

# STRATEGI 2021

Værdiskabelse for  
alle  
medlemsvirksomheder



Foreningen af  
Rådgivende Ingeniører  
FRI

# HVAD ER FRI I 2021? EN PLATFORM FOR RÅDGIVER- OG INGENIØRVIRKSOMHEDER!

## PLATFORM FOR IDENTITET OG STOLTHED

FRI står for uafhængig rådgivning

FRI står for en bæredygtig samfundsudvikling

FRI har videnbaserede meninger om samfundsudviklingen

## PLATFORM FOR NETVÆRK

CEO sounding boards, HR-chefer, FRI | YP, faglige og forretningsmæssige udvalg, Branchetopmøde, Årsmøde, Branchebriefing, regionale DI-netværk ...

## PLATFORM FOR INDFLYDELSE

Branchens vækst, produktivitet og innovation

Byggeri, Infrastruktur, Miljø & klima, Energi & industri, International udvikling og Aftalevilkår

Indflydelse gennem DI, EFCA og FIDIC samt i samarbejdet med andre organisationer

## PLATFORM FOR SERVICES

Rådgivning, ydelsesbeskrivelser, forsikring, udbudskontakt, kurser, lønstatistik, brancheanalyser, adgang til indflydelse, nyhedsmail, find din rådgiver, ledelsesinformation, ... , samt ikke mindst indgang til DI's mange services



# FRI'S VISION OG MISSION

## **Vision**

FRI skaber værdi for *alle* medlemsvirksomheder.

## **Mission**

*FRI støtter* medlemsvirksomhederne gennem direkte services og netværk, ved at påvirke samfundsudviklingen og rammebetingelserne for rådgiver- og ingeniørvirksomheder og ved at øge branchens anerkendelse nationalt og internationalt.

# FRI SOM PLATFORM FOR IDENTITET OG STOLTHED

Frem mod 2021 styrkes "FRI-brandet", i forhold til at skabe respekt om branchen og fremstå som organisationen for:

- Uafhængige rådgiver- og ingeniørvirksomheder
- Rådgiver- og ingeniørvirksomheder der leverer værdiskabelse i samfundet
- Rådgiver- og ingeniørvirksomheder der understøtter en bæredygtig udvikling



Foreningen af  
Rådgivende Ingeniører  
FRI

# FRI SOM PLATFORM FOR INDFLYDELSE

Frem mod 2021 fortsættes den nuværende retning, hvor:

- FRI's lobbyindsats er professionel og målrettet
- FRI's mærkesager bakkes op af konkrete cases og dagsordensættende analyser
- FRI's politiske netværk på Christiansborg og blandt relevante embedsmænd vedligeholdes
- FRI samarbejder tæt med DI, DI's branchefællesskaber og andre organisationer om at skabe resultater for rådgiver- og ingeniørvirksomheder

Hvor søger FRI indflydelse?

- Byggeri
- Infrastruktur
- Forsyning, miljø & klima
- Energi & industri
- International udvikling
- Aftale- og forretningsvilkår for rådgiver- og ingeniørvirksomheder
- Forhold der påvirker på tværs



# FRI SOM PLATFORM FOR RELEVANTE NETVÆRK

Frem mod 2021 styrkes og udvikles FRI som den relevante netværksorganisation for rådgiver- og ingeniørvirksomheder

- Der sikres en høj grad af relevans for deltagerne i de allerede eksisterende udvalg og netværk
- Der etableres nye CEO Sounding boards i kategorierne (over/under 100 ansatte)
- Relevante branchenetværk tilknyttes FRI med henblik på at de kan udnytte FRI som platform for indflydelse, men fortsat drives af engagerede medarbejdere i branchen
- FRI's organisation er forberedt, så der kan etableres/tilknyttes nye relevante netværksgrupperinger

Eksisterende udvalg og netværk i FRI

- Aftaleudvalg
  - AB-forhandlingsudvalg
  - TF Ydelsesbeskrivelser
- FRI | YP
- Internationalt Markedsudvalg
- Byggeriudvalg
  - Digitaliserings TF
- Byggefaglig Taskforce
  - Brandnetværk
  - ...
- Infrastrukturudvalg
- Miljø- og klimaudvalg
- Energiudvalg
- HR-netværk
- ...

