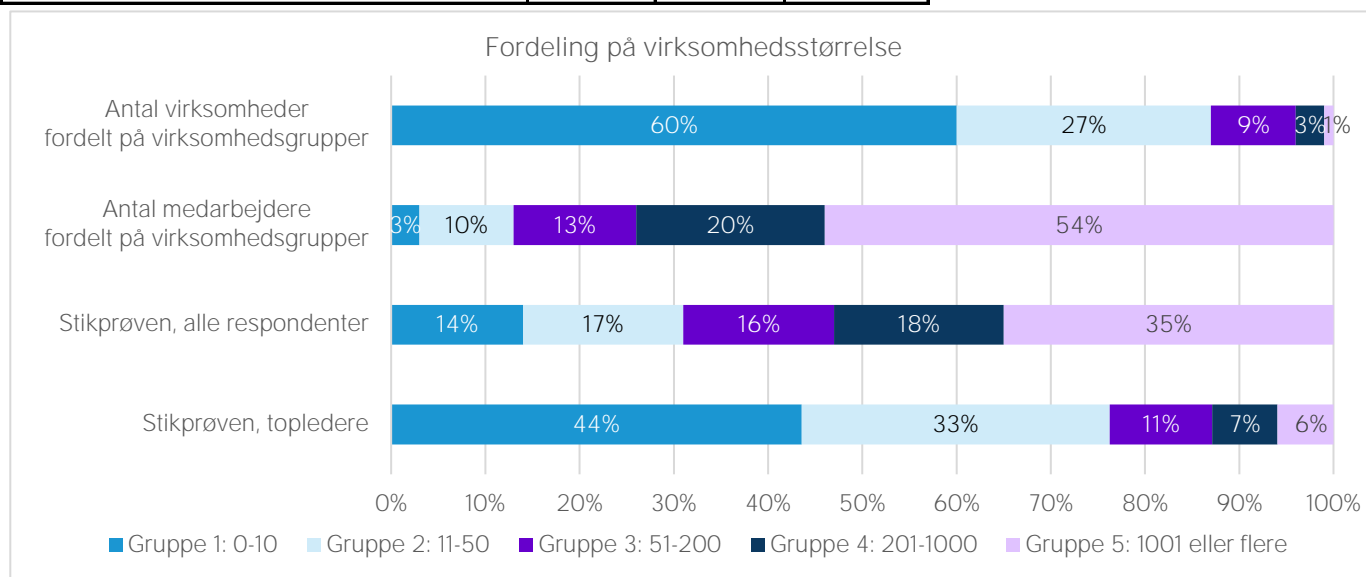
Procenterne viser andelen af alle besvarelser.

3. UNDERSØGELSENS RESULTATER: BAGGRUNDSOPLYSNINGER

Fordelt på størrelsen af virksomheden ser fordelingen af respondenterne og deres svarprocent således ud:

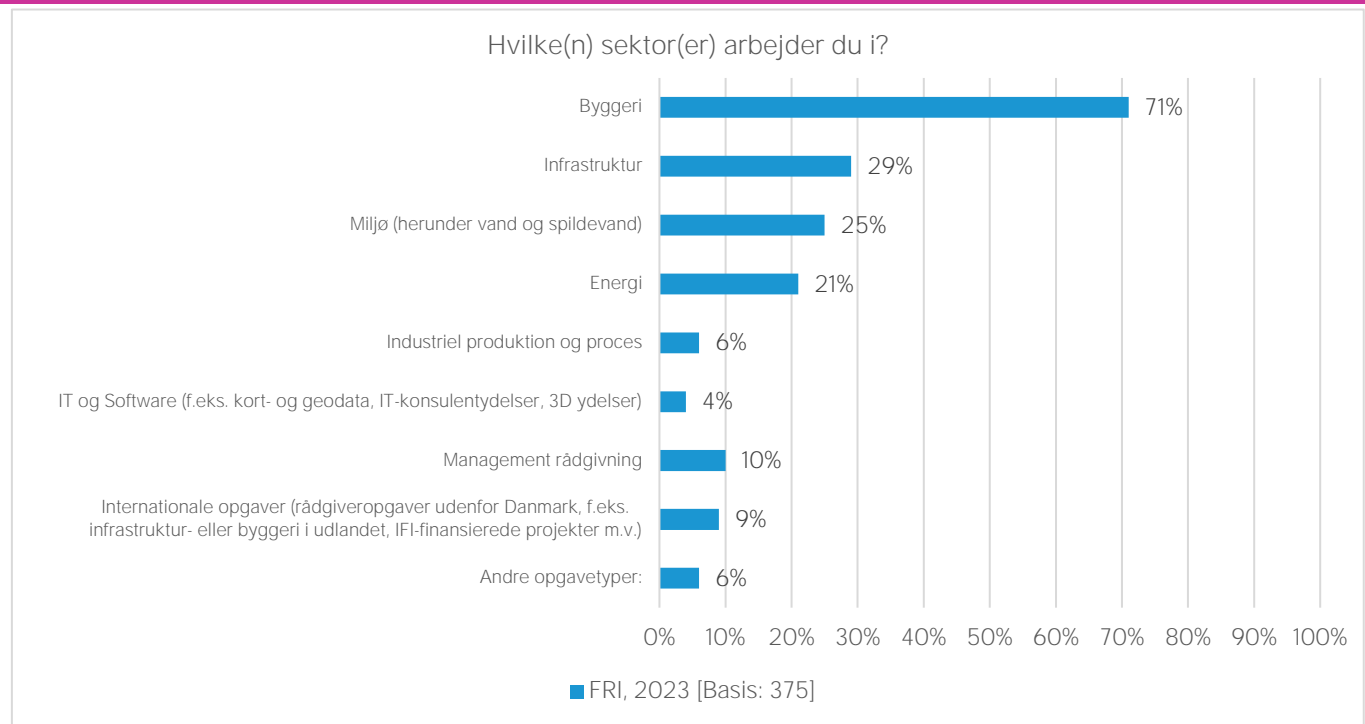
| Respondenter: | Antal ansatte | | | | | Total |
|---|----------------|-----------------|------------------|--------------------|----------------------------|-------|
| | Gruppe 1: 0-10 | Gruppe 2: 11-50 | Gruppe 3: 51-200 | Gruppe 4: 201-1000 | Gruppe 5: 1001 eller flere | |
| Antal respondenter | 48 | 60 | 56 | 61 | 122 | 347 |
| Andel af stikprøven [Basis: 347] | 14% | 17% | 16% | 18% | 35% | 100% |
| Antal inviterede respondenter | 224 | 250 | 260 | 263 | 789 | 1786 |
| Svarprocent ift. antal inviterede | 21% | 24% | 22% | 23% | 15% | 19% |
| Procent af inviterede | 13% | 14% | 15% | 15% | 44% | 100% |
| Virksomheder: | | | | | | |
| Antal repræsenterede virksomheder | 44 | 40 | 20 | 6 | 4 | 114 |
| Antal inviterede virksomheder | 154 | 64 | 21 | 6 | 4 | 249 |
| Svarprocent ift. antal inviterede | 29% | 63% | 95% | 100% | 100% | 46% |
| Respondenter fra topledere og øvrige rådgivere: | | | | | | |
| Antal topledere | 39 | 29 | 10 | 6 | 5 | 89 |
| Andel af topledere [Basis: 89] | 44% | 33% | 11% | 7% | 6% | 100% |
| Antal øvrige rådgivere | 9 | 31 | 46 | 55 | 117 | 258 |
| Andel af øvrige rådgivere [Basis: 258] | 3% | 12% | 18% | 21% | 45% | 100% |

| | Topledere | Øvrige rådgivere | Total |
|-----------------------------------|-----------|------------------|-------|
| Antal respondenter | 89 | 258 | 347 |
| Andel af stikprøven [Basis: 347] | 26% | 74% | 100% |
| Procent af inviterede | 17% | 83% | 100% |
| Antal inviterede respondenter | 306 | 1480 | 1786 |
| Svarprocent ift. antal inviterede | 29% | 17% | 19% |



46% af medlemsvirksomhederne er repræsenteret i undersøgelsen. Det er især de helt små virksomheder, der mangler repræsentation. Kun 29% af virksomhederne i gruppe 1 er repræsenteret i undersøgelsen. På virksomhedsniveau udgør gruppe 1 og 2 flest repræsenterede virksomheder, men især for de mindste virksomheder gælder, at der kunne have været mange flere, hvis de havde haft samme deltagelse som de større virksomheder.

INDLEDENDE SPØRGSMÅL



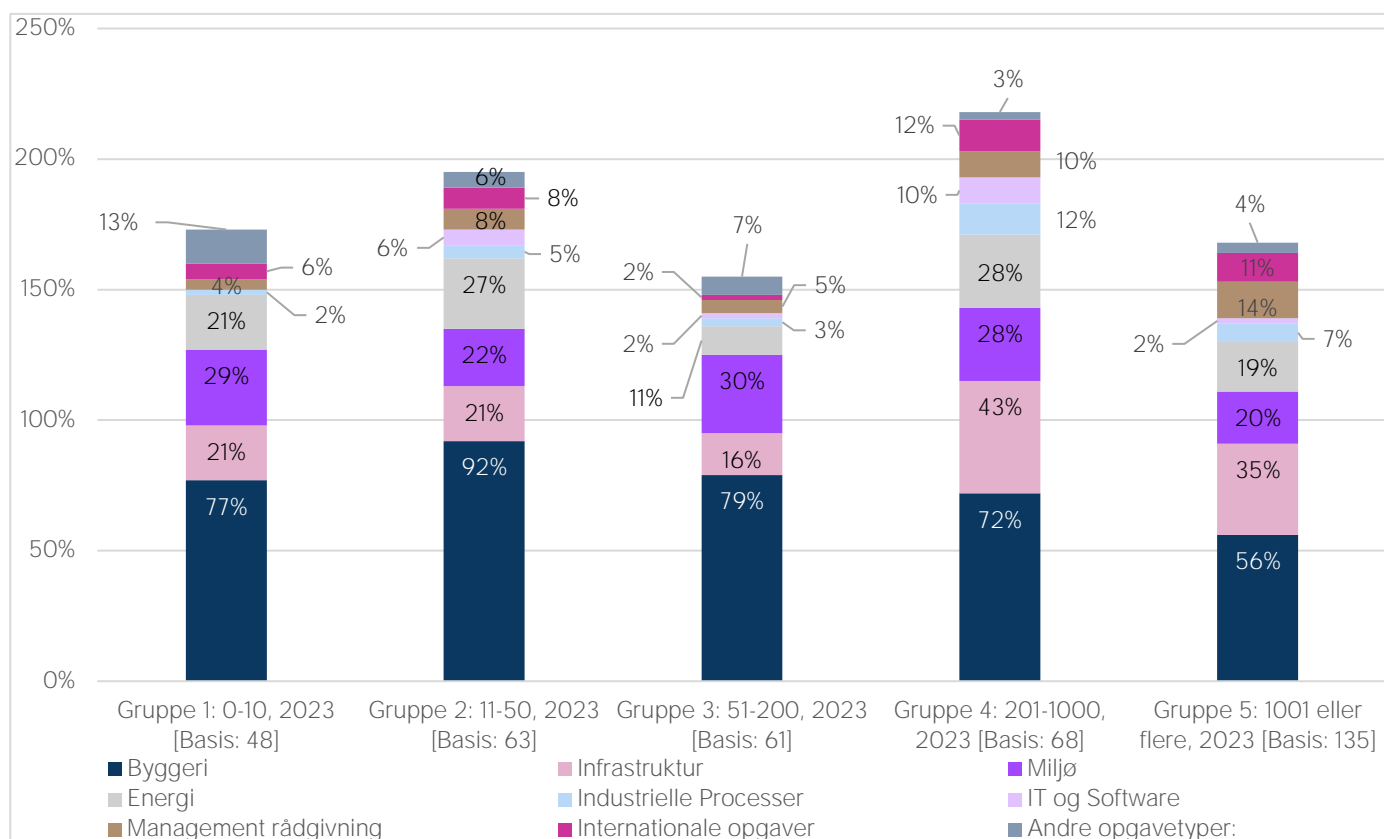
Byggeri er den mest udbredte branche blandt deltagerne. Herefter følger infrastruktur, miljø og energi.

| Hvilke(n) sektor(er) arbejder du i? | | | Segment | | |
|-------------------------------------|---------------------------------|--------|-----------|------------------|-------|
| | | | Topledere | Øvrige rådgivere | Total |
| Sektor | Byggeri | Antal | 74 | 193 | 267 |
| | | Andel | 27,72% | 72,28% | 100% |
| | Infrastruktur | Antal | 28 | 81 | 109 |
| | | Andel | 25,69% | 74,31% | 100% |
| | Miljø | Antal | 31 | 61 | 92 |
| | | Andel | 33,70% | 66,30% | 100% |
| | Energi | Antal | 26 | 52 | 78 |
| | | Andel | 33,33% | 66,67% | 100% |
| | Industriel produktion og proces | Antal | 8 | 15 | 23 |
| Andel | | 34,78% | 65,22% | 100% | |
| IT og Software | Antal | 5 | 10 | 15 | |
| | Andel | 33,33% | 66,67% | 100% | |
| Management rådgivning | Antal | 10 | 26 | 36 | |
| | Andel | 27,78% | 72,22% | 100% | |
| Internationale opgaver | Antal | 12 | 20 | 32 | |
| | Andel | 37,50% | 62,50% | 100% | |
| Andre opgavetyper: | Antal | 8 | 14 | 22 | |
| | Andel | 36,36% | 63,64% | 100% | |
| Total | Antal | 90 | 285 | 375 | |
| | Andel | 24,00% | 76,00% | 100% | |

| Hvilke(n) sektor(er) arbejder du i? | | | Virksomhedsstørrelse (Gruppe 1-5) | | | | | Total |
|-------------------------------------|---------------------------------|-------|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|--------|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Sektor | Byggeri | Antal | 37 | 58 | 48 | 49 | 75 | 267 |
| | | Andel | 13,9% | 21,7% | 18,0% | 18,4% | 28,1% | 100,0% |
| | Infrastruktur | Antal | 10 | 13 | 10 | 29 | 47 | 109 |
| | | Andel | 9% | 12% | 9% | 27% | 43% | 100% |
| | Miljø | Antal | 14 | 14 | 18 | 19 | 27 | 92 |
| | | Andel | 15% | 15% | 20% | 21% | 29% | 100% |
| | Energi | Antal | 10 | 17 | 7 | 19 | 25 | 78 |
| | | Andel | 13% | 22% | 9% | 24% | 32% | 100% |
| | Industriel produktion og proces | Antal | 1 | 3 | 2 | 8 | 9 | 23 |
| | | Andel | 4% | 13% | 9% | 35% | 39% | 100% |
| | IT og Software | Antal | 0 | 4 | 1 | 7 | 3 | 15 |
| | | Andel | 0% | 27% | 7% | 47% | 20% | 100% |
| | Management rådgivning | Antal | 2 | 5 | 3 | 7 | 19 | 36 |
| | | Andel | 6% | 14% | 8% | 19% | 53% | 100% |
| | Internationale opgaver | Antal | 3 | 5 | 1 | 8 | 15 | 32 |
| | | Andel | 9% | 16% | 3% | 25% | 47% | 100% |
| | Andre opgavetyper: | Antal | 6 | 4 | 4 | 2 | 6 | 22 |
| | | Andel | 27% | 18% | 18% | 9% | 27% | 100% |
| Total | | Antal | 48 | 63 | 61 | 68 | 135 | 375 |
| | | Andel | 13% | 17% | 16% | 18% | 36% | 100% |

Procenter viser fordelingen inden for de enkelte sektorer

Det er især respondenter fra de større virksomheder, som er beskæftiget inden for de mindre udbredte sektorer.



3. UNDERSØGELSENS RESULTATER: INDLEDENDE SPØRGSMÅL

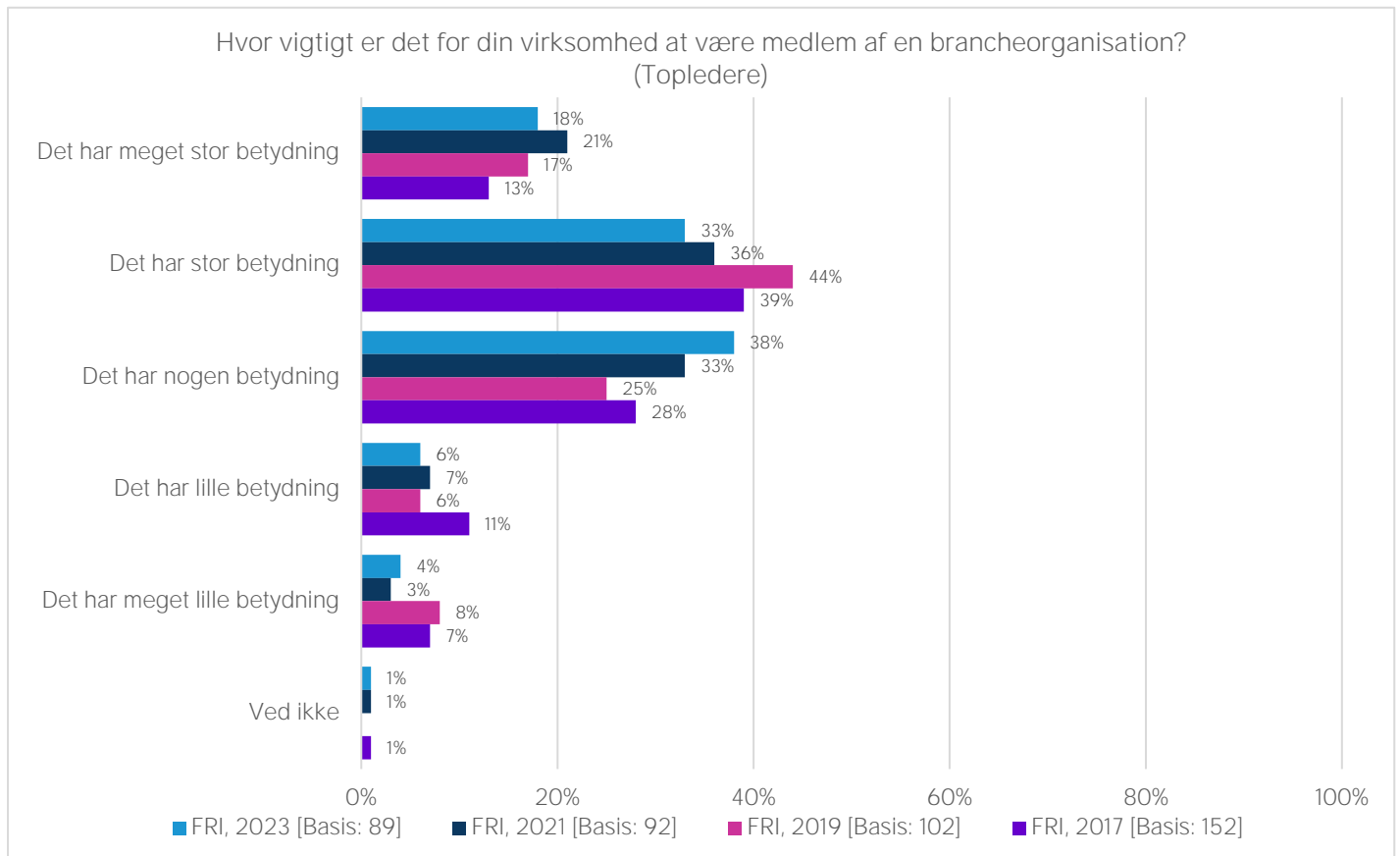
Langt de fleste respondenter (233) arbejder inden for en enkelt sektor. Kun 20 respondenter opererer inden for mere end 4 sektorer.

| Antal sektorer | Antal respondenter |
|----------------|--------------------|
| 1 | 233 |
| 2 | 62 |
| 3 | 40 |
| 4 | 20 |
| 5 | 9 |
| 6 | 6 |
| 7 | 4 |
| 8 | 1 |

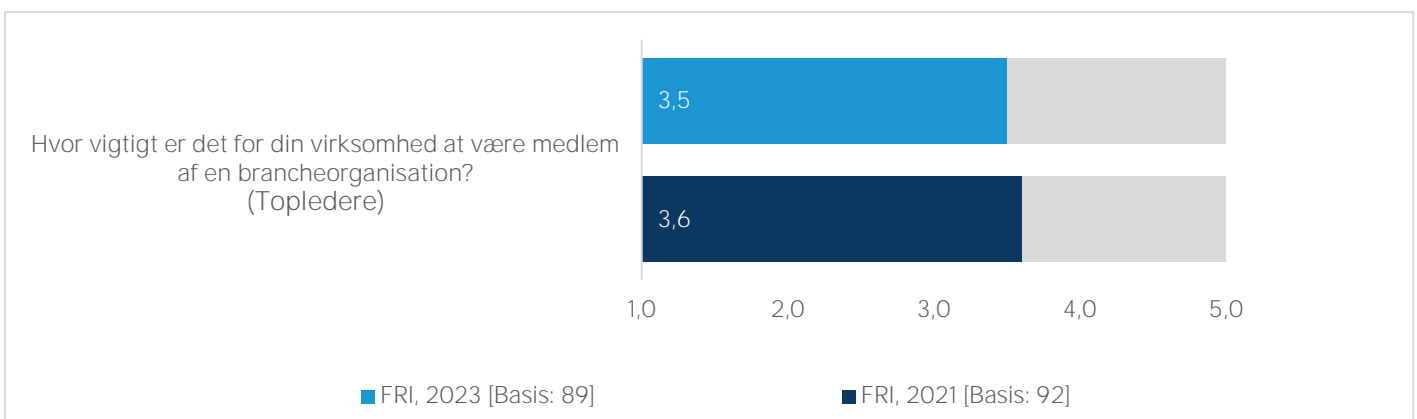
| Sektor | Gns. Antal sektorer |
|-------------------------------------|---------------------|
| Byggeri | 1,9 |
| Infrastruktur | 2,8 |
| Miljø (herunder vand og spildevand) | 3,3 |
| Energi | 3,5 |
| Industrielle Processer | 4,5 |
| IT og Software | 4,3 |
| Management rådgivning | 3,6 |
| Internationale opgaver | 4,1 |
| Andre opgavetyper: | 2,0 |

Det er især de, der arbejder inden for byggeri, som i mindst grad også arbejder inden for andre sektorer. Industrielle processer, IT og software samt internationale opgaver bliver i størst omfang kombineret med andre sektorer.

