

# Byggeriets brug af digitale værktøjer under corona-krisen

Hovedresultater fra målinger i april og august 2020

MOLIO

# Indhold

|                                                                     |         |
|---------------------------------------------------------------------|---------|
| 1. Om undersøgelsen                                                 | Side 1  |
| 2. Resumé                                                           | Side 3  |
| 3. Byggeriets brug af gængse digitale værktøjer under corona-krisen | Side 7  |
| 4. Byggeriets brug af digitale brancheløsninger under corona-krisen | Side 11 |
| 5. Betydning af byggeriets brug af digitale værktøjer               | Side 15 |



1. ●

## Om undersøgelsen

**MOLIO**

**MO**

# Om undersøgelsen

Seismonaut har, på vegne af Molio og i to målinger foretaget i henholdsvis april 2020 og august 2020, undersøgt byggeriets brug af digitale værktøjer under corona-krisen.

Undersøgelsen er baseret på svar fra den danske byggebranche på en række spørgsmål om brugen af digitale værktøjer under corona-krisen. April-målingen er baseret på besvarelser fra 470 virksomheder, mens august-målingen er baseret på besvarelser fra 260 virksomheder.

Respondenterne dækker hele byggeriets værdikæde og består både af ledere og medarbejdere uden ledelsesopgaver. Respondenterne har overvejende mere end 10 års erfaring. Seismonaut er ansvarlig for undersøgelsens konklusioner.

På de følgende sider præsenterer vi først et resumé. Herefter præsenteres og uddybes hovedresultaterne.





2. •

## Resumé

**MOLIO**

**MO**

# Resumé - 1

## Markant stigning i byggeriets brug af gængse digitale værktøjer under krisen.

I begyndelsen af corona-krisen så vi en markant stigning i byggeriets brug af **gængse digitale værktøjer** – en stigning, som er fastholdt hen over foråret og sommeren.

9 ud af 10 virksomheder i byggeriet har i perioden forøget deres brug af digitale værktøjer i forbindelse med mødeaktivitet. Samtidigt har mange øget deres brug af digitale værktøjer til deling af dokumenter, skriftlig kommunikation mv.

Den kraftige stigning i brugen af gængse digitale værktøjer under corona-krisen gælder for **alle byggeriets faggrupper**.

Stigningen ses således på tværs af bygherrer, arkitektvirksomheder, ingeniørvirksomheder og entreprenører mv.

Fra april til august ses en kraftig stigning i byggeriets brug af digitale værktøjer til udveksling af dokumenter – en stigning, der især er drevet af bygherrer og arkitektvirksomheder.

# Resumé - 2

## Samtidigt stor vækst i byggeriets brug af digitale brancheløsninger.

I begyndelsen af corona-krisen så vi en betydelig stigning i byggeriets brug af **digitale brancheløsninger**.

I dag har corona-krisen medvirket til at 4 ud af 6 virksomheder i byggeriet har øget deres brug af digitale brancheløsninger. Det gælder især ift. brug af online løsninger og apps, men gælder også ift. brug af installerede løsninger.

Over sommeren ses næsten en fordobling i andelen af virksomheder, som har forøget deres brug af digitale brancheløsninger.

Målinger viser at brugen af digitale brancheløsninger er steget hos **alle byggeriets faggrupper**, men især blandt entreprenører mv., hvor andelen af brugere er tredoblet hen over foråret og sommeren.

I perioden ses også en kraftig stigning blandt arkitektvirksomhederne. For bygherrerne ses også en betydelig stigning, mens stigningen for ingeniørerne er relativt lille.

# Resumé - 3

## **Brugen af de digitale værktøjer har flere effekter.**

Brugen af digitale værktøjer under corona-krisen har betydning for mange centrale elementer.

Det gælder ikke mindst i forhold til mulighederne for at kunne fastholde aktivitetsniveauet, hvor 3 ud af 4 virksomheder (ca. 76%) angiver at brugen af de digitale værktøjer har medvirket til at de har kunne fastholde aktivitetsniveauet.

August-målingen viser samtidigt, at 2 ud af 3 virksomheder (ca. 67%) vurderer, at brugen af de digitale værktøjer under corona-krisen har medvirket til, at de har kunne forøge effektiviteten i deres arbejde.

## **Acceleration med vedvarende virkning.**

9 ud af 10 virksomheder i byggeriet forventer, at de vil fortsætte brugen af digitale brancheløsninger, når når covid-19 restriktionerne ophører. Det gælder både ift. onlineløsninger/apps og ift. installerede brancheløsninger.