# FRI SOM PLATFORM FOR SERVICES

Frem mod 2021 fastholdes og udvikles FRI's services målrettet branchens virksomheder, CEO's og individuelle FRI rådgivere. Specifikt styrkes:

- FRI's kursustilbud, særligt med det formål at ruste branchen til at arbejde med ABR18, nye Ydelsesbeskrivelser og BR18
  - Det overvejes om der kan stilles mere e-learning til rådighed
- Samarbejdet med DI Regional i fht. at løfte flere FRI arrangementer/informationsmøder af generel karakter
- FRI som indgang til DI services
- FRI Ledelsesinformation (ifht. eksempelvis ABR, lønudvikling, branchetal og CEO begivenheder)
- FRI Branchebriefing – eksempelvis præsentation af branchedata i juli

Udvalgte af FRI's og DI's eksisterende services:

- FRI: Rådgivning, Ydelsesbeskrivelser, rammeaftale for forsikring, udbudskontakt, dialog med bygherrer, kurser, EFCA/FIDIC, lønstatistik, brancheanalyser, adgang til indflydelse, Branchetopmøde, Årsmøde, Nyhedsmail, Find din rådgiver, ledelsesinformation, [frinet.dk](http://frinet.dk), "to whom", rammeaftale for pension, YP-aktiviteter, ..., indgang til DI
- DI: Personalejura, arbejdsmiljø, løn- og lønsystemer, uddannelse, HR, Barselsfond, international service, eksportservice, eksportkredit, certifikater, regionalforeninger, netværk og arrangementer, AMU-uddannelser, CSR-rådgivning, regler og barrierer i international handel,...

# PRIORITETER OG HANDLINGER FOR 2018

(ON TOP OF BUSINESS AS USUAL)

## Identitet/stolthed

- Italesætte "uafhængig rådgivning" i FRI's løbende kommunikation i medierne (inkl. på sociale medier)
- Afklare mulig impact ved en branding kampagne, med tilhørende omkostninger
- Give "God Rådgiverskik" en fremtrædende position på frinet.dk
- Etablere Casebanken "Viden forpligter" på frinet.dk
- Identificere virksomheder uden for FRI, som burde være medlem (sektorer, antal medarbejdere, muligt kontingent, gevinst for virksomheden og for FRI), herunder danske datterselskaber af globale virksomheder
- Forberede en ændring af FRI's grafiske identitet (www, præsentationer, notater m.v.) så denne kan gennemføres i strategiperioden frem mod 2021
- Udarbejde en digital informationspakke til samtlige medlemsvirksomheder – til brug for deres profilering som FRI virksomhed

## Indflydelse

FRI's overordnede politiske dagsordner:

- Vækst: Rekruttering / Teknologipagt
- Produktivitet: Indkøbsbureaukrati, digitalisering, ABR-implemtering m.v.
- Innovation: "Foresight 2035 for Byggeriet", "Infrastruktur og urban planning 2045", "Smart societies 2040?", "Bæredygtighed ...?", "State of the Nation 2020" m.v.

Hertil:

- BR18, Energiaftalen, Energispareindsatsen, Forsyningsstrategi, infrastrukturinvesteringer, naturgenopretning, Eksportkreditter m.v. (dagsordner afledt af FRI's udvalg)
- FRI's politiske netværk på Christiansborg og blandt relevante embedsmænd vedligeholdes
- Der fokuseres på at skabe resultater for branchen gennem DI og gennem samarbejder





# PRIORITETER OG HANDLINGER FOR 2018

(ON TOP OF BUSINESS AS USUAL)

## Netværk

- Der skabes et struktureret overblik over FRI's eksisterende udvalg, task-forces og netværk
- Det afklares hvordan der skabes en høj grad af relevans for deltagerne i de allerede eksisterende udvalg og netværk
- Etablering af "CEO Large firm" sounding board, Q3 2018
- Der forberedes etablering af et CEO sounding board med henblik på lancering i Q1 2019
- Det afklares om der er behov for andre netværk, eller om eksisterende netværk skal tilknyttes FRI.
- FRI arbejder med muligheden for at etablere en europæisk (EFCA) CEO event, med afsæt i erfaringerne fra EFCA konferencens CEO Lunch.
- Arbejdet med at skabe link mellem FRI-udvalg og DI-udvalg fastholdes

## Services

- FRI's kursustilbud opprioriteres yderligere, særligt med det formål at ruste branchen til at arbejde med ABR18, nye Ydelsesbeskrivelser og BR18
- Facilitere adgang til DI's medlemservices
- Styrke samarbejdet med DI Regional i fht. at løfte FRI informationsmøder af generel karakter (f.eks. BR18, ...)
- FRI og DI services præsenteres i nye formater (f.eks. små videoer om Persondata, brancheudvikling, konjunkturer, ferielov, ABR, ...)
- FRI Ledelsesinformation udvikles og styrkes (f.eks. ved at forberede branchens ledere på ABR, herunder forstå de forhandlingsmæssige kompromisser, CEO events, ...)
- FRI Branchebriefing introduceres til præsentation af FRI's branchedata i juni/juli 2018, forsikringserfaringer (med Tryg) i august/september m.v. (fysisk samt via Skype)
- Muligheder med e-Learning formater undersøges
- Forkorte tiden fra en virksomhed søger optagelse til den er optaget i FRI (kræver lovændring)