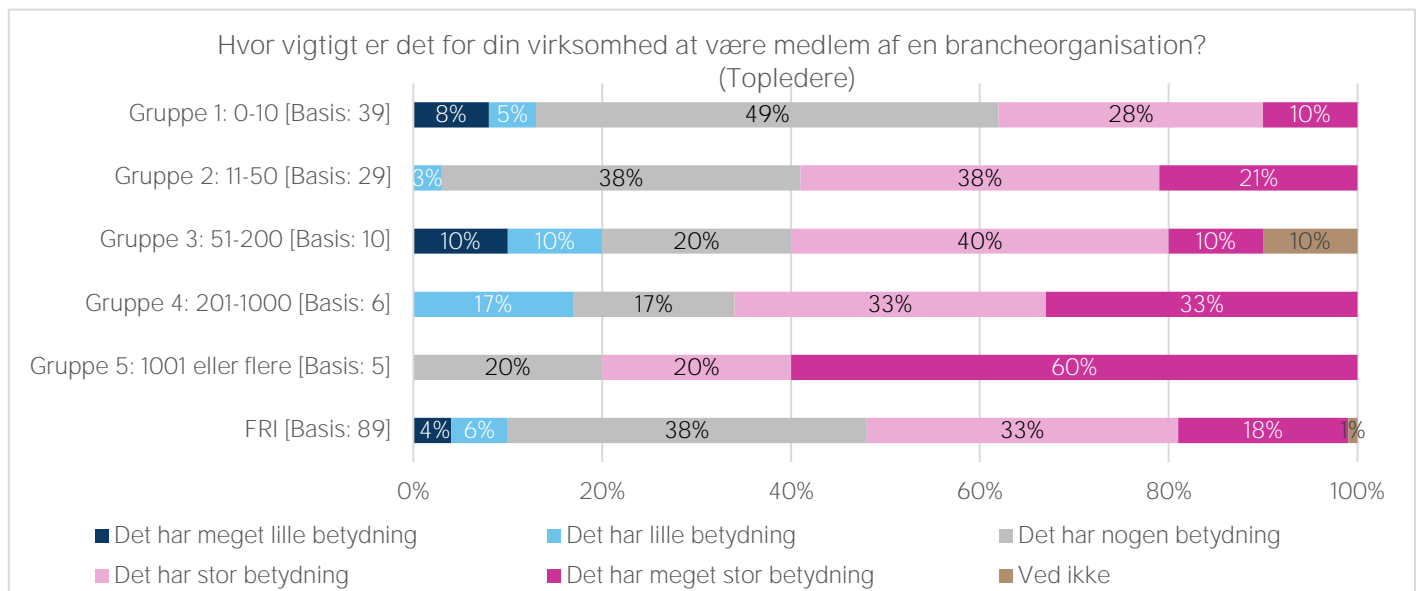
OVERORDNET TILFREDSHED OG VIGTIGHED



Mange synes forsat, at det er vigtigt at være medlem af en brancheorganisation. 18% af de adspurgte topledere tillægger medlemskabet meget stor betydning og 33% stor betydning. Der er dog tale om lidt mindre andele end i 2021. Der er især blevet flere som tillægger medlemskabet nogen betydning. Der er nogenlunde de samme andele, der angiver lille og meget lille betydning.

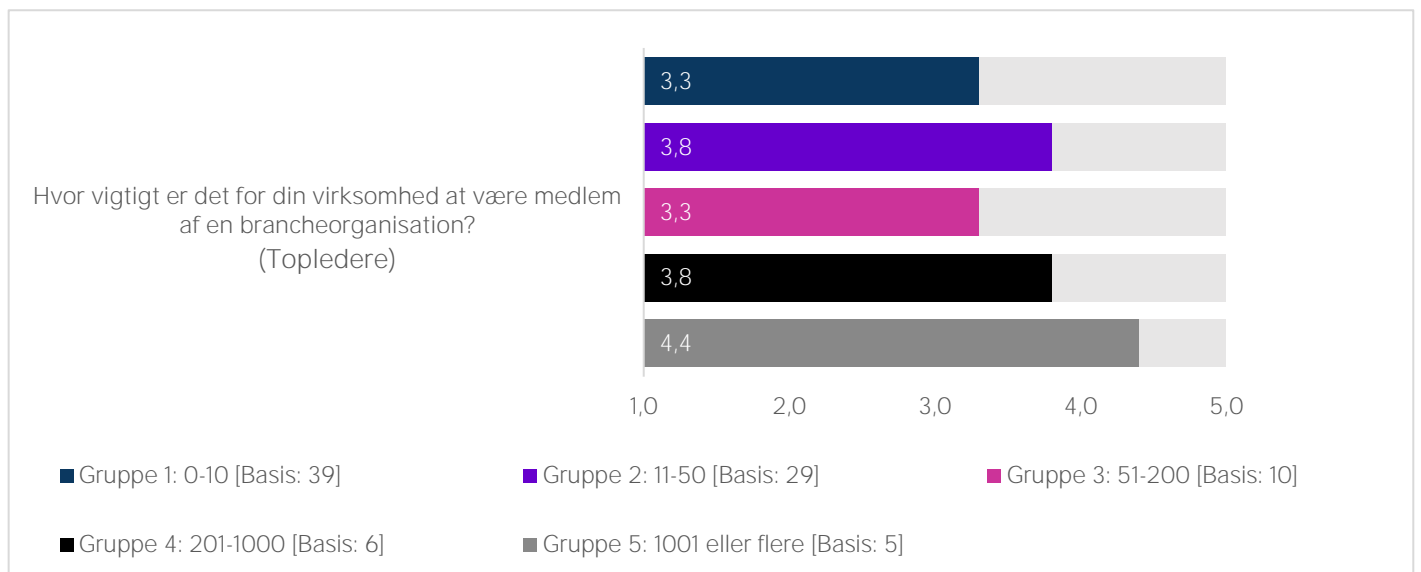


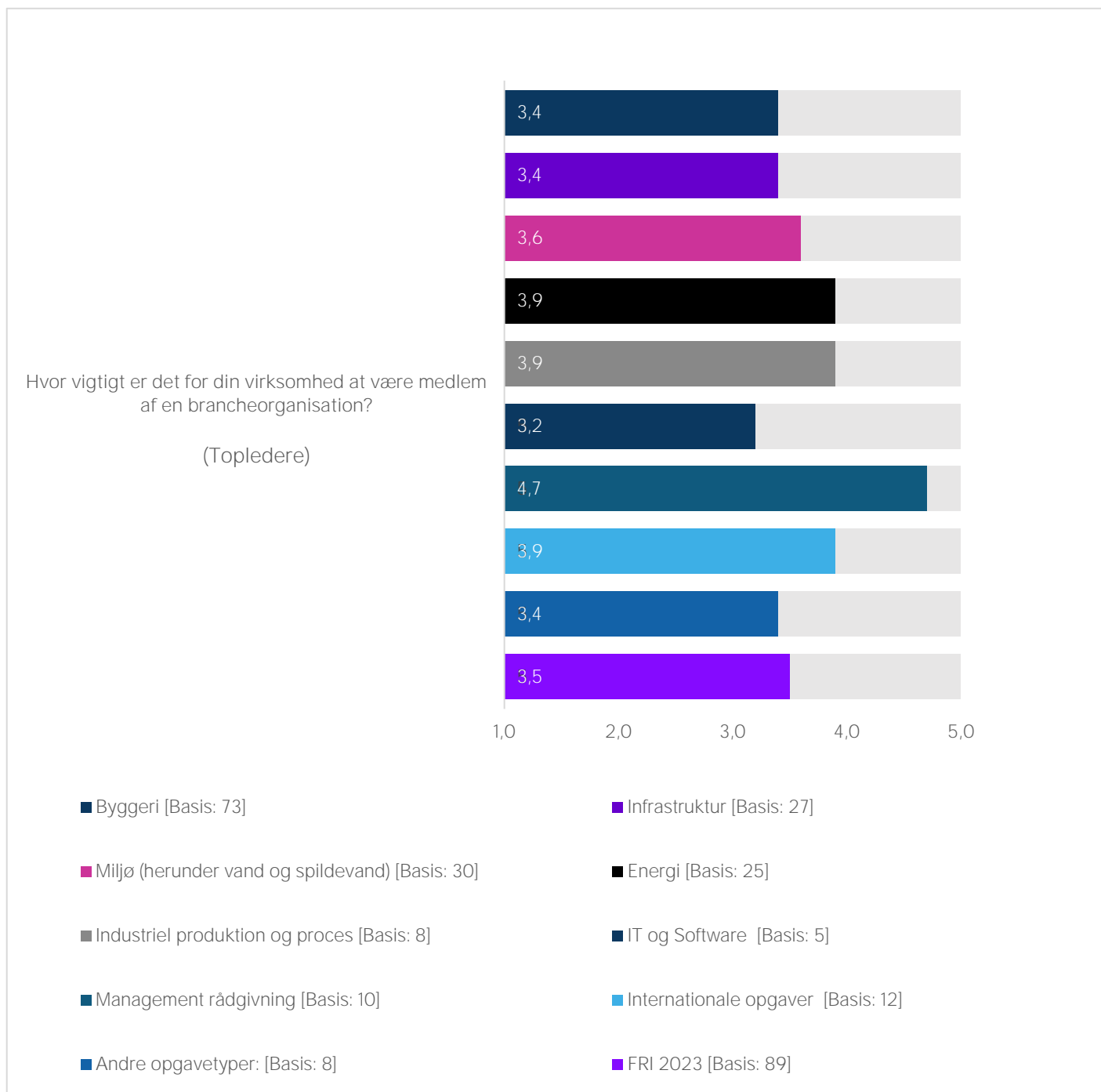
Samlet set er vigtigheden faldet 0,1 point.



Toplederne fra de største virksomheder tillægger medlemskabet størst vigtighed. Især blandt de mindste virksomheder findes en betydelig andel som kun tillægger medlemskabet nogen betydning. Der er procentvis blevet 5 procentpoint flere i denne gruppe (de mindste virksomheder) blandt toplederne (fra 39% til 44%). Dette kan muligvis forklare faldet i den samlede oplevede vigtighed.

Forskellene i gruppernes opfattelse ses på samme måde, når gennemsnittene sammenlignes. Gruppe 5 oplever en markant højere enighed, mens gruppe 2 og 4 danner en mellemgruppe. Gruppe 1 og 3 har gennemsnitligt set den samme lavere opfattelse





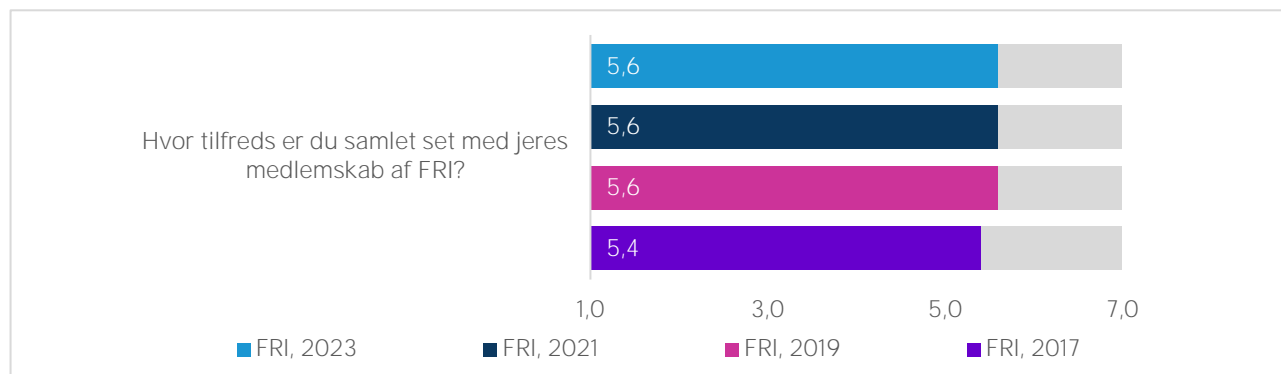
Især topledere beskæftiget inden for management rådgivning lægger stor vægt på medlemskab af en brancheorganisation.

Omvendt lægger de 5 topledere beskæftiget inden for IT og software mindst vægt på medlemskab af en

3. UNDERSØGELSENS RESULTATER: OVERORDNET TILFREDSHED OG VIGTIGHED

Mindst tilfredse er gruppe 1 med de færreste ansatte. Deres tilfredshed er faldet i forhold til 2021. Mest tilfredse er gruppe 3 og 4. Gruppe 3, 4 og 5 er mere tilfredse end undersøgelsen i 2021 viste.

Flere fritekster indikerer da også, at nogle repræsentanter fra de mindre virksomheder ikke føler, at deres interesser bliver tilstrækkelig varetager af FRI. Der skrives fx "...I er de store virksomheders brancheorganisation", "...også tale for enkeltmandsvirksomheder og ikke kun de store", "(FRI er).. lidt mere for de store/større spillere".

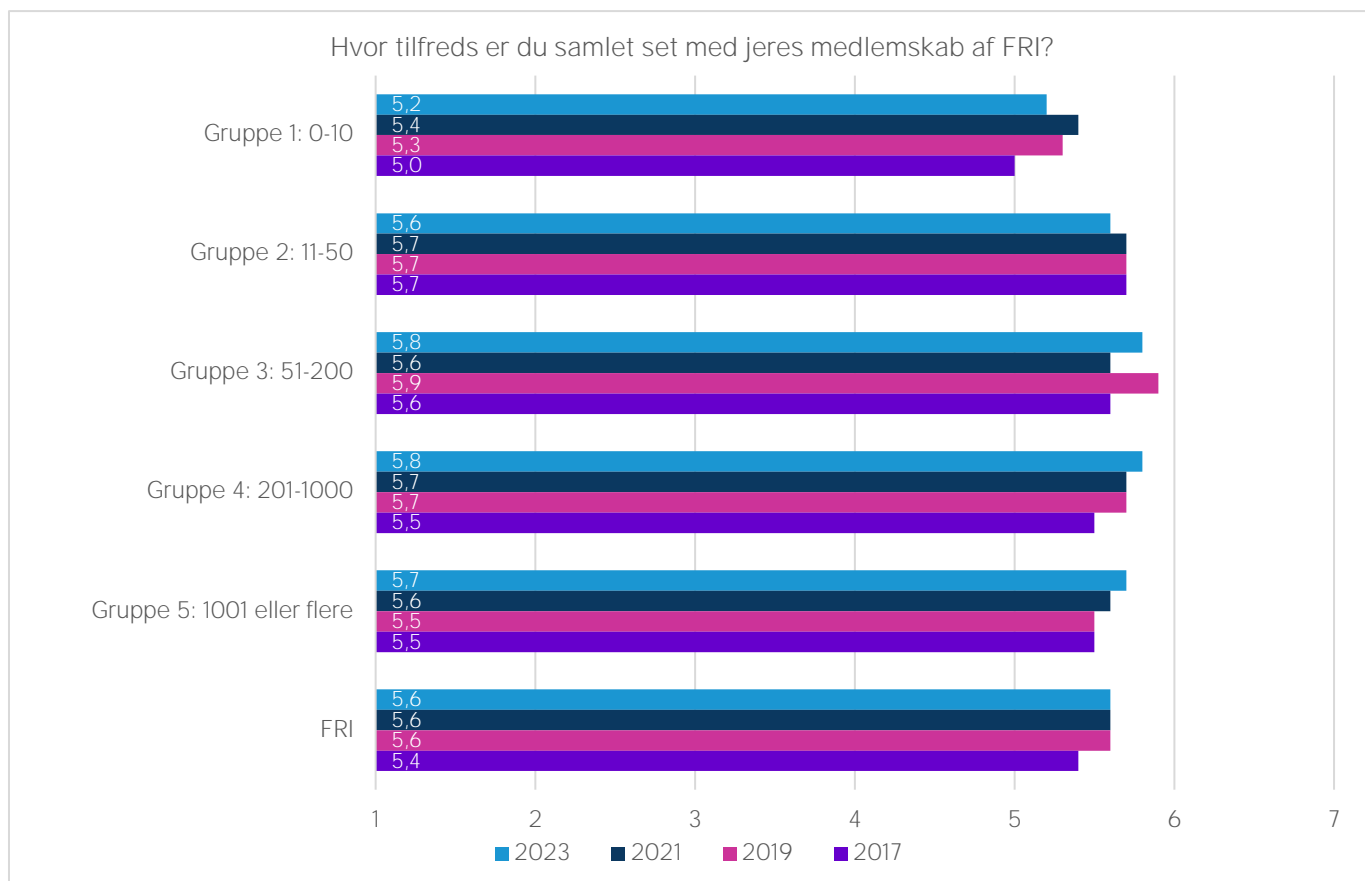


Der ses stærk sammenhæng mellem tilfredshed med medlemskabet og hvor vigtigt medlemskabet opleves. Opleves udbyttet lavt, opleves vigtigheden heller ikke højt.

| | | Hvor vigtigt er det for din virksomhed at være medlem af en brancheorganisation? (Topledere) | | | | | | Total |
|---|-----------------|--|------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------------|----------|-------|
| | | Det har meget stor betydning | Det har stor betydning | Det har nogen betydning | Det har lille betydning | Det har meget lille betydning | Ved ikke | |
| Hvor tilfreds er du samlet set med jeres medlemskab af FRI? | Utilfreds (1-4) | 0 | 4 | 9 | 4 | 4 | 0 | 21 |
| | | 0% | 14% | 30% | 80% | 100% | - | 25% |
| | Tilfreds(5-7) | 16 | 25 | 21 | 1 | 0 | 0 | 63 |
| | | 100% | 86% | 70% | 20% | 0% | - | 75% |
| | Total | 16 | 29 | 30 | 5 | 4 | 0 | 84 |
| Gennemsnit | 6,6 | 5,7 | 5,0 | 3,8 | 3,3 | - | 5,4 | |

| Sektor | Hvor tilfreds er du samlet set med jeres medlemskab af FRI? |
|-------------------------------------|---|
| Byggeri [Basis: 267] | 5,6 |
| Infrastruktur [Basis: 109] | 5,9 |
| Miljø (herunder vand og spildevand) | 5,9 |
| Energi [Basis: 78] | 5,9 |
| Industriell produktion og proces | 5,5 |
| IT og Software [Basis: 15] | 5,2 |
| Management rådgivning [Basis: 36] | 6,1 |
| Internationale opgaver [Basis: 32] | 5,9 |
| Andre opgavetyper: [Basis: 22] | 6,1 |
| FRI 2023 [Basis: 392] | 5,9 |

IT og Software og Industriel produktion og proces trækker noget ned, mens Management rådgivning og andre opgavetype trækker op.



Samlet er repræsentanterne fra virksomhederne med under 11 ansatte forsat mindre tilfredse end de øvrige respondenter. Hvis man kun ser på topledere, er der i 2023 næsten ingen forskel på tilfredsheden blandt de to grupper.