3. ●

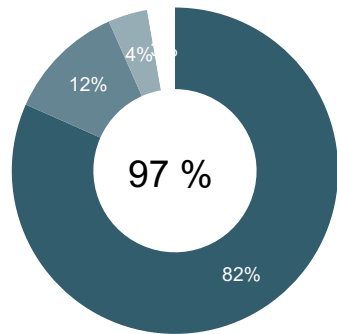
## Byggeriets brug af gængse digitale værktøjer under corona-krisen

MOLIO

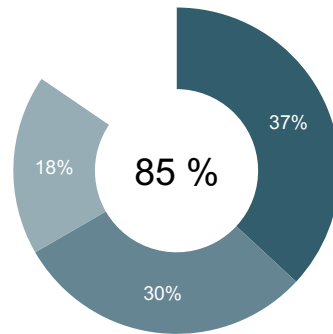
MOLIO

# Brug af gængse digitale værktøjer under corona-krisen - 1

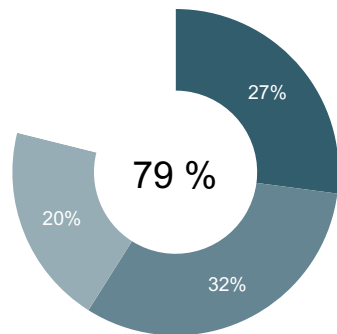
I forbindelse med møder



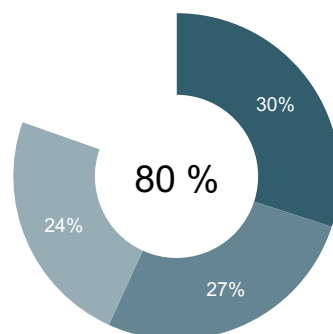
I forbindelse med online deling/samarbejde



I forbindelse med udveksling af dokumenter



I forbindelse med skriftlig kommunikation



## Acceleration i byggeriets brug af gængse digitale værktøjer.

I august 2020 har 9 ud af 10 virksomheder i byggeriet forøget deres brug af gængse digitale værktøjer i forbindelse med mødeaktivitet (via Skype, Teams etc.) og i forbindelse med online deling/samarbejde om dokumenter, præsentationer, regneark mv.

Samtidigt har 4 ud af 5 virksomheder i byggeriet øget deres brug af digitale værktøjer til udveksling af dokumenter og til skriftlig kommunikation mv.

- I meget høj grad / i høj grad
- I nogen grad
- I lav grad / i meget lav grad

Kilde: Byggeriets Digitale Barometer, august 2020

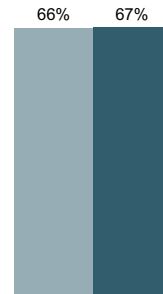
*I hvilken grad har jeres virksomhed forøget brugen af digitale værktøjer under corona-krisen?*

# Brug af gængse digitale værktøjer under corona-krisen - 2

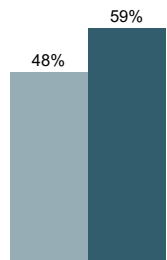
I forbindelse med møder



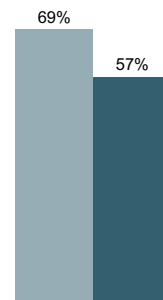
I forbindelse med online deling/samarbejde



I forbindelse med udveksling af dokumenter



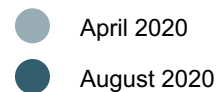
I forbindelse med skriftlig kommunikation



Kraftig stigning i begyndelsen af krisen, som er fastholdt hen over foråret og sommeren.

Fra april 2020 til august 2020 har af byggeriets virksomheder fastholdt deres forøgede brug af gængse digitale værktøjer i forbindelse med møder og i forbindelse med online deling/samarbejde om dokumenter, præsentationer, regneark mv.

Fra april 2020 til august 2020 har byggeriets virksomheder accelereret deres brug af gængse digitale værktøjer i forbindelse med udveksling af dokumenter. Brugen af gængse digitale værktøjer til skriftlig kommunikation er en smule mindre i august 2020 end i april 2020.