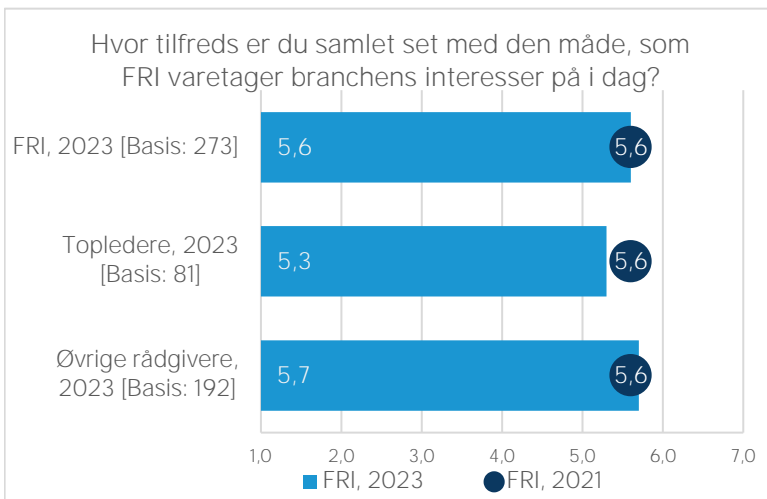
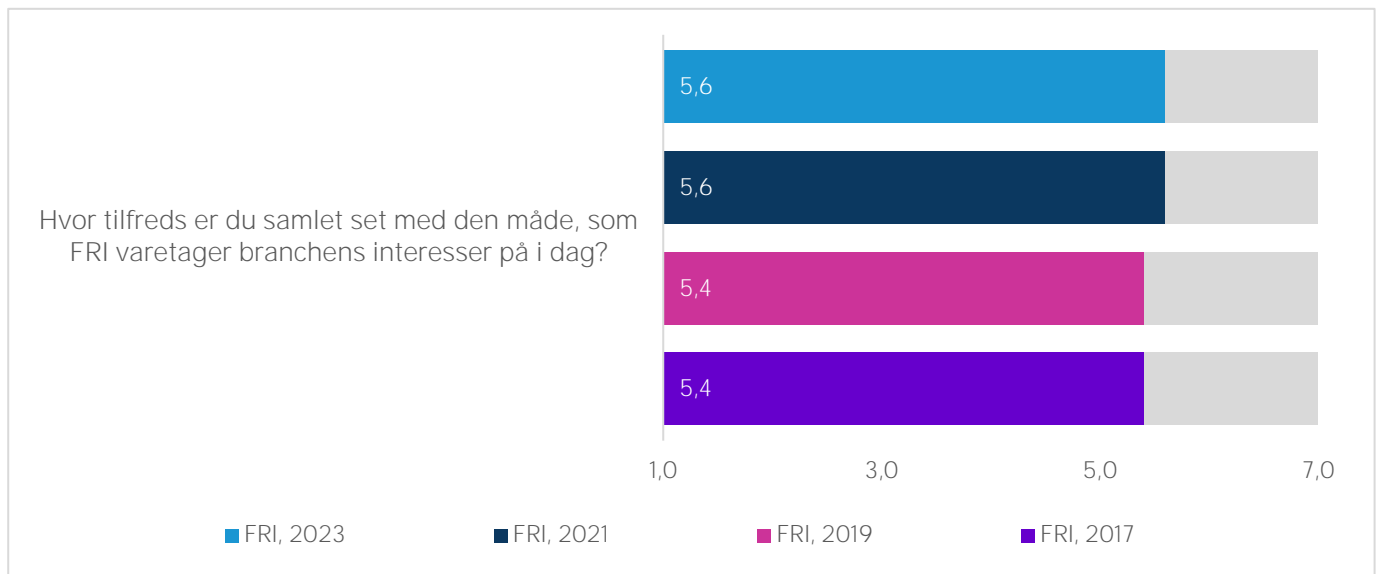
| Alle | | | | | Topledere | | | | |
|--------------------|------|------|------|------|--------------------|------|------|------|------|
| Samlet tilfredshed | 2023 | 2021 | 2019 | 2017 | Samlet tilfredshed | 2023 | 2021 | 2019 | 2017 |
| 0-10 ansatte | 5,2 | 5,4 | 5,3 | 5,0 | 0-10 ansatte | 5,3 | 5,4 | 5,3 | 5,1 |
| Over 10 ansatte | 5,7 | 5,6 | 5,6 | 5,6 | Over 10 ansatte | 5,4 | 5,8 | 5,7 | 5,9 |
| FRI | 5,6 | 5,6 | 5,6 | 5,4 | Total | 5,4 | 5,6 | 5,4 | 5,4 |

Samlet tilfredshed

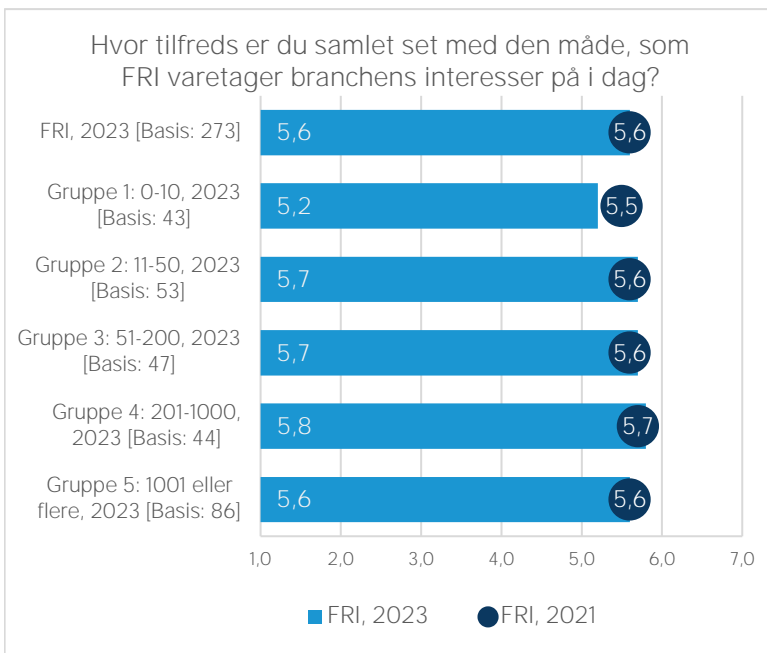
| | Topledere | Øvrige rådgivere |
|----------------------------|-----------|------------------|
| Gruppe 1: 0-10 | 5,3 | 4,7 |
| Gruppe 2: 11-50 | 5,6 | 5,6 |
| Gruppe 3: 51-200 | 4,9 | 5,9 |
| Gruppe 4: 201-1000 | 5,7 | 5,8 |
| Gruppe 5: 1001 eller flere | 5,4 | 5,7 |
| FRI | 5,4 | 5,7 |

Mens topledere fra gruppe 3 er mindre tilfredse end andre topledere, er de øvrige rådgivere fra samme gruppe mere tilfredse end andre rådgivere. Der er et stort spændt mellem tilfredsheden blandt henholdsvis topledere og øvrige rådgivere i gruppe 3. Et fuldt point. Toplederne fra gruppe 3 angiver gennemsnitligt 4,9 i samlet tilfredshed, mens de øvrige rådgivere angiver

VARETAGELSE AF BRANCHENS INTERESSER

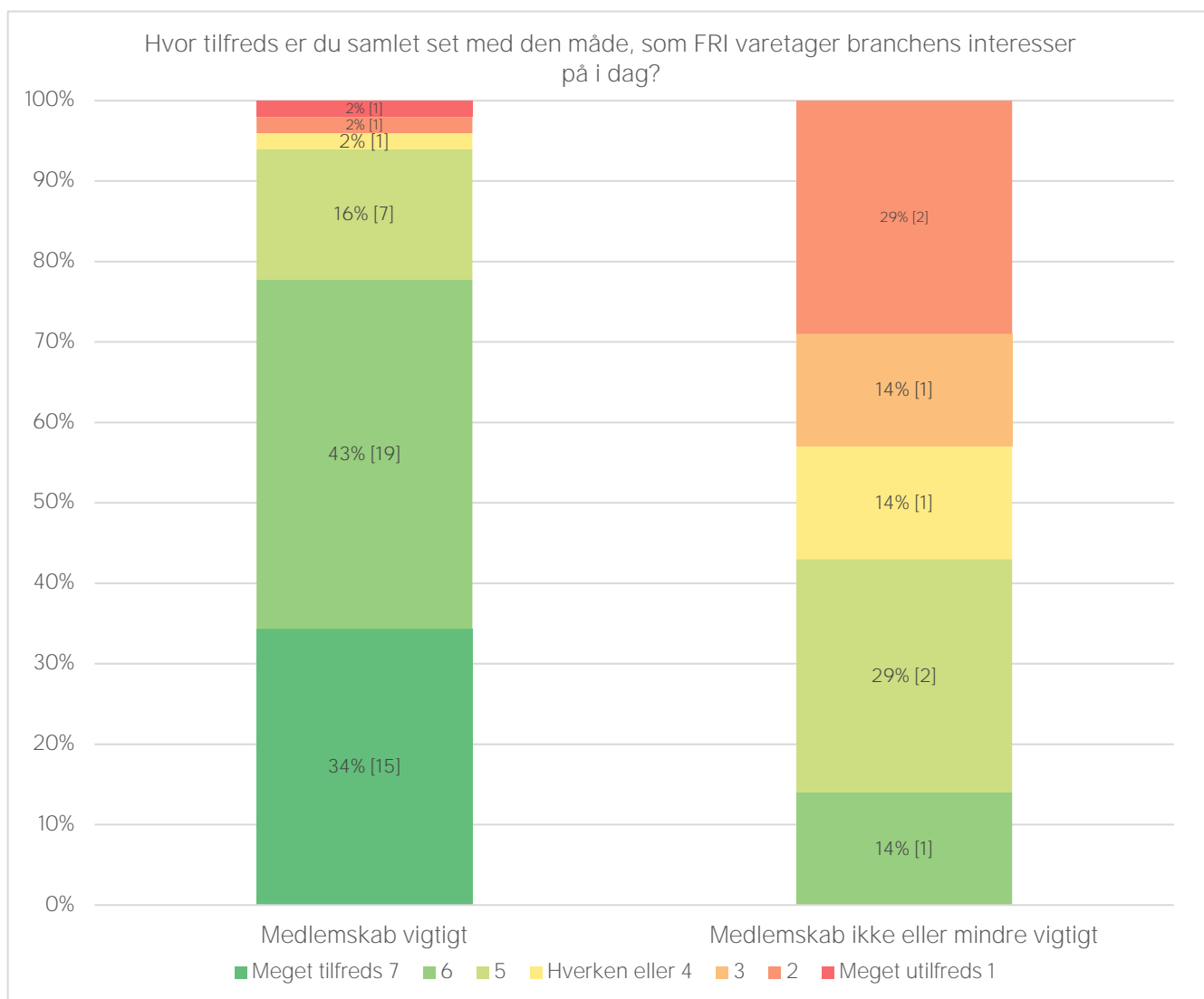


Den samlede tilfredshed med varetagelsen af branchens interesser er på samme niveau som i 2021. Dette dækker dog over, at de deltagende topledere er mindre tilfredse - her ses et fald på 0,3 point, men det opvejes af, at de øvrige rådgivere er en smule mere tilfredse - 0,1 point. Betragter man de forskellige virksomhedsgrupper ses, at det primært er gruppe 1, der har en lavere tilfredshed. Det er da også denne gruppe, som har den største andel af topledere.

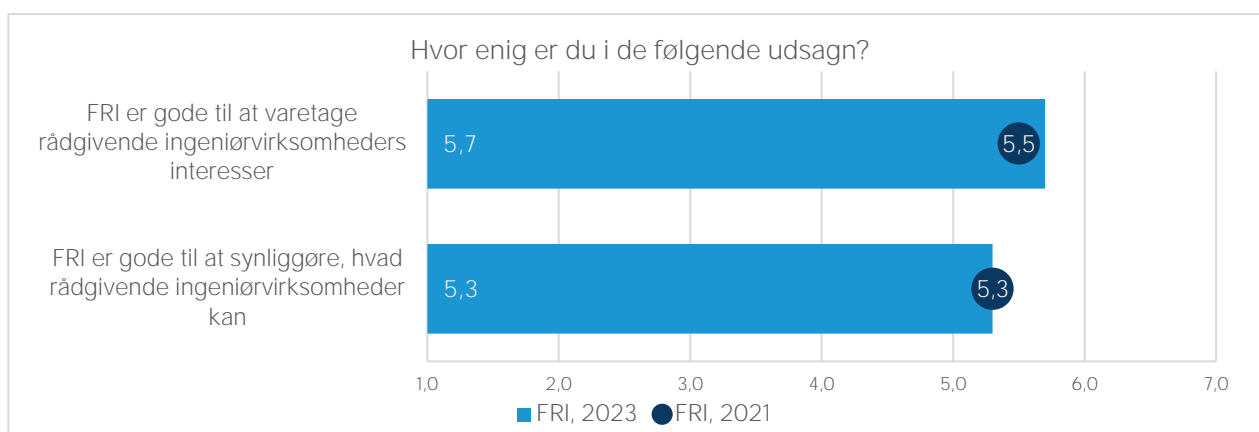


3. UNDERSØGELSENS RESULTATER: VARETAGELSE AF BRANCHENS INTERESSER

De medlemmer som oplever, at medlemskabet er vigtigt, oplever i betydeligt højere grad at være tilfreds med den måde, FRI varetager branchens interesser på.



Det opleves i højere grad, at FRI er gode til at varetage rådgivende ingeniørvirksomheders interesser (forbedring på 0,2 point). Evnen til at synliggøre hvad rådgivende ingeniørvirksomheder kan vurderes på samme niveau som i 2021. Det er således ikke inden for disse to indikatorer, at forklaringen på nogle topledere's faldende samlede tilfredshed med interessevaretagelsen skal findes.



De øvrige rådgivere er mest tilfredse med varetagelsen af virksomhedernes interesser. De to grupper er enige om evnen til at synliggøre.

Mens gruppe 3 er mest tilfredse, er gruppe 1 mindst tilfredse med varetagelsen af virksomhedernes interesser.

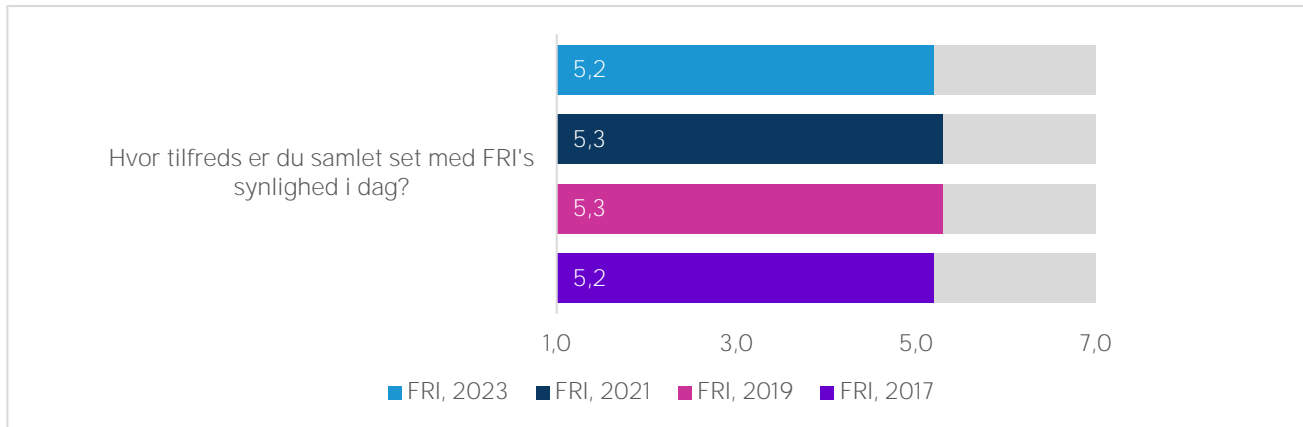
I forhold til vurderingen af FRI's evne til at synliggøre de rådgivende ingeniørvirksomheders evner er grupperne 1-4 rimelig enige i deres opfattelse. Gruppe 5 skiller sig ud ved at være mindst tilfredse. Måske fordi virksomhederne i denne gruppe kan noget andet end de andre og mindre virksomheder. De opererer fx i højere grad inden for nichebrancher.

Hvor enig er du i de følgende udsagn?

| | FRI, 2023 | Topledere, 2023 | Øvrige rådgivere, 2023 | Gruppe 1: 0-10, 2023 | Gruppe 2: 11-50, 2023 | Gruppe 3: 51-200, 2023 | Gruppe 4: 201-1000, 2023 | Gruppe 5: 1001 eller flere, 2023 |
|---|-----------|-----------------|------------------------|----------------------|-----------------------|------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| FRI er gode til at varetage rådgivende ingeniørvirksomheders interesser | 5,7 | 5,5 | 5,7 | 5,4 | 5,7 | 5,9 | 5,8 | 5,6 |
| FRI er gode til at synliggøre, hvad rådgivende ingeniørvirksomheder kan | 5,3 | 5,3 | 5,3 | 5,3 | 5,3 | 5,4 | 5,5 | 5,1 |

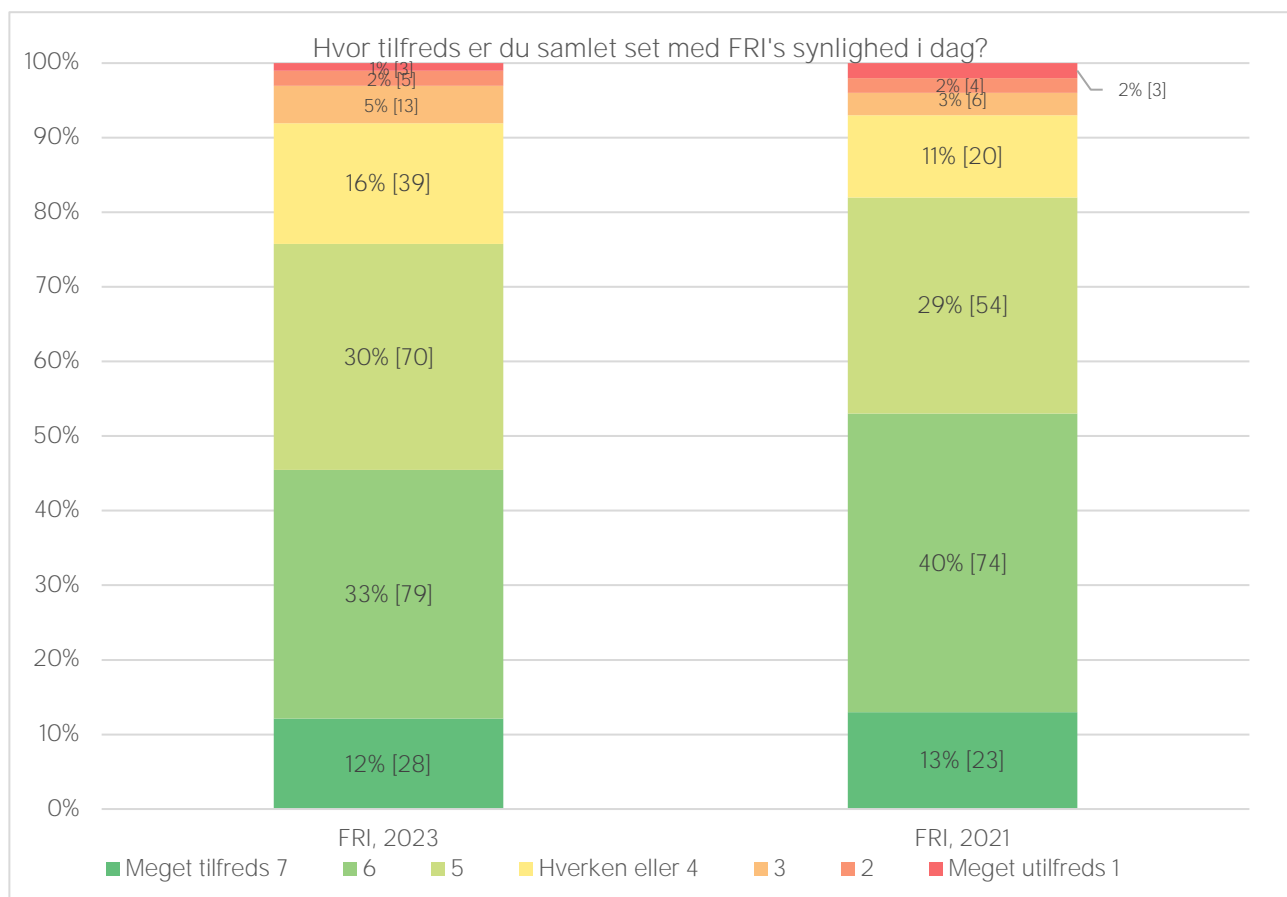
FRI'S SYNLIGHED

Den samlede tilfredshed med FRI's synlighed er faldet marginal med 0,1 point i forhold til 2021.



Topledere og de øvrige rådgivere har nogenlunde samme tilfredshed med dette punkt. Der er til gengæld betydelige forskelle mellem de forskellige virksomhedsgruppers tilfredshed med FRI's synlighed. Igen er det gruppe 5, der skiller sig ud. Her efterspørges øget synlighed.

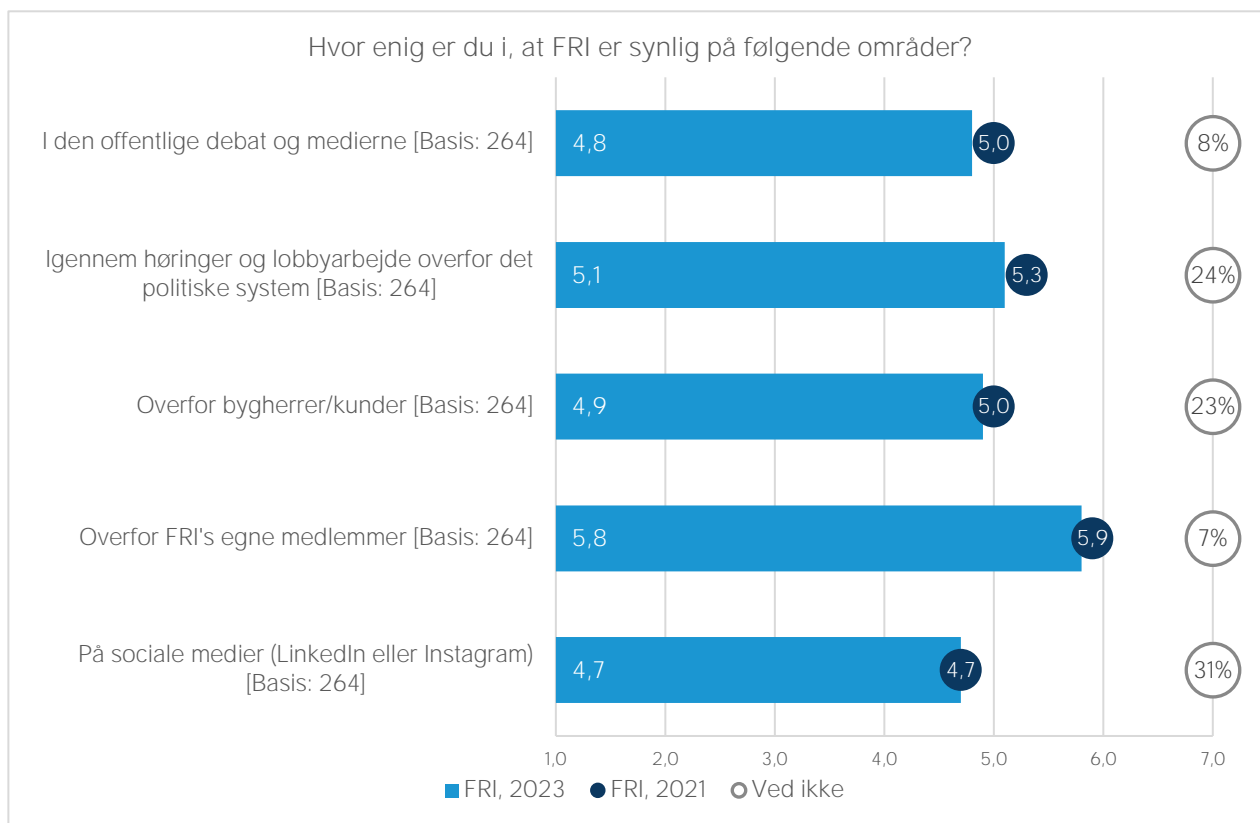
| | FRI, 2023 | Topledere, 2023 | Øvrige rådgivere, 2023 | Gruppe 1: 0-10, 2023 | Gruppe 2: 11-50, 2023 | Gruppe 3: 51-200, 2023 | Gruppe 4: 201-1000, 2023 | Gruppe 5: 1001 eller flere, 2023 |
|---|-----------|-----------------|------------------------|----------------------|-----------------------|------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| Hvor tilfreds er du samlet set med FRI's synlighed i dag? | 5,2 | 5,3 | 5,2 | 5,2 | 5,4 | 5,2 | 5,4 | 4,9 |



3. UNDERSØGELSENS RESULTATER: FRI'S SYNLIGHED

Det opleves, at FRI's synlighed på de fleste undersøgte områder, er mindre end i 2021. Der er dog tale om marginale forskelle.

Der er en del medlemmer, som ikke oplever at have indsigt i FRI's synlighed inden for fx lobbyarbejde, overfor bygherrer og især på de sociale medier. Dette kan indikere, at disse medlemmer ikke prioriterer at følge fx sociale medier.



Toplederne oplever på de fleste områder i lidt højere grad, at FRI er synlige på de undersøgte områder. Der er dog enighed blandt de to grupper ang. synligheden overfor FRI's egne medlemmer.

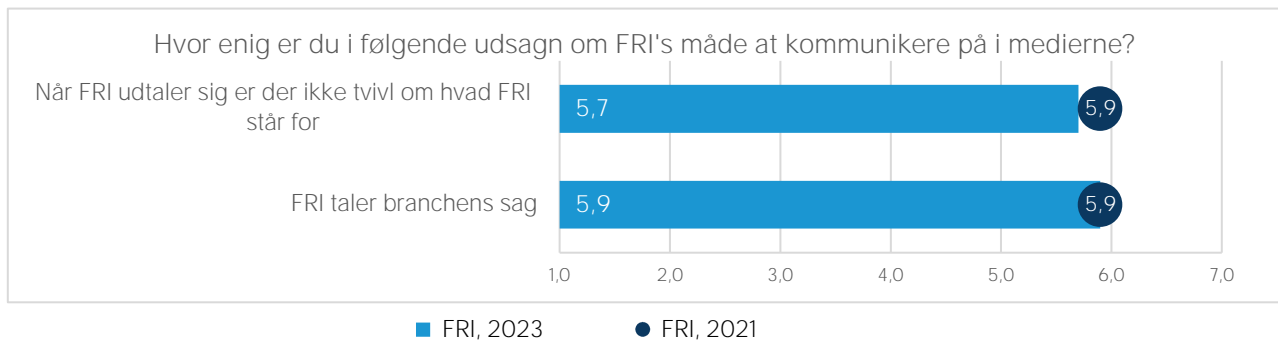
Gruppe 5, som samlet havde den laveste tilfredshed med FRI's synlighed, oplever især manglende synlighed i den offentlige debat og på de sociale medier.

Hvor enig er du i, at FRI er synlig på følgende områder?

| | FRI, 2023 | Topledere, 2023 | Øvrige rådgivere, 2023 | Gruppe 1: 0-10, 2023 | Gruppe 2: 11-50, 2023 | Gruppe 3: 51-200, 2023 | Gruppe 4: 201-1000, 2023 | Gruppe 5: 1001 eller flere, 2023 |
|---|-----------|-----------------|------------------------|----------------------|-----------------------|------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| I den offentlige debat og medierne | 4,8 | 5,0 | 4,7 | 5,1 | 4,9 | 4,7 | 5,1 | 4,6 |
| Igennem høringer og lobbyarbejde overfor det politiske system | 5,1 | 5,3 | 5,1 | 5,0 | 5,4 | 5,1 | 5,2 | 5,0 |
| Overfor bygherrer/kunder | 4,9 | 5,1 | 4,8 | 5,0 | 5,0 | 4,5 | 5,0 | 5,0 |
| Overfor FRI's egne medlemmer | 5,8 | 5,8 | 5,8 | 5,7 | 6,0 | 5,8 | 6,0 | 5,6 |
| På sociale medier (LinkedIn eller Instagram) | 4,7 | 4,8 | 4,6 | 4,3 | 4,8 | 4,6 | 5,0 | 4,5 |

3. UNDERSØGELSENS RESULTATER: FRI'S SYNLIGHED

Det opleves i lidt mindre grad, at der ikke er tvivl om hvad FRI står for. Det er dog stadig et pænt niveau. Oplevelsen af om FRI taler branchens sag er uændret 5,9.

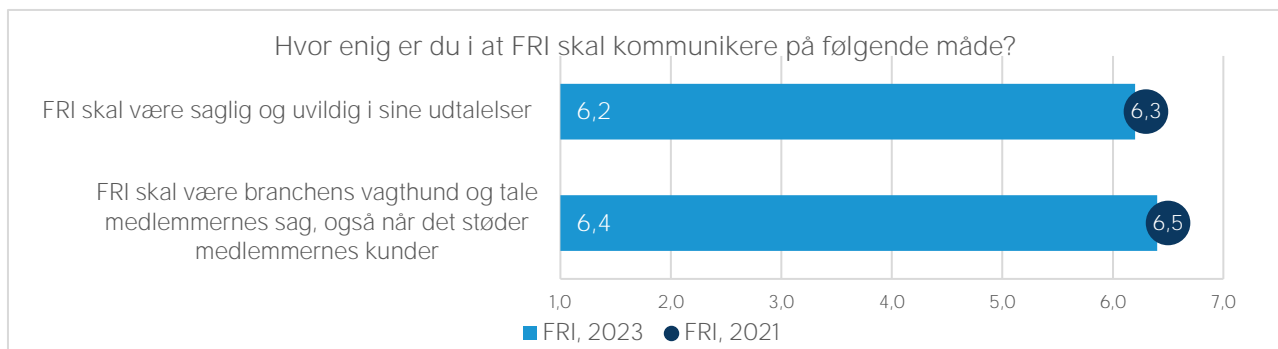


Toplederne oplever i højere grad, at der ikke er tvivl om hvad FRI står for. Der er samme høje enighed blandt topledere og de øvrige rådgivere om, at FRI taler branchens sag. Gruppe 5 oplever i mindre grad end andre, at der ikke tvivl om hvad FRI står for. De har dog stadig et acceptabelt niveau.

Hvor enig er du i følgende udsagn om FRI's måde at kommunikere på i medierne?

| | FRI, 2023 | Topledere, 2023 | Øvrige rådgivere, 2023 | Gruppe 1: 0-10, 2023 | Gruppe 2: 11-50, 2023 | Gruppe 3: 51-200, 2023 | Gruppe 4: 201-1000, 2023 | Gruppe 5: 1001 eller flere, 2023 |
|--|-----------|-----------------|------------------------|----------------------|-----------------------|------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| Når FRI udtaler sig er der ikke tvivl om hvad FRI står for | 5,7 | 5,9 | 5,6 | 5,8 | 5,8 | 5,7 | 5,8 | 5,5 |
| FRI taler branchens sag | 5,9 | 5,9 | 5,9 | 5,7 | 6,0 | 5,9 | 5,9 | 5,8 |

Der er marginale fald (0,1 point) i enigheden med om FRI skal kommunikere på de adspurgte måder.

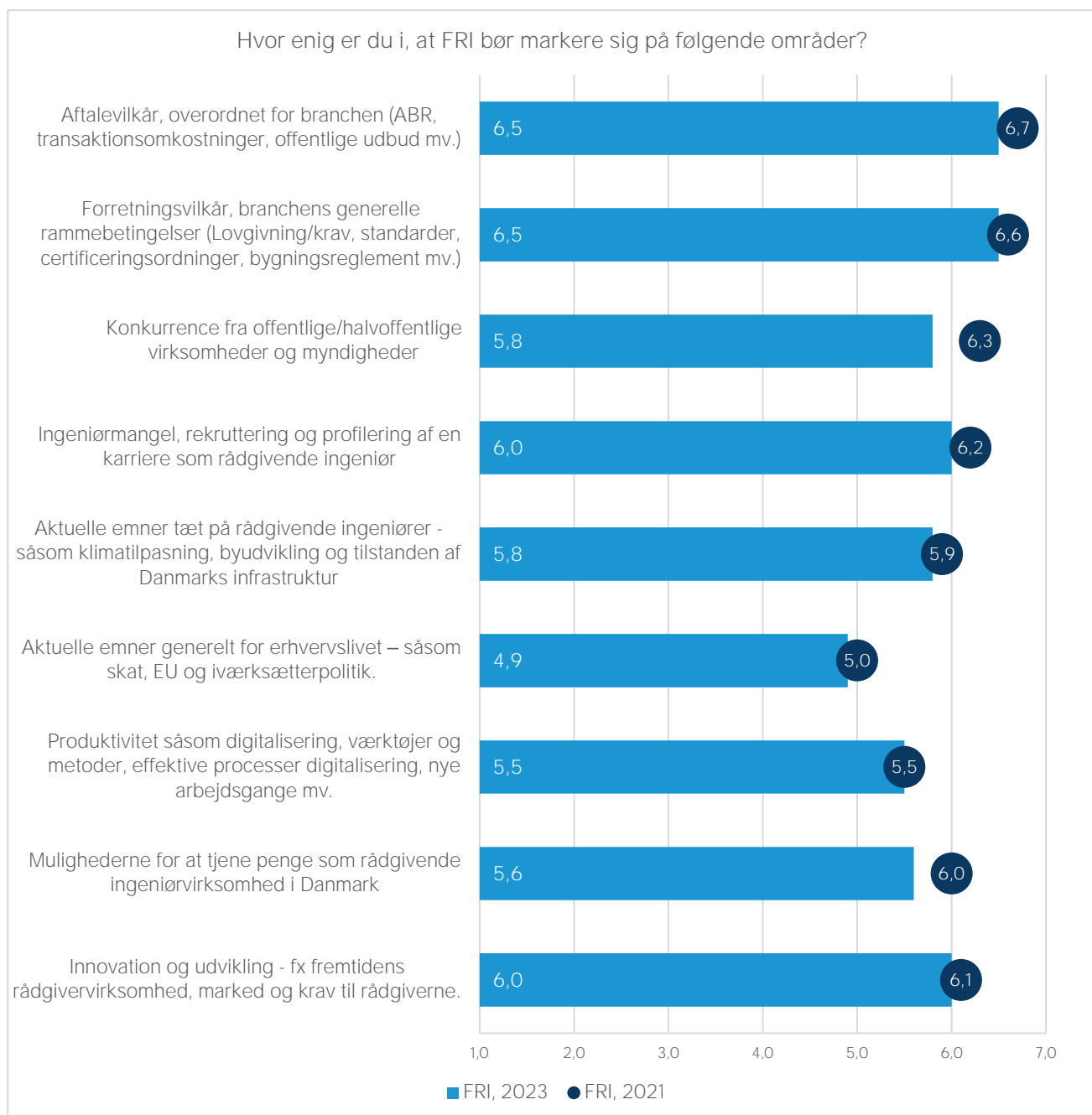


Præferencerne er nogenlunde de samme blandt topledere og de øvrige rådgivere. Der er heller ikke betydelige forskelle blandt de fem virksomhedsgrupper (se næste side).

Hvor enig er du i at FRI skal kommunikere på følgende måde?

| | FRI, 2023 | Topledere, 2023 | Øvrige rådgivere, 2023 | Gruppe 1: 0-10, 2023 | Gruppe 2: 11-50, 2023 | Gruppe 3: 51-200, 2023 | Gruppe 4: 201-1000, 2023 | Gruppe 5: 1001 eller flere, 2023 |
|--|-----------|-----------------|------------------------|----------------------|-----------------------|------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| FRI skal være saglig og uvildig i sine udtalelser | 6,2 | 6,2 | 6,3 | 6,3 | 6,3 | 6,2 | 6,4 | 6,2 |
| FRI skal være branchens vagthund og tale medlemmernes sag, også når det støder medlemmernes kunder | 6,4 | 6,4 | 6,3 | 6,5 | 6,4 | 6,4 | 6,3 | 6,2 |

Det er nogenlunde de samme områder, som der er stor enighed i, at FRI skal markere sig. Det er især inden for aftalevilkår, forretningsvilkår, ingeniørmangel samt innovation og udvikling FRI skal markere sig. Der ses dog nogle interessante fald mht. Konkurrence fra offentlige/halvoffentlige virksomheder og mulighederne for at tjene penge som rådgivende ingeniør. Det er stadig områder som tillægges vægt, men altså mindre ind i 2021.



3. UNDERSØGELSENS RESULTATER: FRI'S SYNLIGHED

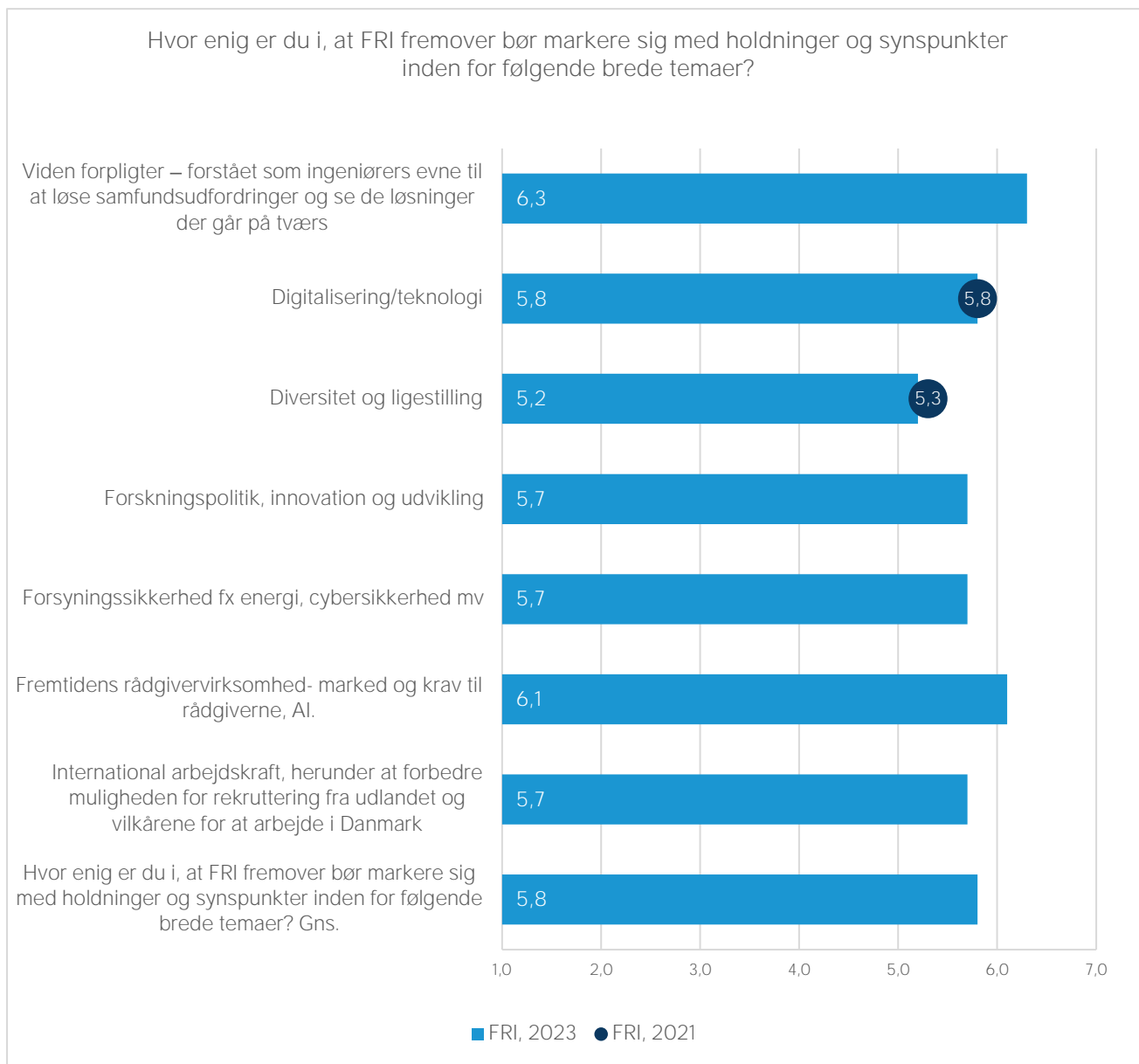
Der er lidt forskelle på toplederne og de øvrige rådgiveres præferencer for, om FRI bør markere sig på de undersøgte områder. Fx mht. konkurrence fra offentlige virksomheder og produktivitet. Der er enighed om, at generelle aktuelle emner bør prioriteres lavest af FRI (blandt de undersøgte områder).

Hvor enig er du i, at FRI bør markere sig på følgende områder?

| | FRI, 2023 | Topledere, 2023 | Øvrige rådgivere, 2023 | Gruppe 1: 0-10, 2023 | Gruppe 2: 11-50, 2023 | Gruppe 3: 51-200, 2023 | Gruppe 4: 201-1000, 2023 | Gruppe 5: 1001 eller flere, 2023 |
|---|-----------|-----------------|------------------------|----------------------|-----------------------|------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| Aftalevilkår, overordnet for branchen (ABR, transaktionsomkostninger, offentlige udbud mv.) | 6,5 | 6,5 | 6,5 | 6,3 | 6,7 | 6,5 | 6,4 | 6,5 |
| Forretningsvilkår, branchens generelle rammebetingelser (Lovgivning/krav, standarder, certificeringsordninger, bygningsreglement mv.) | 6,5 | 6,5 | 6,4 | 6,4 | 6,7 | 6,5 | 6,3 | 6,5 |
| Konkurrence fra offentlige/halvoffentlige virksomheder og myndigheder | 5,8 | 6,0 | 5,7 | 5,9 | 6,0 | 5,8 | 5,7 | 5,8 |
| Ingeniørmangel, rekruttering og profilering af en karriere som rådgivende ingeniør | 6,0 | 5,9 | 6,1 | 5,7 | 6,3 | 6,0 | 6,2 | 5,9 |
| Aktuelle emner tæt på rådgivende ingeniører - såsom klimatilpasning, byudvikling og tilstanden af Danmarks infrastruktur | 5,8 | 5,8 | 5,8 | 5,8 | 5,8 | 5,7 | 6,1 | 5,7 |
| Aktuelle emner generelt for erhvervslivet – såsom skat, EU og iværksætterpolitik. | 4,9 | 4,7 | 4,9 | 4,9 | 4,7 | 4,8 | 4,9 | 4,9 |
| Produktivitet såsom digitalisering, værktøjer og metoder, effektive processer digitalisering, nye arbejdsgange mv. | 5,5 | 5,2 | 5,6 | 5,3 | 5,5 | 5,4 | 5,7 | 5,5 |
| Mulighederne for at tjene penge som rådgivende ingeniørvirksomhed i Danmark | 5,6 | 5,5 | 5,7 | 5,5 | 5,7 | 5,6 | 5,5 | 5,7 |
| Innovation og udvikling - fx fremtidens rådgivervirksomhed, marked og krav til rådgiverne. | 6,0 | 5,9 | 6,1 | 5,8 | 5,9 | 6,2 | 6,1 | 6,0 |

3. UNDERSØGELSENS RESULTATER: FRI'S SYNLIGHED

Medlemmerne mener, at FRI først og fremmest skal markere sig med holdninger indenfor "Viden forpligter" og "Fremtidens rådgivervirksomhed". Disse temaer skiller sig ud med en markant højere enighed. Medlemmerne peger i mindst grad på, at FRI skal markere sig inden for diversitet og ligestilling. Fritekster indikerer, at der også er interesse for markering inden for certificering og bæredygtighed.