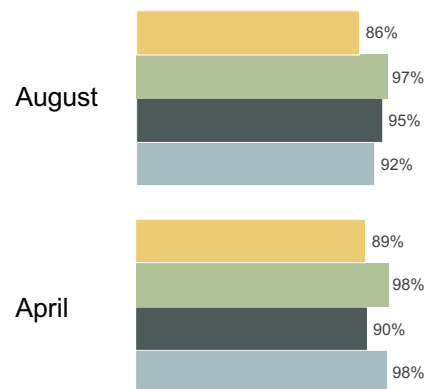


Kilde: Byggeriets Digitale Barometer, april 2020 og august 2020

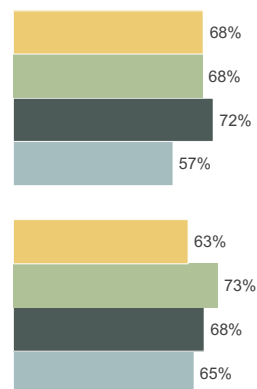
*I hvilken grad har jeres virksomhed forøget brugen af digitale værktøjer under corona-krisen?*

# Brug af gængse digitale værktøjer under corona-krisen - 3

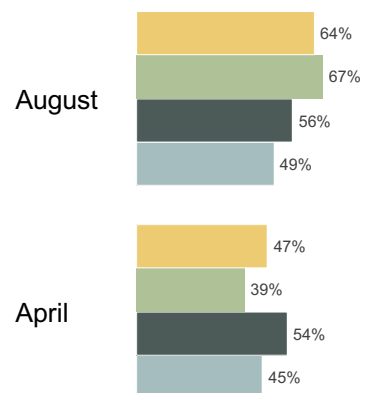
I forbindelse med møder



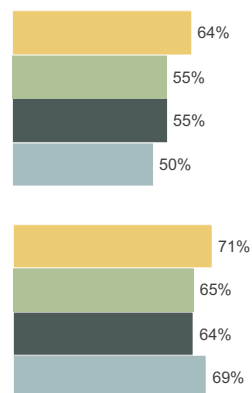
I forbindelse med online deling/samarbejde



I forbindelse med udveksling af dokumenter



I forbindelse med skriftlig kommunikation



Alle faggrupper har under corona forøget deres brug af gængse digitale værktøjer.

Stigningen i byggeriets brug af gængse digitale værktøjer fra april 2020 til august 2020 ses på tværs af bygherrer, arkitektvirksomheder, ingeniørvirksomheder og entreprenører mv.\*

I perioden ses en kraftig stigning i byggeriets brugen af digitale værktøjer til udveksling af dokumenter – en stigning, der især er drevet af bygherrer og arkitektvirksomheder.

\* Gruppen omfatter entreprenører, håndværksvirksomheder, materialeproducenter og grossistvirksomheder. Gruppen er især domineret af entreprenørvirksomheder.

- Arkitektvirksomheder
- Bygherrer
- Entreprenører mv.
- Ingeniørvirksomheder

Kilde: Byggeriets Digitale Barometer, april 2020 og august 2020

I hvilken grad har jeres virksomhed forøget brugen af digitale værktøjer under corona-krisen? Figuren viser andelen af respondenter, som har svaret "i meget høj grad", "i høj grad" eller "i nogen grad".



4. ●

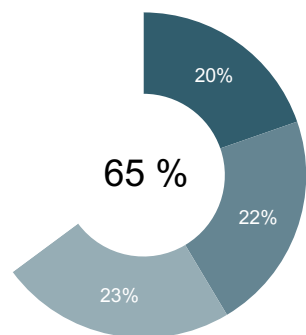
## Byggeriets brug af brancheløsninger under corona- krisen

**MOLIO**

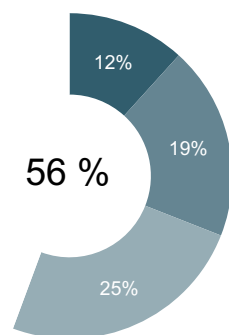
**MO**

# Brug af digitale brancheløsninger under corona-krisen - 1

Brug af  
branchespecifikke online-  
løsninger og apps



Brug af installerede  
brancheløsninger



## Samtidigt stor vækst i byggeriets brug af digitale brancheløsninger under corona-krisen.

I august 2020 har 4 ud af 6 virksomheder i byggeriet forøget deres brug af digitale brancheløsninger.

Forøgelsen gælder især byggeriets brug af **online løsninger og apps**, fx Aconex, Dalux Build, iBinder, LetsBuild, BIM360, Byggeweb, Mazemap, Minuba mv.

Forøgelsen gælder dog også byggeriets brug af **installerede løsninger**, fx ArcGIS, ArchiCAD, AutoCAD, Navisworks, Revit, Sigma, Solibri eller lign.