3. UNDERSØGELSENS RESULTATER: FRI'S SYNLIGHED

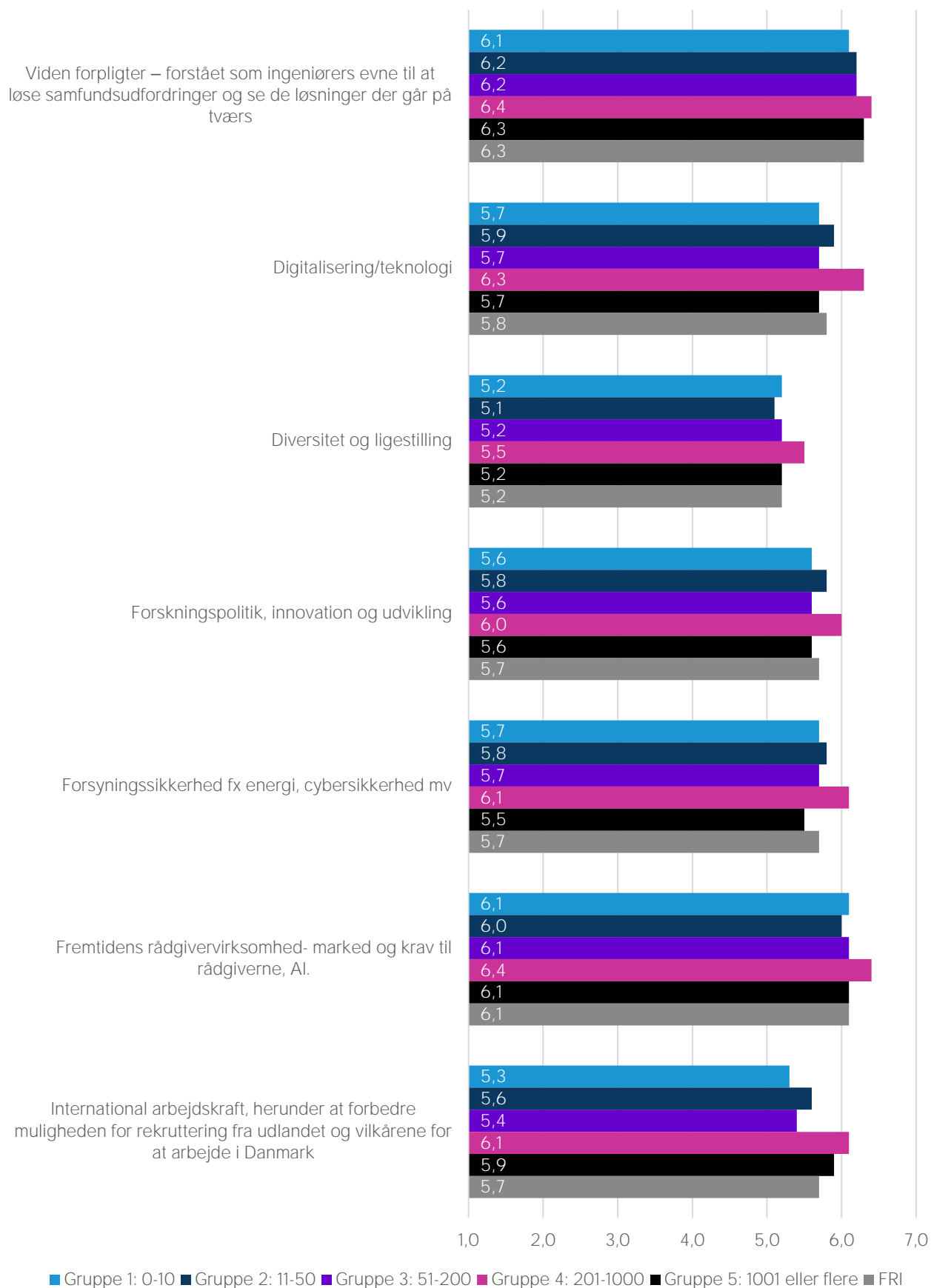
Mest markante forskel på præferencerne mellem toplederne og de øvrige rådgivere der er vedr. international arbejdskraft. Her ligger toplederne 0,3 point under de øvrige rådgivere. Også gruppe 1, hvor i mange er topledere, lægger mindre vægt på dette punkt end de øvrige grupper. Måske ser deres rekrutteringsbehov anderledes ud end de større virksomheder.

Hvor enig er du i, at FRI fremover bør markere sig med holdninger og synspunkter inden for følgende brede temaer?

| | FRI, 2023 | Topledere, 2023 | Øvrige rådgivere, 2023 | Gruppe 1: 0-10, 2023 | Gruppe 2: 11-50, 2023 | Gruppe 3: 51-200, 2023 | Gruppe 4: 201-1000, 2023 | Gruppe 5: 1001 eller flere, 2023 |
|---|-----------|-----------------|------------------------|----------------------|-----------------------|------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| Viden forpligter – forstået som ingeniørers evne til at løse samfundsudfordringer og se de løsninger der går på tværs | 6,3 | 6,1 | 6,3 | 6,1 | 6,2 | 6,2 | 6,4 | 6,3 |
| Digitalisering/teknologi | 5,8 | 5,8 | 5,9 | 5,7 | 5,9 | 5,7 | 6,3 | 5,7 |
| Diversitet og ligestilling | 5,2 | 5,3 | 5,2 | 5,2 | 5,1 | 5,2 | 5,5 | 5,2 |
| Forskningspolitik, innovation og udvikling | 5,7 | 5,6 | 5,7 | 5,6 | 5,8 | 5,6 | 6,0 | 5,6 |
| Forsyningsikkerhed fx energi, cybersikkerhed mv | 5,7 | 5,7 | 5,7 | 5,7 | 5,8 | 5,7 | 6,1 | 5,5 |
| Fremtidens rådgivervirksomhedsmarked og krav til rådgiverne, AI. | 6,1 | 6,1 | 6,2 | 6,1 | 6,0 | 6,1 | 6,4 | 6,1 |
| International arbejdskraft, herunder at forbedre muligheden for rekruttering fra udlandet og vilkårene for at arbejde i Danmark | 5,7 | 5,5 | 5,8 | 5,3 | 5,6 | 5,4 | 6,1 | 5,9 |

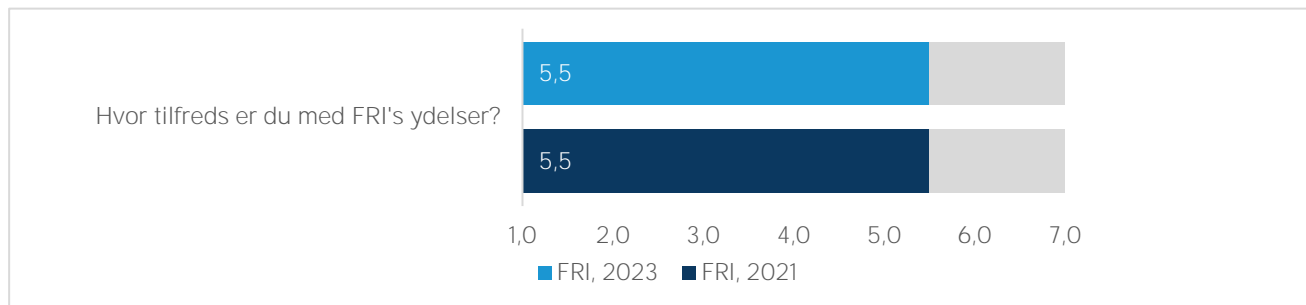
3. UNDERSØGELSENS RESULTATER: FRI'S SYNLIGHED

Hvor enig er du i, at FRI fremover bør markere sig med holdninger og synspunkter inden for følgende brede temaer?

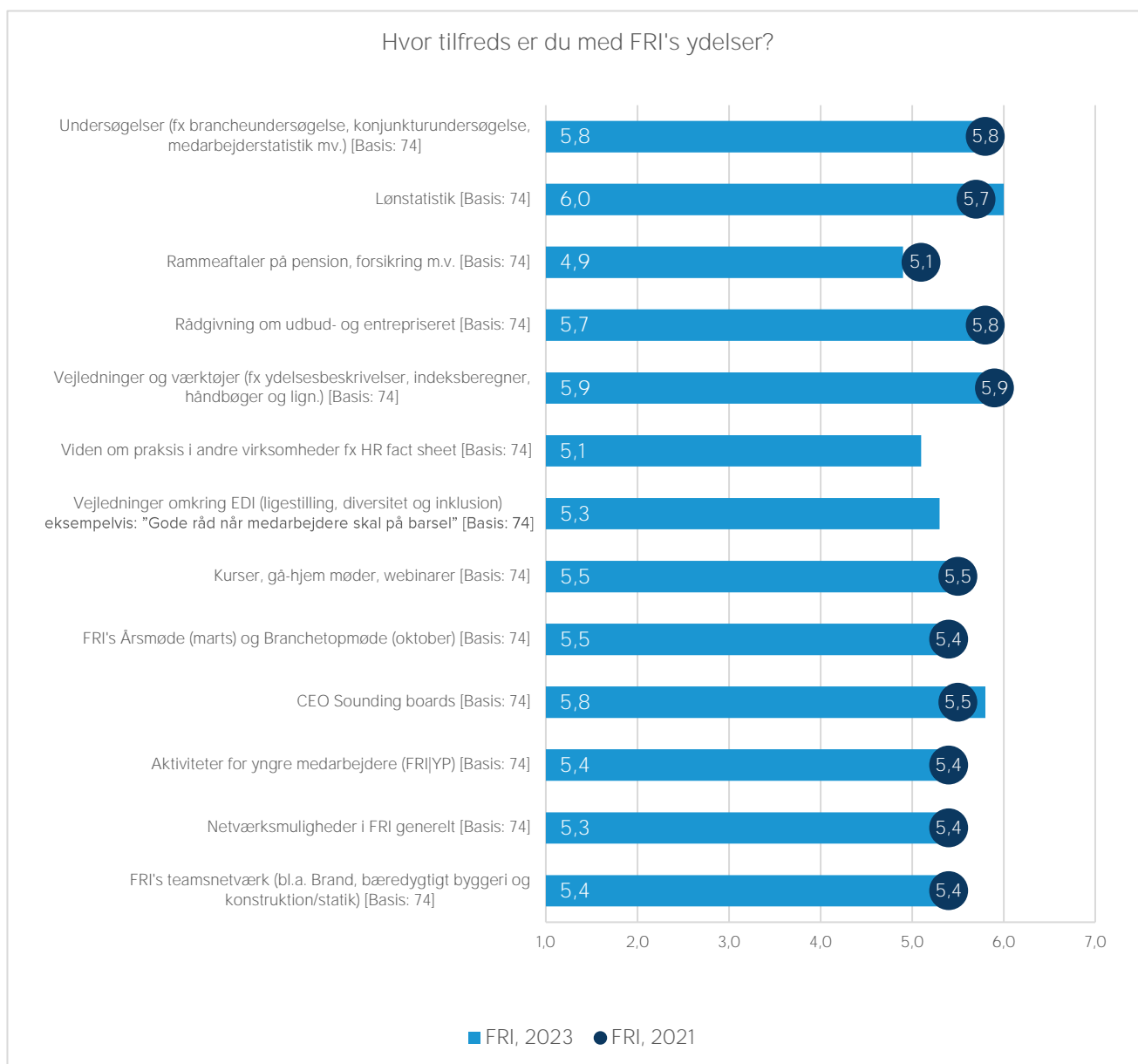


SERVICE OG YDELSER

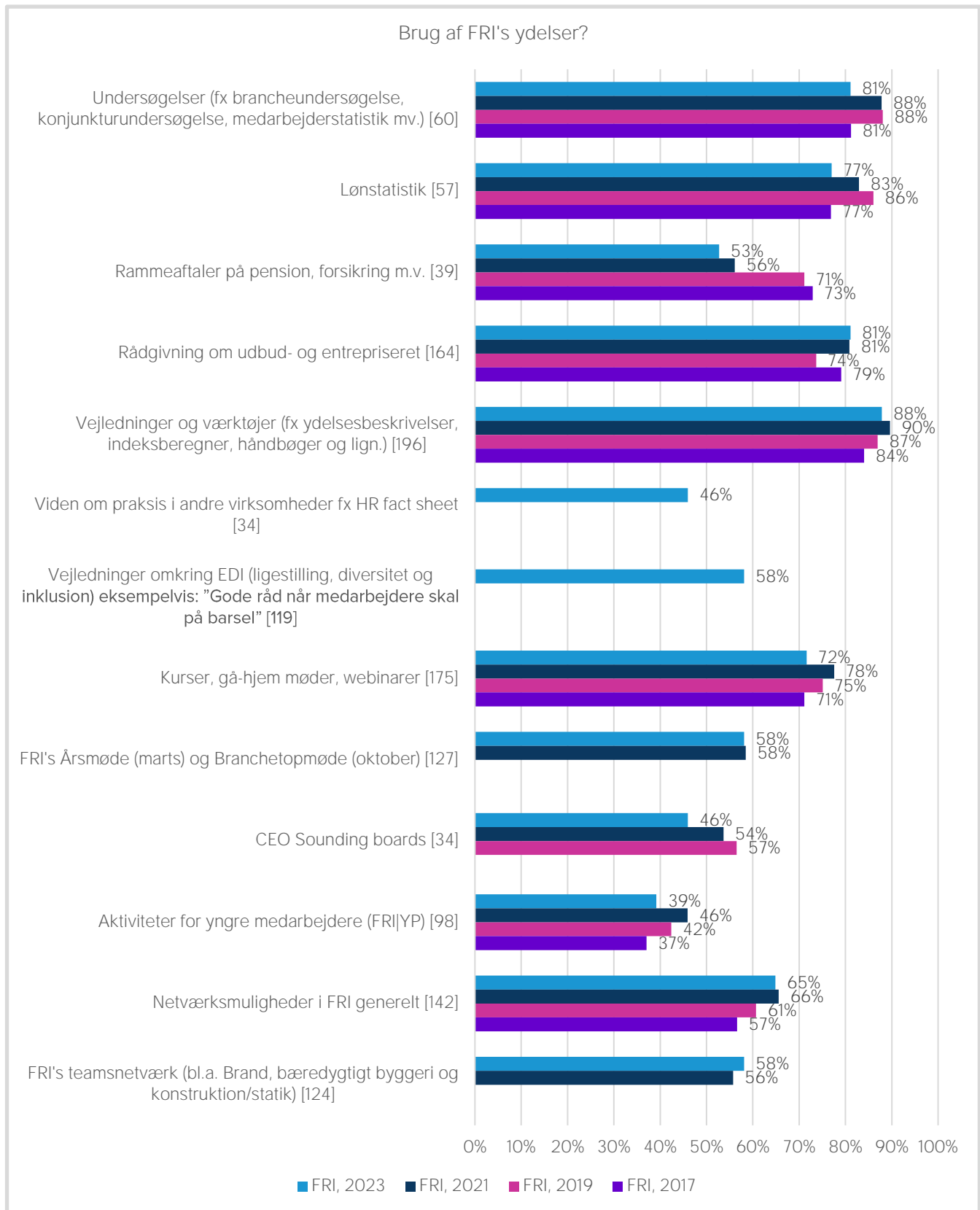
Den samlede tilfredshed med FRI's ydelser er den samme som i 2021.



Der er sket en forbedring i tilfredsheden med lønstatistikken og CEO sounding boards siden 2021. Omvendt er tilfredsheden lidt mindre med rammeaftalerne på pension, forsikring m.v. end den var i 2021. Den er faldet med 0,2 point.



Grafen nedenfor viser, hvor mange der har brugt de enkelte ydelser. Det er stadig de samme ydelser der bruges lidt og meget, men for de fleste ydelser er brugen faldet en smule. Kun teamsnetværk er mere anvendt end i 2021.



3. UNDERSØGELSENS RESULTATER: SERVICE OG YDELSER

Bortset fra "Vejledninger omkring EDI" er der nogenlunde enighed mellem toplederne og de øvrige rådgivere om de ydelser, som begge grupper har taget stilling til.

Der er forskel på tilfredsheden blandt virksomhedsgrupperne med de forskellige ydelser. Gruppe 5 er mest tilfreds med en række ydelser. Typisk ydelser som kun er vurderet af topledere. Omvendt er andre ydelser mest populære blandt de mindste virksomheder i gruppe 1. Forskellen kan skyldes, at der er forskel på hvem de forskellige ydelser er rettet i mod og dermed i hvor høj grad de møder et behov hos de enkelte medlemmer.

Hvor tilfreds er du med FRI's ydelser?

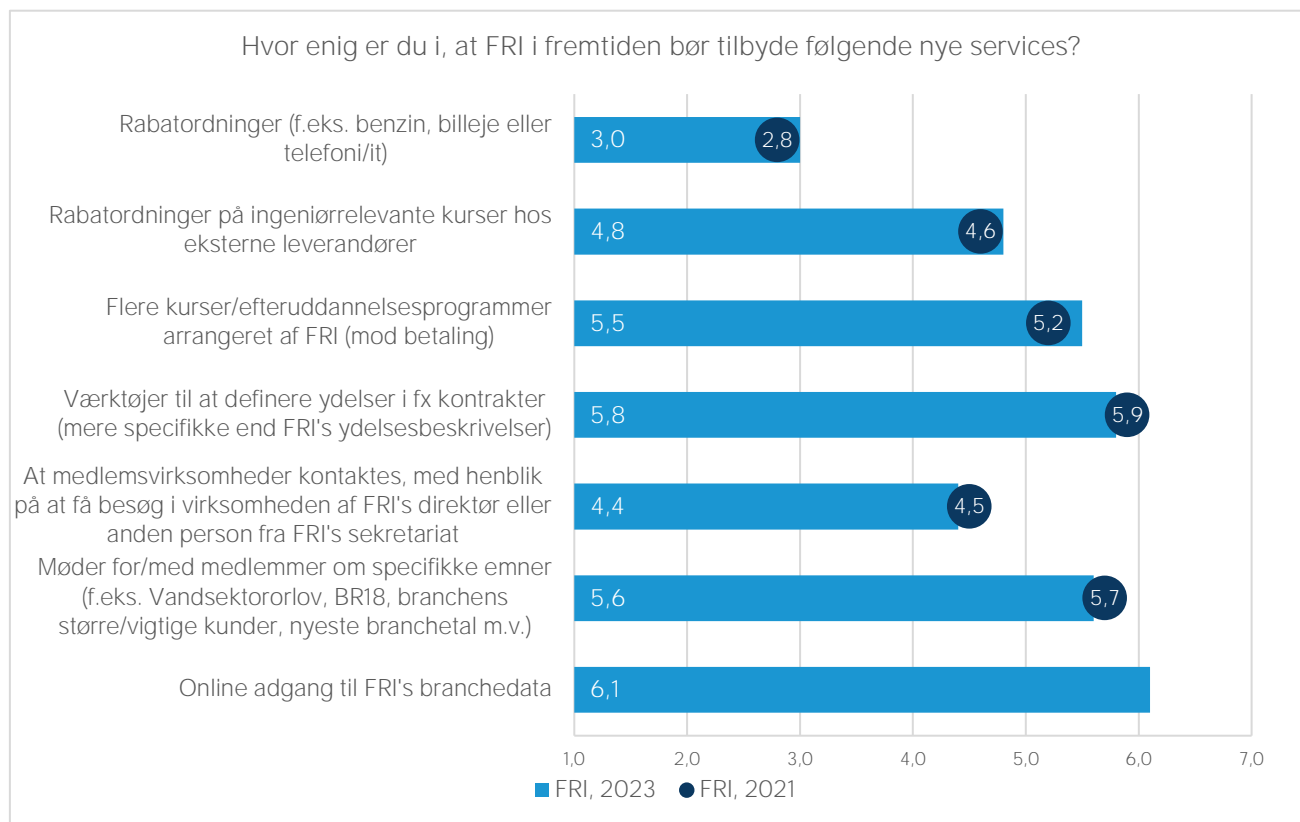
| | FRI, 2023 | Topledere, 2023 | Øvrige rådgivere, 2023 | Gruppe 1: 0-10, 2023 | Gruppe 2: 11-50, 2023 | Gruppe 3: 51-200, 2023 | Gruppe 4: 201-1000, 2023 | Gruppe 5: 1001 eller flere, 2023 |
|--|-----------|-----------------|------------------------|----------------------|-----------------------|------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| Undersøgelser (fx brancheundersøgelse, konjunkturundersøgelse, medarbejderstatistik mv.) | 5,8 | 5,8 | - | 5,4 | 6,0 | 5,7 | 6,6 | 6,3 |
| Lønstatistik | 6,0 | 6,0 | - | 5,6 | 6,1 | 5,8 | 6,6 | 6,8 |
| Rammeaftaler på pension, forsikring m.v. | 4,9 | 4,9 | - | 4,4 | 5,4 | 5,0 | 3,3 | 6,0 |
| Rådgivning om udbud- og entrepriseret | 5,7 | 5,8 | 5,7 | 5,7 | 6,0 | 5,8 | 6,0 | 5,4 |
| Vejledninger og værktøjer (fx ydelsesbeskrivelser, indeksberegner, håndbøger og lign.) | 5,9 | 5,9 | 6,0 | 5,7 | 6,2 | 6,0 | 6,1 | 5,7 |
| Viden om praksis i andre virksomheder fx HR fact sheet | 5,1 | 5,1 | - | 4,5 | 5,3 | 4,7 | 5,4 | 6,0 |
| Vejledninger omkring EDI (ligestilling, diversitet og inklusion) eksempelvis: "Gode råd når medarbejdere skal på barsel" | 5,3 | 5,4 | 5,1 | 5,4 | 5,4 | 5,4 | 5,1 | 5,0 |
| Kurser, gå-hjem møder, webinarer | 5,5 | 5,7 | 5,5 | 5,5 | 5,7 | 5,4 | 5,8 | 5,4 |
| FRI's Årsmøde (marts) og Branchetopmøde (oktober) | 5,5 | 5,5 | 5,4 | 4,9 | 5,7 | 5,4 | 6,0 | 5,3 |
| CEO Sounding boards | 5,8 | 5,8 | - | 5,3 | 6,2 | 5,3 | 6,8 | 5,7 |
| Aktiviteter for yngre medarbejdere (FRI YP) | 5,4 | 5,5 | 5,3 | 4,8 | 5,5 | 5,2 | 5,7 | 5,5 |
| Netværksmuligheder i FRI generelt | 5,3 | 5,3 | 5,3 | 5,2 | 5,5 | 5,3 | 5,4 | 5,1 |
| FRI's teamsnetværk (bl.a. Brand, bæredygtigt byggeri og konstruktion/statik) | 5,4 | 5,6 | 5,3 | 5,4 | 5,7 | 5,2 | 5,3 | 5,4 |

| Sektor | Bygger i | Infrastruktur | Miljø | Energi | Industriel produktion og proces | IT og Software | Management rådgivning | Internationale opgaver | Andre opgavetyper: | FRI 2023 |
|---|----------|---------------|-------|--------|---------------------------------|----------------|-----------------------|------------------------|--------------------|----------|
| Undersøgelser | 5,8 | 5,9 | 5,5 | 5,7 | 5,6 | 4,4 | 5,8 | 6,1 | 4,7 | 5,8 |
| Lønstatistik | 6,1 | 6,1 | 5,6 | 5,9 | 5,7 | 4,6 | 6 | 6,1 | 4 | 6 |
| Rammeaftaler på pension, forsikring m.v. | 4,9 | 4,3 | 4,4 | 4,9 | 4,7 | 3,6 | 5,5 | 5 | 3,5 | 4,9 |
| Rådgivning om udbud- og entrepriseret | 5,8 | 5,6 | 5,5 | 5,7 | 5,6 | 5 | 5,6 | 5,8 | 5,9 | 5,7 |
| værktøjer | 6 | 5,8 | 5,9 | 5,9 | 5,8 | 5,1 | 6 | 5,8 | 6,3 | 5,9 |
| Viden om praksis i andre virksomheder | 5,1 | 5,4 | 4,9 | 5,5 | 6 | 3,3 | 5,2 | 5,6 | 6 | 5,1 |
| EDI | 5,2 | 5,2 | 5,2 | 5,5 | 5,1 | 4,7 | 5,5 | 5,6 | 5 | 5,3 |
| Kurser, gå-hjem møder, webinarer | 5,5 | 5,5 | 5,4 | 5,4 | 5,6 | 5,2 | 5,5 | 6 | 6 | 5,5 |
| Branchetopmøde | 5,3 | 5,5 | 5,4 | 5,3 | 5,3 | 4,6 | 5,6 | 5,6 | 5,4 | 5,5 |
| CEO Sounding boards | 5,8 | 6 | 5,5 | 5,5 | 5,8 | 4,3 | 5,1 | 5,7 | 5,5 | 5,8 |
| Aktiviteter for yngre medarbejdere (FRI YP) | 5,3 | 5,5 | 5,5 | 5,6 | 5,5 | 5 | 5,7 | 5,8 | 5,7 | 5,4 |
| Netværksmuligheder i FRI generelt | 5,2 | 5,4 | 5,3 | 5,2 | 5 | 4,5 | 5,6 | 5,3 | 5,5 | 5,3 |
| FRI's teamsnetværk | 5,5 | 5,6 | 5,3 | 5,6 | 5,5 | 4,8 | 5,9 | 5,8 | 5,5 | 5,4 |

Der er udsving i besvarelserne fra de forskellige sektorer. Generelt er repræsentanterne fra IT og Software mest negative og svarer betragteligt lavere end deltagerne fra andre sektorer.

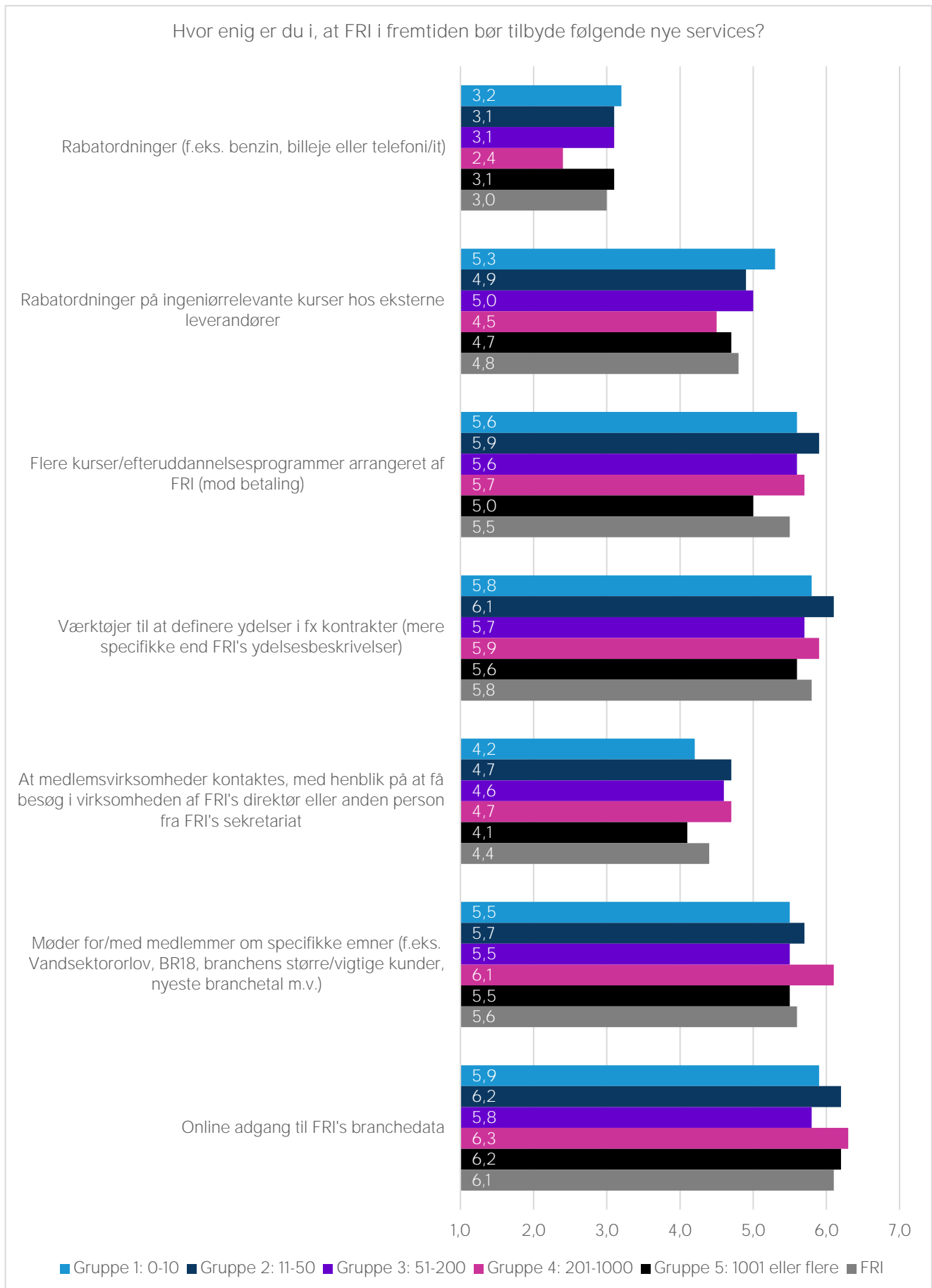
3. UNDERSØGELSENS RESULTATER: SERVICE OG YDELSER

Der er størst efterspørgsel efter, at FRI begynder at tilbyde online adgang til FRI's branchedata. Herudover er der også stor efterspørgsel efter værktøjer til at definere ydelser i fx kontrakter og møder for/med medlemmer om specifikke emner. Der er mindst interesse i rabatordninger. Kun 12% har svaret 6 eller 7 til, at FRI skal tilbyde dette.



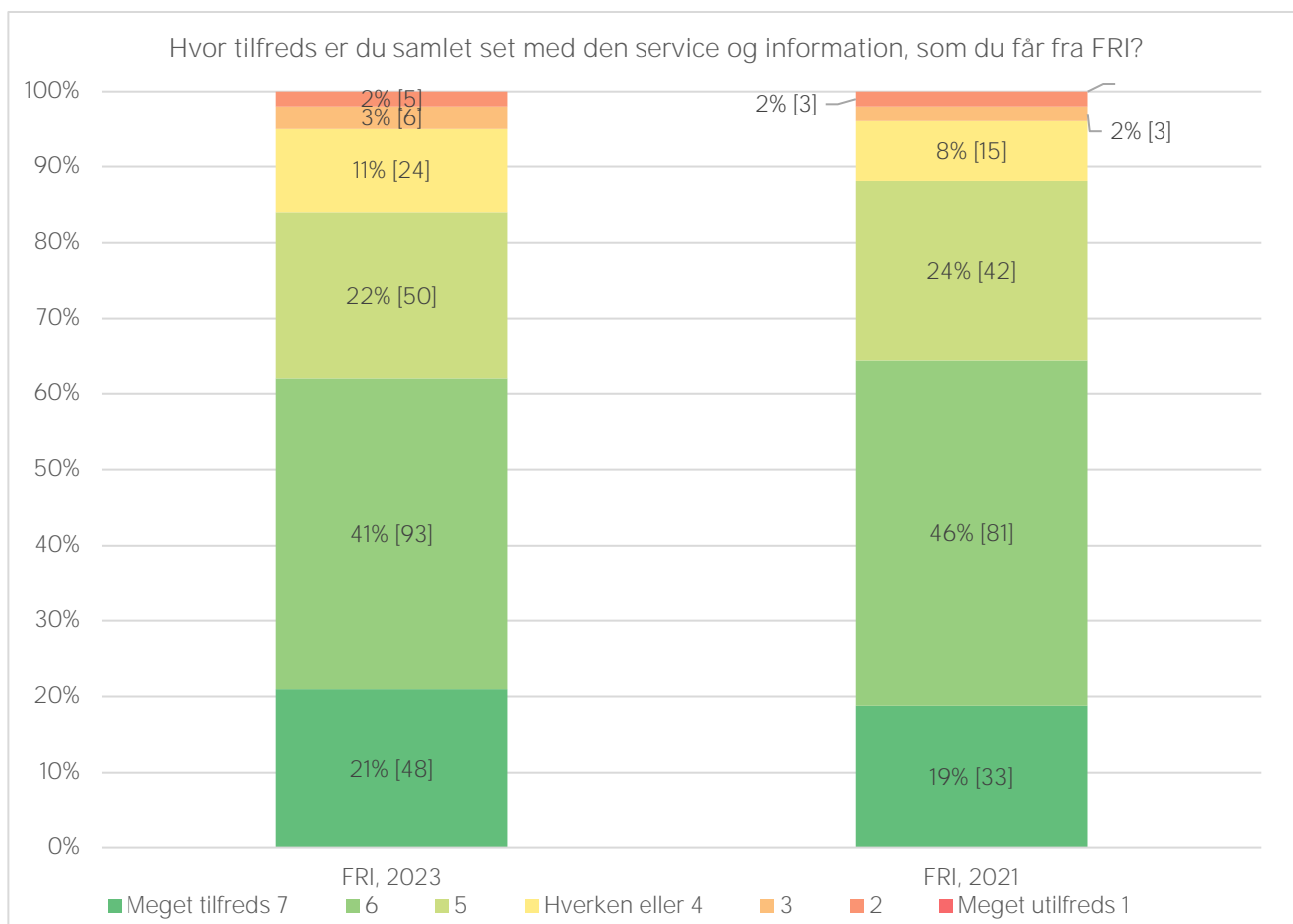
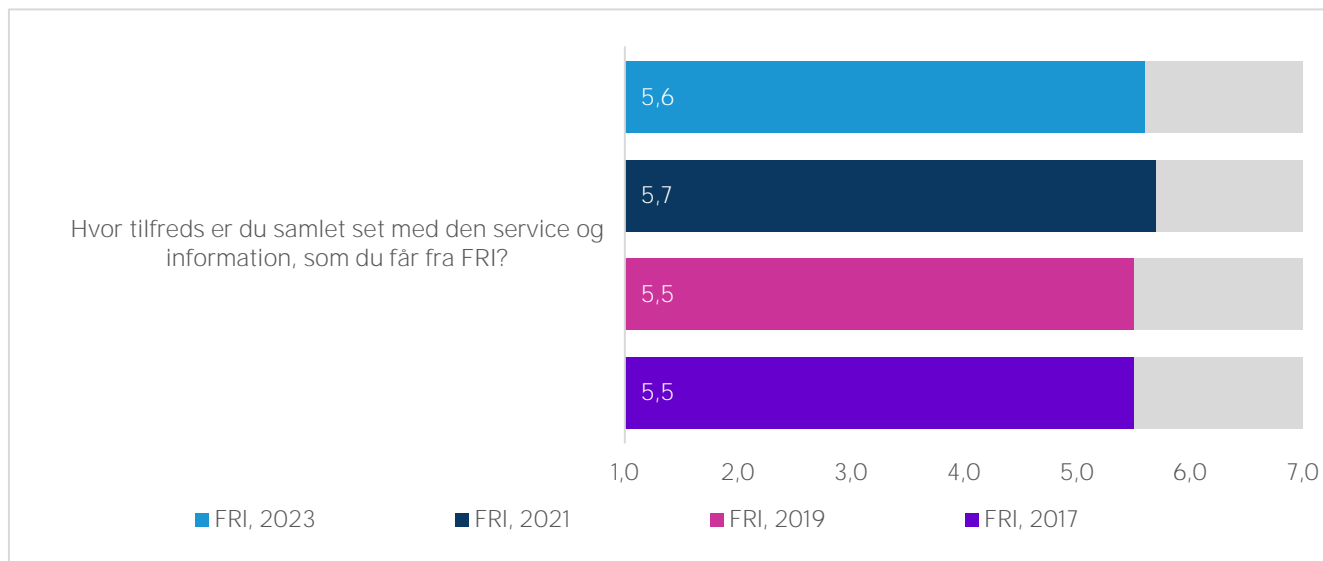
3. UNDERSØGELSENS RESULTATER: SERVICE OG YDELSER

Gruppe 4 skiller sig lidt ud ved at efterspørge flere services lidt mere end de øvrige grupper. Eneste undtagelser er rabatordninger - både generelt og på kurser.



SERVICE OG INFORMATION

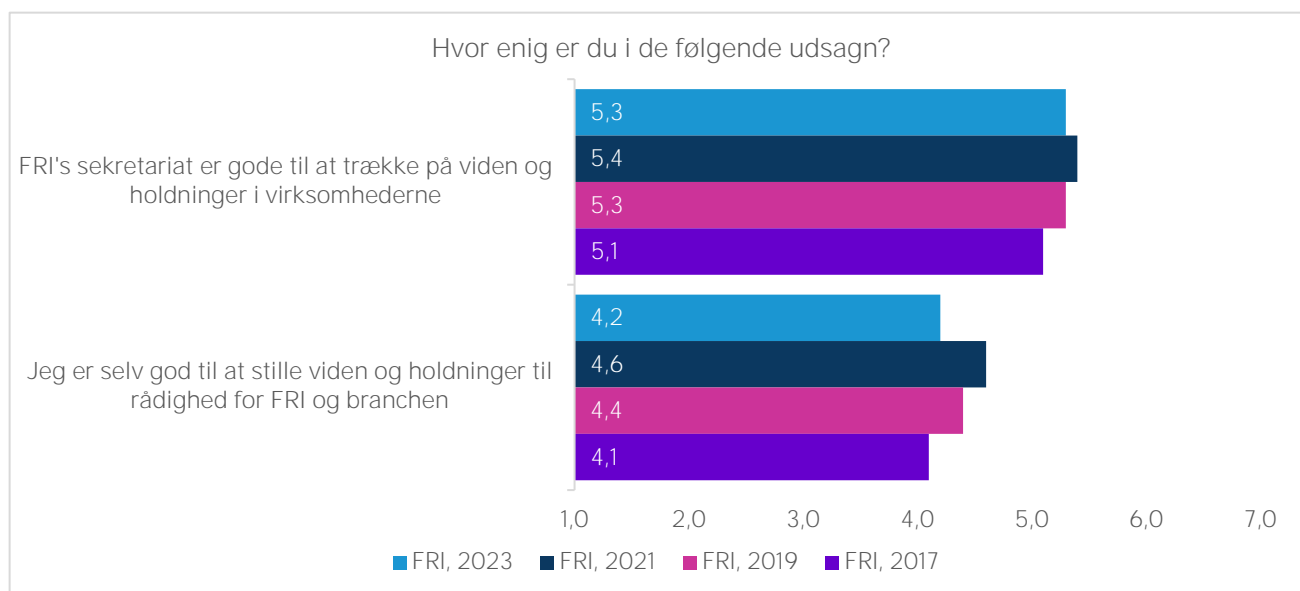
Den samlede tilfredshed med den tilbudte service og information er 0,1 point mindre end i 2021. Der er dog blevet flere, som er meget tilfredse (7), det opvejes dog af der er blevet færre der svarer 6 eller 5 og flere der svarer 4.



3. UNDERSØGELSENS RESULTATER: SERVICE OG INFORMATION

| | FRI, 2023 | Topledere, 2023 | Øvrige rådgivere, 2023 | Gruppe 1: 0-10, 2023 | Gruppe 2: 11-50, 2023 | Gruppe 3: 51-200, 2023 | Gruppe 4: 201-1000, 2023 | Gruppe 5: 1001 eller flere, 2023 |
|--|-----------|-----------------|------------------------|----------------------|-----------------------|------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| Hvor tilfreds er du samlet set med den service og information, som du får fra FRI? | 5,6 | 5,6 | 5,6 | 5,2 | 6,1 | 5,5 | 5,7 | 5,5 |

Der er ikke forskel på topledernes og de øvrige rådgiveres tilfredshed med den tilbudte service og information. Gruppe 2: 11-50 ansatte skiller sig ud med en markant højere tilfredshed end de øvrige grupper.



Opfattelsen af at FRI's sekretariat er gode til at trække på viden og holdninger i virksomhederne er faldet marginalt med 0,1 point. Noget større er faldet vedrørende om medlemmerne er god til at stille viden og holdninger til rådighed.

Hvor enig er du i de følgende udsagn?

| | FRI, 2023 | Topledere, 2023 | Øvrige rådgivere, 2023 | Gruppe 1: 0-10, 2023 | Gruppe 2: 11-50, 2023 | Gruppe 3: 51-200, 2023 | Gruppe 4: 201-1000, 2023 | Gruppe 5: 1001 eller flere, 2023 |
|--|-----------|-----------------|------------------------|----------------------|-----------------------|------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| FRI's sekretariat er gode til at trække på viden og holdninger i virksomhederne | 5,3 | 5,4 | 5,3 | 4,6 | 5,7 | 4,9 | 5,7 | 5,4 |
| Jeg er selv god til at stille viden og holdninger til rådighed for FRI og branchen | 4,2 | 4,6 | 4,1 | 3,8 | 4,5 | 4,3 | 4,7 | 4,0 |

3. UNDERSØGELSENS RESULTATER: SERVICE OG INFORMATION

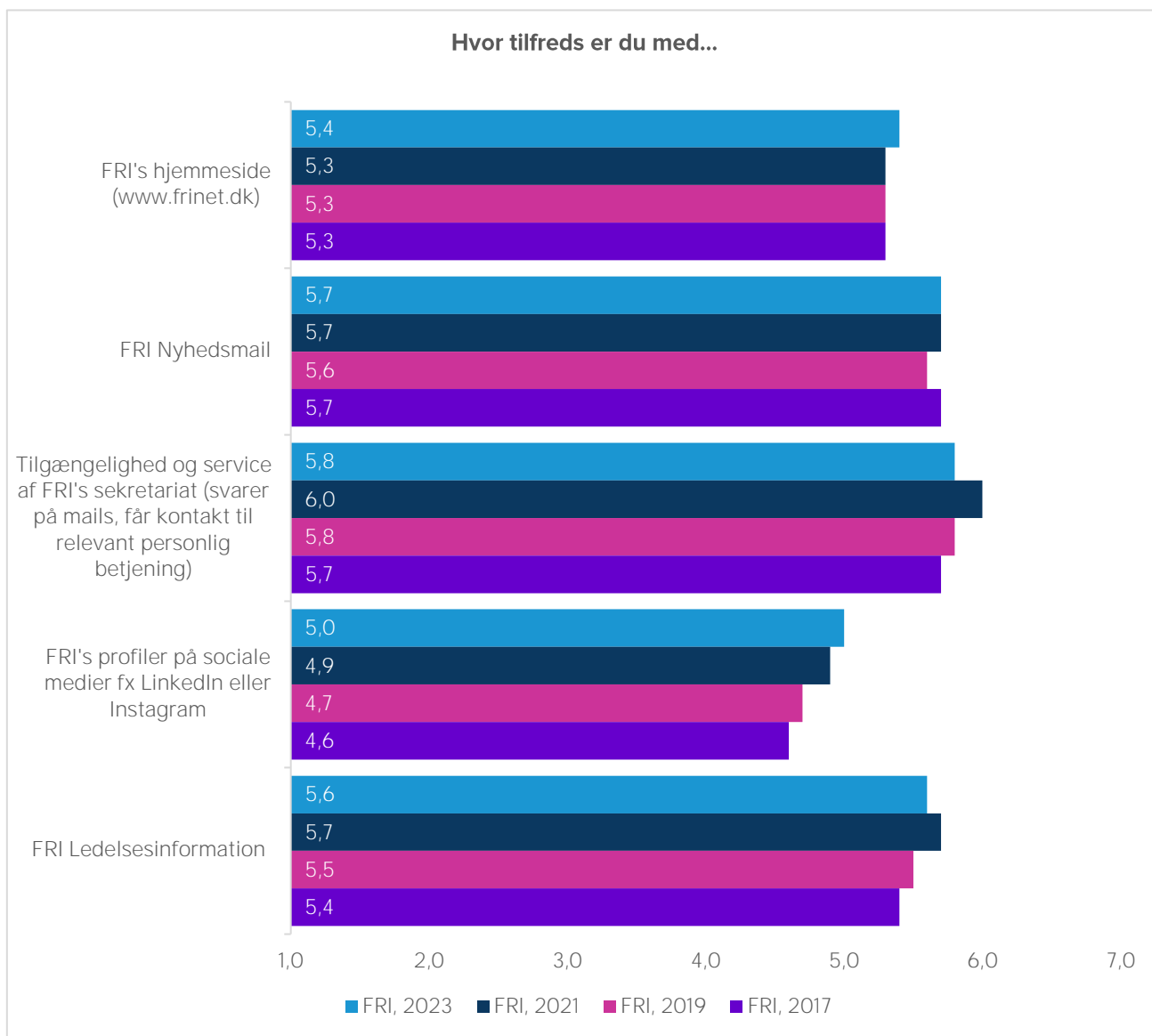
Det er især de øvrige rådgivere som i mindre grad stiller deres viden og holdninger til rådighed. Det samme gælder virksomhedsgrupperne 1 og 5.

| | FRI, 2023 | Topledere, 2023 | Øvrige rådgivere, 2023 | Gruppe 1: 0-10, 2023 | Gruppe 2: 11- 50, 2023 | Gruppe 3: 51- 200, 2023 | Gruppe 4: 201- 1000, 2023 | Gruppe 5: 1001 eller flere, 2023 |
|---|-----------|--------------------|------------------------------|-------------------------|---------------------------|----------------------------|------------------------------|--|
| FRI's hjemmeside (www.frinet.dk) | 5,4 | 5,4 | 5,5 | 5,1 | 5,8 | 5,4 | 5,4 | 5,4 |
| FRI Nyhedsmail | 5,7 | 5,7 | 5,8 | 5,4 | 5,9 | 5,6 | 5,8 | 5,8 |
| Tilgængelighed og service af FRI's sekretariat (svarer på mails, får kontakt til relevant) | 5,8 | 5,9 | 5,7 | 5,8 | 6,1 | 5,3 | 6,0 | 5,7 |
| FRI's profiler på sociale medier fx LinkedIn eller Instagram | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 4,4 | 5,4 | 4,7 | 5,3 | 4,8 |
| FRI Ledelsesinformation | 5,6 | 5,6 | | 5,1 | 6,1 | 4,7 | 6,5 | 6,0 |

Mindst er tilfredsheden med FRI's profiler på de sociale medier. Det gælder både for topledere og de øvrige topledere.

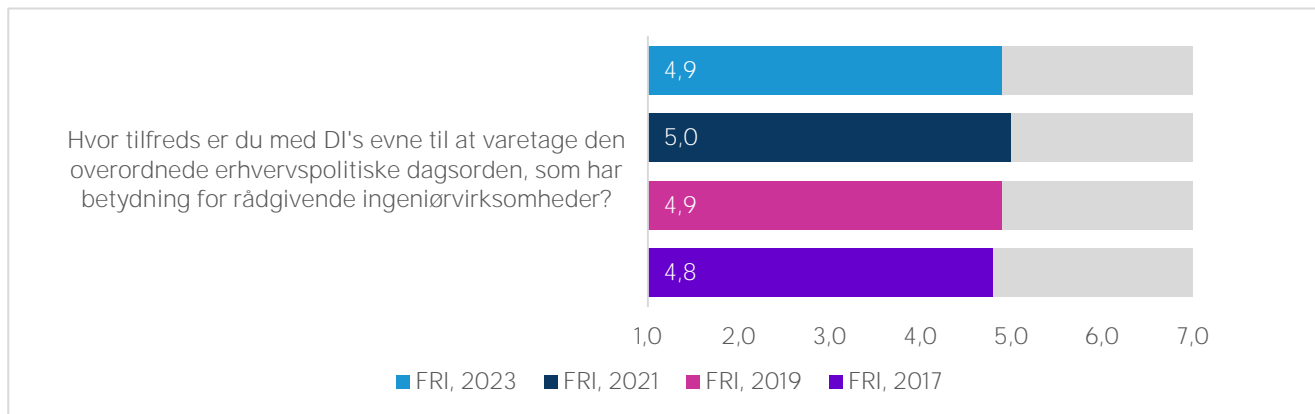
Gruppe 2:11-50 ansatte er generelt mest positive overfor ydelserne.

Tilfredsheden er faldet 0,2 point med "Tilgængeligheden og servicen af FRI's sekretariat". Øvrige vurderes enten på samme niveau som i 2021 eller med en forskel på 0,1.



DI

Spørgsmålene vedrørende DI er kun besvaret af toplederne.

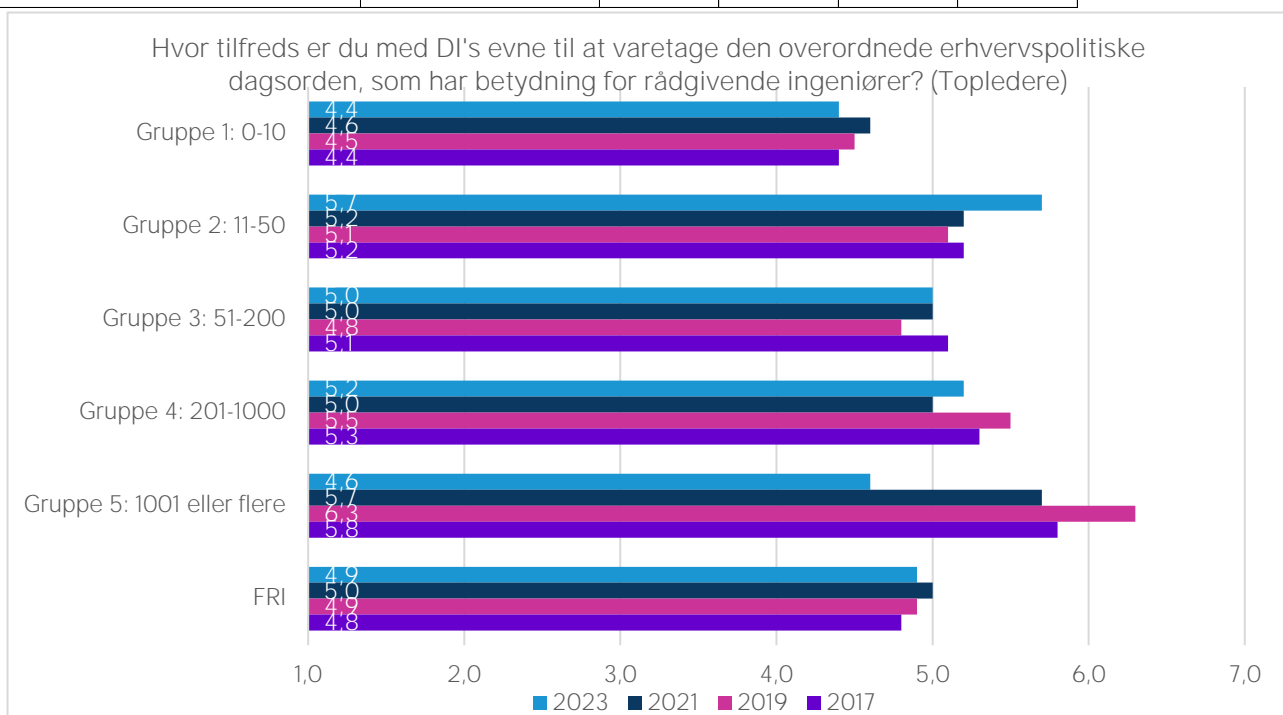


Tilfredsheden med DI er faldet 0,1 point.

Mindst tilfredse med DI er grupperne 1 og 5. Omvendt er gruppe 2 betydelig mere tilfredse end de øvrige grupper og deres tilfredshed er steget betydeligt siden 2021. Gruppe 5 plejede også at ligge ret højt, men gået ganske meget tilbage.

Tilfredsheden med DI's ydelser er faldet. Især med de regionale foreningers tilbud.

| | FRI, 2023 | Gruppe 1: 0-10, 2023 | Gruppe 2: 11-50, 2023 | Gruppe 3: 51-200, 2023 | Gruppe 4: 201-1000, 2023 | Gruppe 5: 1001 eller flere, |
|---|-----------|----------------------|-----------------------|------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Hvor tilfreds er du med DI's evne til at varetage den overordnede erhvervspolitiske dagsorden, som har betydning for rådgivende ingeniørvirksomheder? | 4,9 | 4,4 | 5,7 | 5,0 | 5,2 | 4,6 |

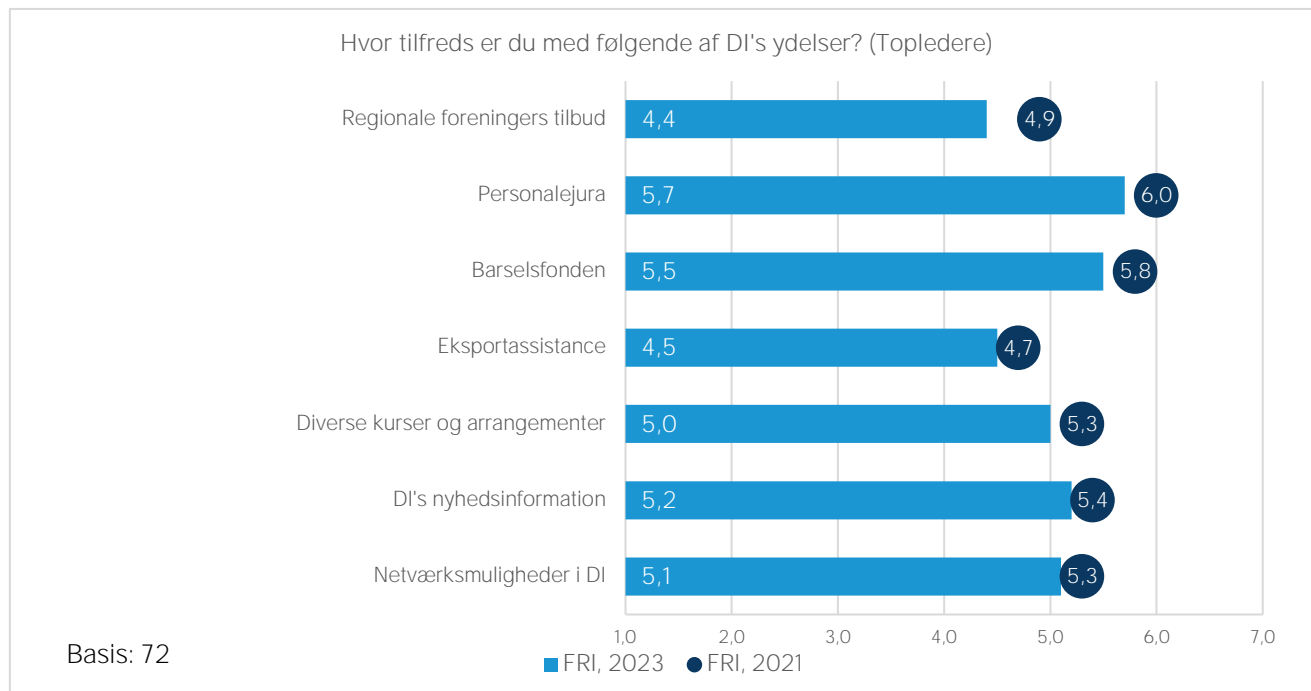


3. UNDERSØGELSENS RESULTATER: DI

Gruppe 5 er betydeligt mere tilfredse med de regionale foreningers tilbud end de øvrige grupper.

For mange af de øvrige ydelser gælder, at grupperne 2, 4 og 5 er mere tilfredse end grupperne 1 og 3.

Tilfredsheden med personalejura er størst, men er dog faldet med 0,3 point. Det gælder for alle DI's ydelser, at tilfredsheden er mindre end i 2021. Regionale foreningers tilbud er faldet mest og er i 2023 den mindst populære ydelse.

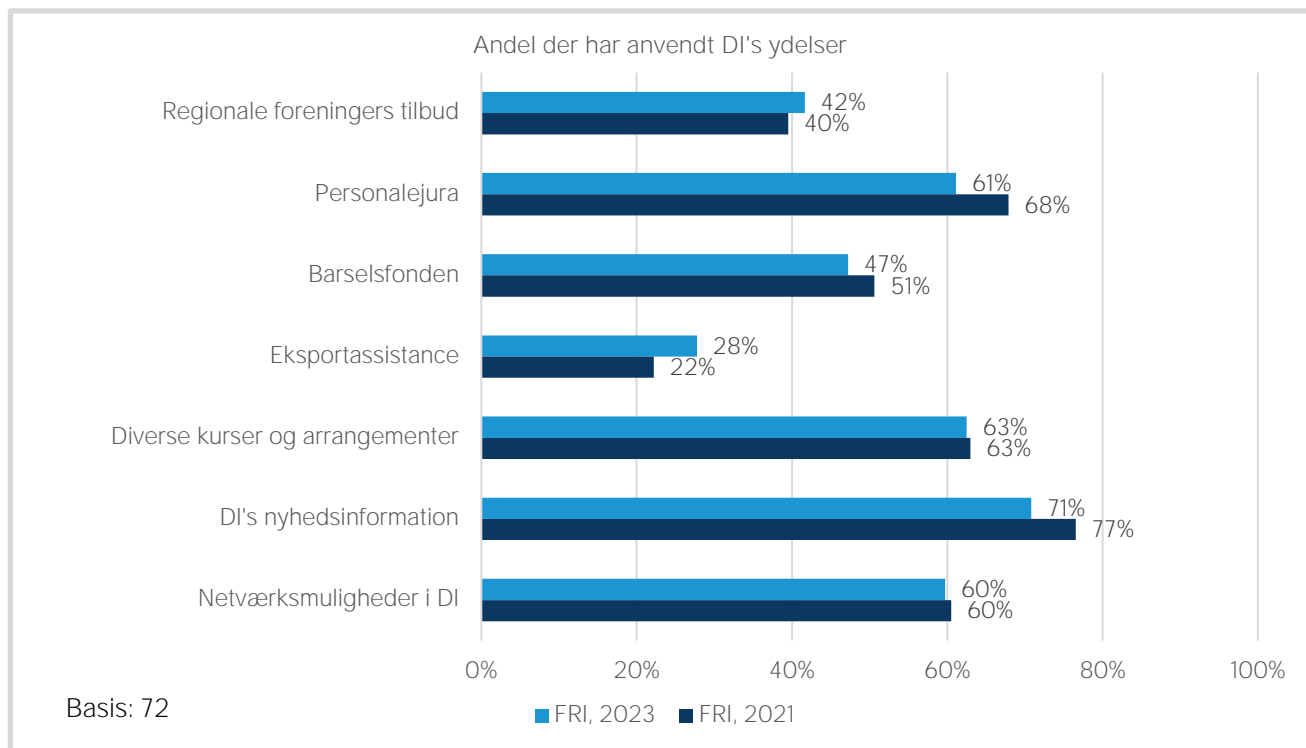


3. UNDERSØGELSENS RESULTATER: DI

De største virksomheder er mest tilfredse med ydelserne, mens de mindste virksomheder er mindst tilfredse, bortset fra de regionale foreningers tilbud, som gruppe 3 er endnu mere utilfredse med.

| | FRI, 2023 | Gruppe 1: 0-10, 2023 | Gruppe 2: 11-50, 2023 | Gruppe 3: 51-200, 2023 | Gruppe 4: 201-1000, 2023 | Gruppe 5: 1001 eller flere, 2023 |
|---------------------------------|-----------|----------------------|-----------------------|------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| Regionale foreningers tilbud | 4,4 | 4,1 | 4,6 | 3,8 | 4,5 | 5,7 |
| Personalejura | 5,7 | 5,1 | 6,1 | 5,4 | 6,7 | 6,3 |
| Barselsfonden | 5,5 | 4,1 | 6,1 | 4,8 | 6,0 | 6,7 |
| Eksportassistance | 4,5 | 3,3 | 4,7 | 4,6 | 5,5 | 5,0 |
| Diverse kurser og arrangementer | 5,0 | 4,5 | 5,3 | 4,6 | 6,0 | 5,7 |
| DI's nyhedsinformation | 5,2 | 4,6 | 5,6 | 5,2 | 5,6 | 5,7 |
| Netværksmuligheder i DI | 5,1 | 4,1 | 5,6 | 4,6 | 6,0 | 6,3 |

Den mest anvendte ydelse fra DI er nyhedsinformationen, herefter kommer personalejura. Mindst anvendt er eksportassistance. Billedet i 2023 ligner meget billedet i 2021. Mest markante forskelle er, at brugen af eksportassistancen er øget, mens brugen af personalejura og nyhedsinformationen er faldet.



Gruppe 1 bruger i mindst grad DI's ydelser. Som det sås på forrige side er de fra gruppe 1, der har anvendt ydelserne, ikke videre tilfredse med ydelserne. Ydelserne matcher formentlig ikke denne type virksomheders behov.

Andel der har anvendt DI's ydelser

| | FRI, 2023 | Gruppe 1: 0-10, 2023 | Gruppe 2: 11-50, 2023 | Gruppe 3: 51-200, 2023 | Gruppe 4: 201-1000, 2023 | Gruppe 5: 1001 eller flere, 2023 |
|---------------------------------|-----------|----------------------|-----------------------|------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| Regionale foreningers tilbud | 42% | 27% | 52% | 63% | 40% | 60% |
| Personalejura | 61% | 42% | 81% | 88% | 60% | 60% |
| Barselsfonden | 47% | 21% | 76% | 75% | 40% | 60% |
| Eksportassistance | 28% | 12% | 29% | 63% | 40% | 60% |
| Diverse kurser og arrangementer | 63% | 42% | 76% | 88% | 100% | 60% |
| DI's nyhedsinformation | 71% | 58% | 86% | 75% | 100% | 60% |
| Netværksmuligheder i DI | 60% | 45% | 71% | 63% | 80% | 80% |



FREKVENSTABELLER

*Spørgsmålet er kun stillet til toplederne.

INDLEDENDE SPØRGSMÅL

| | Meget utilfreds | | Hverken eller | | | | Meget tilfreds | | Basis | FRI, 2023 | FRI, 2021 | FRI, 2019 | FRI, 2017 |
|---|-----------------|----|---------------|-----|-----|-----|----------------|----------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Ved ikke | | | | | |
| Hvor tilfreds er du samlet set med jeres medlemskab af FRI? | 1% | 2% | 2% | 12% | 18% | 30% | 26% | 10% | 346 | 5,6 | 5,6 | 5,6 | 5,4 |

VARETAGELSE AF BRANCHENS INTERESSER

Hvor enig er du i de følgende udsagn?

| | Helt uenig | | Hverken eller | | | | Helt enig | | Basis | FRI, 2023 | FRI, 2021 | FRI, 2019 | FRI, 2017 |
|---|------------|----|---------------|-----|-----|-----|-----------|----------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Ved ikke | | | | | |
| FRI er gode til at varetage rådgivende ingeniørvirksomheders interesser | 1% | 2% | 2% | 9% | 15% | 37% | 24% | 9% | 328 | 5,7 | 5,5 | 5,6 | 5,5 |
| FRI er gode til at synliggøre, hvad rådgivende ingeniørvirksomheder kan | 1% | 2% | 7% | 11% | 22% | 30% | 16% | 10% | 328 | 5,3 | 5,3 | 5,2 | 5,0 |

| | Meget utilfreds | | Hverken eller | | | | Meget tilfreds | | Basis | FRI, 2023 | FRI, 2021 | FRI, 2019 | FRI, 2017 |
|---|-----------------|----|---------------|----|-----|-----|----------------|----------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Ved ikke | | | | | |
| Hvor tilfreds er du samlet set med den måde, som FRI varetager branchens interesser på i dag? | 1% | 2% | 4% | 6% | 19% | 41% | 20% | 7% | 273 | 5,6 | 5,6 | 5,4 | 5,4 |

FRI'S SYNLIGHED

Hvor enig er du i, at FRI er synlig på følgende områder?

| | Helt uenig | | Hverken eller | | | | Helt enig | | Basis | FRI, 2023 | FRI, 2021 | FRI, 2019 | FRI, 2017 |
|---|------------|----|---------------|-----|-----|-----|-----------|----------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Ved ikke | | | | | |
| I den offentlige debat og medierne | 2% | 5% | 9% | 17% | 27% | 24% | 8% | 8% | 264 | 4,8 | 5,0 | 5,0 | 4,9 |
| Igennem høringer og lobbyarbejde overfor det politiske system | 1% | 5% | 6% | 10% | 21% | 20% | 14% | 24% | 264 | 5,1 | 5,3 | 5,3 | 5,1 |
| Overfor bygherrer/kunder | 1% | 4% | 8% | 15% | 21% | 19% | 9% | 23% | 264 | 4,9 | 5,0 | 4,9 | 4,9 |
| Overfor FRI's egne medlemmer | 1% | 3% | 2% | 5% | 18% | 37% | 28% | 7% | 264 | 5,8 | 5,9 | 5,6 | 5,6 |
| På sociale medier (LinkedIn eller Instagram) | 1% | 6% | 8% | 13% | 22% | 15% | 5% | 31% | 264 | 4,7 | 4,7 | - | - |

Hvor enig er du i følgende udsagn om FRI's måde at kommunikere på i medierne?

| | Meget uenig | | Hverken eller | | | | Meget enig | | Basis | FRI, 2023 | FRI, 2021 | FRI, 2019 | FRI, 2017 |
|--|-------------|----|---------------|----|-----|-----|------------|----------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Ved ikke | | | | | |
| Når FRI udtaler sig er der ikke tvivl om hvad FRI står for | 1% | 1% | 3% | 8% | 17% | 33% | 25% | 11% | 263 | 5,7 | 5,9 | 5,6 | 5,6 |
| FRI taler branchens sag | 1% | 2% | 2% | 5% | 14% | 38% | 30% | 8% | 263 | 5,9 | 5,9 | 5,7 | - |



4. BILAG

Hvor enig er du i at FRI skal kommunikere på følgende måde?

| | Meget uenig 1 | 2 | 3 | Hverken eller 4 | 5 | 6 | Meget enig 7 | Ved ikke | Basis | FRI, 2023 | FRI, 2021 | FRI, 2019 | FRI, 2017 |
|--|---------------|----|----|-----------------|----|-----|--------------|----------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| FRI skal være saglig og uvildig i sine udtalelser | 1% | 2% | 1% | 7% | 5% | 25% | 57% | 2% | 258 | 6,2 | 6,3 | 6,2 | 6,3 |
| FRI skal være branchens vagthund og tale medlemmernes sag, også når det støder medlemmernes kunder | 1% | 1% | 0% | 4% | 7% | 26% | 59% | 2% | 258 | 6,4 | 6,5 | 6,3 | 6,4 |

FRI'S SYNLIGHED

Hvor enig er du i, at FRI bør markere sig på følgende områder?

| | Helt uenig 1 | 2 | 3 | Hverken eller 4 | 5 | 6 | Helt enig 7 | Ved ikke | Basis | FRI, 2023 | FRI, 2021 | FRI, 2019 | FRI, 2017 |
|---|--------------|----|----|-----------------|-----|-----|-------------|----------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Aftalevilkår, overordnet for branchen (ABR, transaktionsomkostninger, offentlige udbud mv.) | 1% | 0% | 0% | 4% | 5% | 18% | 66% | 5% | 273 | 6,5 | 6,7 | 6,7 | 6,7 |
| Forretningsvilkår, branchens generelle rammebetingelser (Lovgivning/krav, standarder, certificeringsordninger, bygningsreglement mv.) | 1% | 0% | 0% | 3% | 8% | 17% | 65% | 6% | 273 | 6,5 | 6,6 | 6,5 | 6,4 |
| Konkurrence fra offentlige/halvoffentlige virksomheder og myndigheder | 1% | 1% | 3% | 12% | 15% | 18% | 41% | 10% | 273 | 5,8 | 6,3 | 6,2 | 6,4 |
| Ingeniørmangel, rekruttering og profilering af en karriere som rådgivende ingeniør | 1% | 0% | 2% | 7% | 16% | 21% | 48% | 5% | 273 | 6,0 | 6,2 | 6,1 | 6,2 |
| Aktuelle emner tæt på rådgivende ingeniører - såsom klimatilpasning, byudvikling og tilstanden af Danmarks infrastruktur | 2% | 0% | 1% | 10% | 18% | 32% | 32% | 5% | 273 | 5,8 | 5,9 | 6,1 | 5,8 |
| Aktuelle emner generelt for erhvervslivet – såsom skat, EU og iværksætterpolitik. | 3% | 1% | 8% | 23% | 25% | 17% | 13% | 9% | 273 | 4,9 | 5,0 | 4,9 | 4,6 |
| Produktivitet såsom digitalisering, værktøjer og metoder, effektive processer digitalisering, nye arbejdsgange mv. | 2% | 1% | 4% | 14% | 19% | 28% | 26% | 7% | 273 | 5,5 | 5,5 | 6,2 | 6,2 |
| Mulighederne for at tjene penge som rådgivende ingeniørvirksomhed i Danmark | 3% | 1% | 3% | 16% | 14% | 23% | 34% | 7% | 273 | 5,6 | 6,0 | 6,2 | 6,2 |
| Innovation og udvikling - fx fremtidens rådgivervirksomhed, marked og krav til rådgiverne. | 1% | 0% | 2% | 6% | 14% | 33% | 38% | 6% | 273 | 6,0 | 6,1 | 6,2 | 6,1 |



4. BILAG

Hvor enig er du i, at FRI fremover bør markere sig med holdninger og synspunkter inden for følgende brede temaer?

| | Helt uenig 1 | 2 | 3 | Hverken eller 4 | 5 | 6 | Helt enig 7 | Ved ikke | Basis | FRI, 2023 | FRI, 2021 | FRI, 2019 | FRI, 2017 |
|---|--------------|----|----|-----------------|-----|-----|-------------|----------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Viden forpligter – forstået som ingeniørers evne til at løse samfundsudfordringer og se de løsninger der går på tværs | 1% | 0% | 0% | 4% | 10% | 31% | 50% | 4% | 246 | 6,3 | - | - | - |
| Digitalisering/teknologi | 1% | 0% | 1% | 9% | 20% | 34% | 32% | 4% | 246 | 5,8 | 5,8 | 6,2 | - |
| Diversitet og ligestilling | 3% | 3% | 3% | 20% | 22% | 23% | 22% | 3% | 246 | 5,2 | 5,3 | - | - |
| Forskningspolitik, innovation og udvikling | 0% | 1% | 2% | 11% | 22% | 32% | 28% | 4% | 246 | 5,7 | - | - | - |
| Forsyningssikkerhed fx energi, cybersikkerhed mv | 0% | 1% | 2% | 13% | 19% | 32% | 29% | 4% | 246 | 5,7 | - | - | - |
| Fremtidens rådgivervirksomhed- marked og krav til rådgiverne, AI. | 0% | 1% | 0% | 5% | 11% | 35% | 41% | 5% | 246 | 6,1 | - | - | - |
| International arbejdskraft, herunder at forbedre muligheden for rekruttering fra udlandet og vilkårene for at arbejde i Danmark | 1% | 2% | 2% | 13% | 15% | 27% | 32% | 8% | 246 | 5,7 | - | - | - |

| | Meget utilfreds 1 | 2 | 3 | Hverken eller 4 | 5 | 6 | Meget tilfreds 7 | Ved ikke | Basis | FRI, 2023 | FRI, 2021 | FRI, 2019 | FRI, 2017 |
|---|-------------------|----|----|-----------------|-----|-----|------------------|----------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Hvor tilfreds er du samlet set med FRI's synlighed i dag? | 1% | 2% | 5% | 16% | 29% | 32% | 11% | 3% | 245 | 5,2 | 5,3 | 5,3 | 5,2 |

FRI'S SERVICE OG YDELSER

Hvor tilfreds er du med FRI's ydelser?

| | Meget utilfreds 1 | 2 | 3 | Hverken eller 4 | 5 | 6 | Meget tilfreds 7 | Ikke benyttet | Ved ikke | Basis | FRI, 2023 | FRI, 2021 | FRI, 2019 | FRI, 2017 |
|--|-------------------|----|----|-----------------|-----|-----|------------------|---------------|----------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Undersøgelser (fx brancheundersøgelse, konjunkturundersøgelse, medarbejderstatistik mv.)* | 0% | 1% | 3% | 4% | 18% | 32% | 23% | 11% | 8% | 74 | 5,8 | 5,8 | 5,6 | 5,7 |
| Lønstatistik* | 0% | 3% | 1% | 3% | 11% | 30% | 30% | 12% | 11% | 74 | 6,0 | 5,7 | 5,6 | 5,6 |
| Rammeaftaler på pension, forsikring m.v.* | 3% | 4% | 1% | 11% | 15% | 8% | 11% | 22% | 26% | 74 | 4,9 | 5,1 | 4,9 | 5,0 |
| Rådgivning om udbud- og entrepriseret | 0% | 1% | 2% | 6% | 11% | 28% | 19% | 16% | 16% | 241 | 5,7 | 5,8 | 5,6 | 5,8 |
| Vejledninger og værktøjer (fx ydelsesbeskrivelser, indeksberegner, håndbøger og lign.) | 0% | 2% | 2% | 5% | 10% | 31% | 31% | 6% | 13% | 241 | 5,9 | 5,9 | 5,8 | 5,7 |
| Viden om praksis i andre virksomheder fx HR fact sheet* | 1% | 0% | 3% | 11% | 14% | 8% | 9% | 30% | 24% | 74 | 5,1 | - | - | - |
| Vejledninger omkring EDI (ligestilling, diversitet og inklusion) eksempelvis: "Gode råd når medarbejdere skal på barsel" | 0% | 1% | 2% | 11% | 12% | 15% | 8% | 23% | 27% | 241 | 5,3 | - | - | - |
| Kurser, gå-hjem møder, webinarer | 0% | 2% | 4% | 7% | 15% | 27% | 17% | 12% | 16% | 241 | 5,5 | 5,5 | 5,5 | 5,3 |
| FRI's Årsmøde (marts) og Branchetopmøde (oktober) | 0% | 3% | 2% | 10% | 7% | 15% | 16% | 24% | 23% | 241 | 5,5 | 5,4 | - | - |
| CEO Sounding boards* | 0% | 1% | 1% | 4% | 8% | 15% | 16% | 22% | 32% | 74 | 5,8 | 5,5 | 5,3 | - |



4. BILAG

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Aktiviteter for yngre medarbejdere (FRI YP) | 0% | 1% | 2% | 10% | 6% | 11% | 11% | 29% | 30% | 241 | 5,4 | 5,4 | 5,4 | 5,1 |
| Netværksmuligheder i FRI generelt | 1% | 1% | 4% | 12% | 12% | 13% | 15% | 20% | 21% | 241 | 5,3 | 5,4 | 5,1 | 5,0 |
| FRI's teamsnetværk (bl.a. Brand, bæredygtigt byggeri og konstruktion/statik) | 0% | 1% | 2% | 7% | 13% | 15% | 12% | 24% | 0 | 241 | 5,4 | 5,4 | - | - |

Hvor enig er du i, at FRI i fremtiden bør tilbyde følgende nye services?

| | Helt uenig 1 | 2 | 3 | Hverken eller 4 | 5 | 6 | Helt enig 7 | Ved ikke | Basis | FRI, 2023 | FRI, 2021 | FRI, 2019 | FRI, 2017 |
|--|--------------|----|----|-----------------|-----|-----|-------------|----------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Rabatordninger (f.eks. benzin, billeje eller telefoni/it) | 34% | 7% | 5% | 23% | 5% | 5% | 7% | 14% | 239 | 3,0 | 2,8 | 3,0 | 3,1 |
| Rabatordninger på ingeniørrelevante kurser hos eksterne leverandører | 10% | 3% | 4% | 18% | 15% | 18% | 21% | 12% | 239 | 4,8 | 4,6 | 4,9 | 4,8 |
| Flere kurser/efteruddannelsesprogrammer arrangeret af FRI (mod betaling) | 4% | 1% | 1% | 13% | 20% | 28% | 23% | 9% | 239 | 5,5 | 5,2 | 5,4 | 5,1 |
| Værktøjer til at definere ydelser i fx kontrakter (mere specifikke end FRI's ydelsesbeskrivelser) | 3% | 0% | 2% | 9% | 12% | 29% | 35% | 9% | 239 | 5,8 | 5,9 | 5,7 | 5,8 |
| At medlemsvirksomheder kontaktes, med henblik på at få besøg i virksomheden af FRI's direktør eller anden person fra FRI's sekretariat | 5% | 5% | 3% | 32% | 13% | 10% | 10% | 22% | 239 | 4,4 | 4,5 | 4,6 | 4,4 |
| Møder for/med medlemmer om specifikke emner (f.eks. Vandsektorlov, BR18, branchens større/vigtige kunder, nyeste branchetal m.v.) | 2% | 2% | 0% | 13% | 16% | 31% | 27% | 9% | 239 | 5,6 | 5,7 | - | - |
| Online adgang til FRI's branchedata | 0% | 1% | 0% | 7% | 12% | 26% | 40% | 13% | 239 | 6,1 | - | - | - |



KOMMUNIKATION

Hvor tilfreds er du med...

| | Meget utilfreds 1 | 2 | 3 | Hverken eller 4 | 5 | 6 | Meget tilfreds 7 | Ved ikke | Basis | FRI, 2023 | FRI, 2021 | FRI, 2019 | FRI, 2017 |
|--|-------------------|----|----|-----------------|-----|-----|------------------|----------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| FRI's hjemmeside (www.frinet.dk) | 0% | 1% | 3% | 11% | 24% | 33% | 12% | 16% | 237 | 5,4 | 5,3 | 5,3 | 5,3 |
| FRI Nyhedsmail | 0% | 1% | 2% | 10% | 19% | 32% | 25% | 11% | 237 | 5,7 | 5,7 | 5,6 | 5,7 |
| Tilgængelighed og service af FRI's sekretariat (svarer på mails, får kontakt til relevant personlig betjening) | 0% | 2% | 1% | 10% | 8% | 22% | 24% | 32% | 237 | 5,8 | 6,0 | 5,8 | 5,7 |
| FRI's profiler på sociale medier fx LinkedIn eller Instagram | 0% | 2% | 4% | 13% | 16% | 13% | 5% | 47% | 237 | 5,0 | 4,9 | 4,7 | 4,6 |
| FRI Ledelsesinformation* | 0% | 1% | 1% | 11% | 13% | 29% | 18% | 26% | 72 | 5,6 | 5,7 | 5,5 | 5,4 |

Hvor enig er du i de følgende udsagn?

| | Helt uenig 1 | 2 | 3 | Hverken eller 4 | 5 | 6 | Helt enig 7 | Ved ikke | Basis | FRI, 2023 | FRI, 2021 | FRI, 2019 | FRI, 2017 |
|--|--------------|----|----|-----------------|-----|-----|-------------|----------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| FRI's sekretariat er gode til at trække på viden og holdninger i virksomhederne | 0% | 1% | 3% | 14% | 8% | 18% | 12% | 43% | 237 | 5,3 | 5,4 | 5,3 | 5,1 |
| Jeg er selv god til at stille viden og holdninger til rådighed for FRI og branchen | 10% | 5% | 6% | 25% | 11% | 14% | 10% | 19% | 237 | 4,2 | 4,6 | 4,4 | 4,1 |

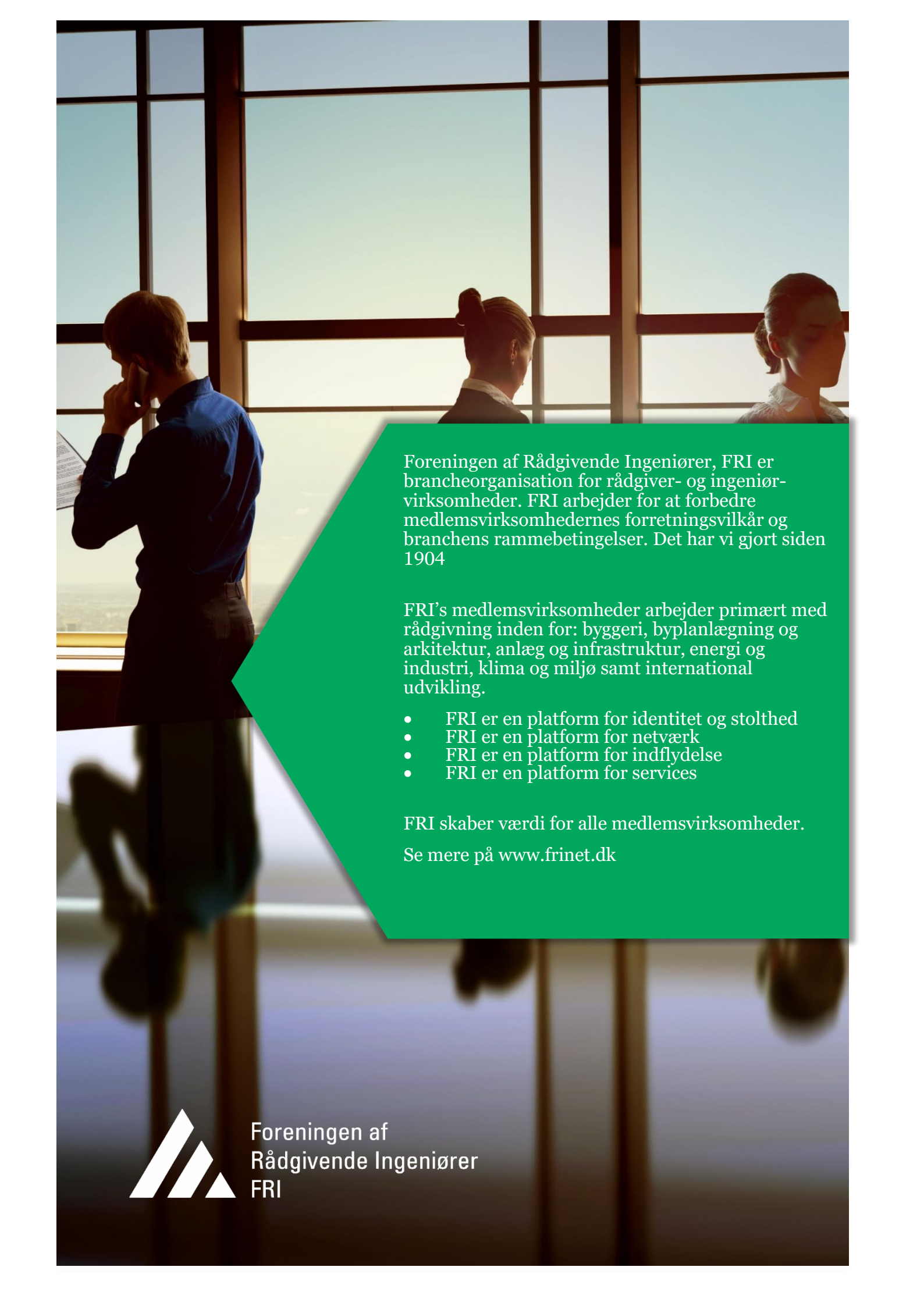
| | Meget utilfreds 1 | 2 | 3 | Hverken eller 4 | 5 | 6 | Meget tilfreds 7 | Ved ikke | Basis | FRI, 2023 | FRI, 2021 | FRI, 2019 | FRI, 2017 |
|--|-------------------|----|----|-----------------|-----|-----|------------------|----------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Hvor tilfreds er du samlet set med den service og information, som du får fra FRI? | 0% | 2% | 3% | 10% | 21% | 39% | 20% | 5% | 237 | 5,6 | 5,7 | 5,5 | 5,5 |

DI

HVOR TILFREDS ER DU MED FØLGENDE AF DI'S YDELSER?*

| | Meget utilfreds 1 | 2 | 3 | Hverken eller 4 | 5 | 6 | Meget tilfreds 7 | Ikke benyttet | Ved ikke | Basis | FRI, 2023 | FRI, 2021 | FRI, 2019 | FRI, 2017 |
|----------------------------------|-------------------|----|----|-----------------|-----|-----|------------------|---------------|----------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Regionale foreningers tilbud* | 3% | 0% | 4% | 15% | 11% | 6% | 3% | 36% | 22% | 72 | 4,4 | 4,9 | 4,4 | 4,6 |
| Personalejura* | 3% | 0% | 3% | 6% | 11% | 11% | 28% | 22% | 17% | 72 | 5,7 | 6,0 | 5,4 | 5,6 |
| Barselsfonden* | 1% | 1% | 1% | 7% | 8% | 11% | 17% | 31% | 22% | 72 | 5,5 | 5,8 | 5,2 | 5,3 |
| Eksportassistance* | 1% | 0% | 3% | 8% | 10% | 6% | 0% | 51% | 21% | 72 | 4,5 | 4,7 | 4,1 | 4,4 |
| Diverse kurser og arrangementer* | 1% | 1% | 7% | 13% | 8% | 25% | 7% | 21% | 17% | 72 | 5,0 | 5,3 | 5,0 | 5,2 |
| DI's nyhedsinformation* | 1% | 1% | 3% | 15% | 14% | 29% | 7% | 14% | 15% | 72 | 5,2 | 5,4 | 4,9 | 5,1 |
| Netværksmuligheder i DI* | 4% | 0% | 1% | 14% | 15% | 13% | 13% | 28% | 13% | 72 | 5,1 | 5,3 | 4,8 | 4,9 |

| | Meget utilfreds 1 | 2 | 3 | Hverken eller 4 | 5 | 6 | Meget tilfreds 7 | Ved ikke | Basis | FRI, 2023 | FRI, 2021 | FRI, 2019 | FRI, 2017 |
|--|-------------------|----|----|-----------------|-----|-----|------------------|----------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Hvor tilfreds er du med DI's evne til at varetage den overordnede erhvervspolitiske dagsorden, som har betydning for rådgivende ingeniørvirksomheder?* | 3% | 1% | 8% | 17% | 19% | 24% | 10% | 18% | 72 | 4,9 | 5,0 | 4,9 | 4,8 |



Foreningen af Rådgivende Ingeniører, FRI er brancheorganisation for rådgiver- og ingeniørvirksomheder. FRI arbejder for at forbedre medlemsvirksomhedernes forretningsvilkår og branchens rammebetingelser. Det har vi gjort siden 1904

FRI's medlemsvirksomheder arbejder primært med rådgivning inden for: byggeri, byplanlægning og arkitektur, anlæg og infrastruktur, energi og industri, klima og miljø samt international udvikling.

- FRI er en platform for identitet og stolthed
- FRI er en platform for netværk
- FRI er en platform for indflydelse
- FRI er en platform for services

FRI skaber værdi for alle medlemsvirksomheder.

Se mere på www.frinet.dk



Foreningen af
Rådgivende Ingeniører
FRI