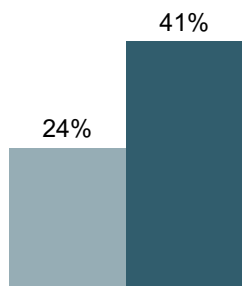
- I meget høj grad / i høj grad
- I nogen grad
- I lav grad / i meget lav grad

Kilde: Byggeriets Digitale Barometer, august 2020

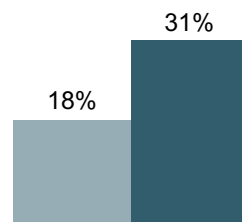
*I hvilken grad har jeres virksomhed forøget brugen af digitale værktøjer under corona-krisen?*

# Brug af digitale brancheløsninger under corona-krisen - 2

Brug af  
branchespecifikke online-  
løsninger og apps



Brug af installerede  
brancheløsninger

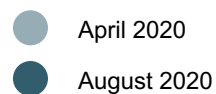


Moderat stigning i begyndelsen af krisen, men acceleration hen over foråret og sommeren.

Over sommeren ses næsten en fordobling i andelen af virksomheder, som har forøget deres brug af digitale brancheløsninger.

I april 2020 havde ca. hver femte forøget deres brug af digitale brancheløsninger – i august er det ca. hver tredje.

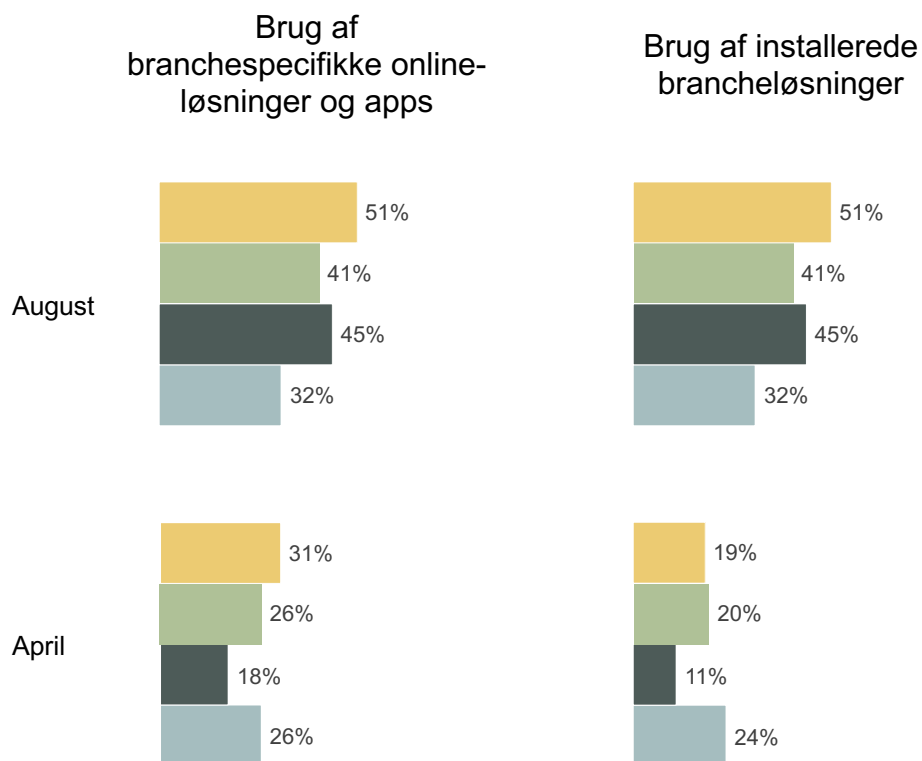
Forøgelsen gælder især byggeriets brug af online løsninger og apps, men også byggeriets brug af installerede løsninger.



Kilde: Byggeriets Digitale Barometer, april 2020 og august 2020

*I hvilken grad har jeres virksomhed forøget brugen af digitale værktøjer under corona-krisen?*

# Brug af digitale brancheløsninger under corona-krisen - 3



## Øget brug af digitale brancheløsninger hos alle grupper.

Forøgelsen i byggeriets brug af digitale brancheløsninger ses på tværs af byggeriets faggrupper, men især blandt entreprenører mv\*.

Over sommeren er andelen af entreprenører som benytter digitale brancheløsninger tredoblet. Det gælder ift. installerede brancheløsninger, men også for onlineløsninger og apps.

Over sommeren ses også en kraftig stigning blandt arkitektvirksomhederne og en stigning blandt bygherrerne. For ingeniørerne ses en relativt lille stigning.

\* Gruppen omfatter entreprenører, håndværksvirksomheder, materialeproducenter og grossistvirksomheder. Gruppen er især domineret af entreprenørvirksomheder.

- Arkitektvirksomheder
- Bygherrer
- Entreprenører mv.
- Ingeniørvirksomheder

Kilde: Byggeriets Digitale Barometer, april 2020 og august 2020

*I hvilken grad har jeres virksomhed forøget brugen af digitale værktøjer under corona-krisen? Figuren viser andelen af respondenter, som har svaret "i meget høj grad", "i høj grad" eller "i nogen grad".*

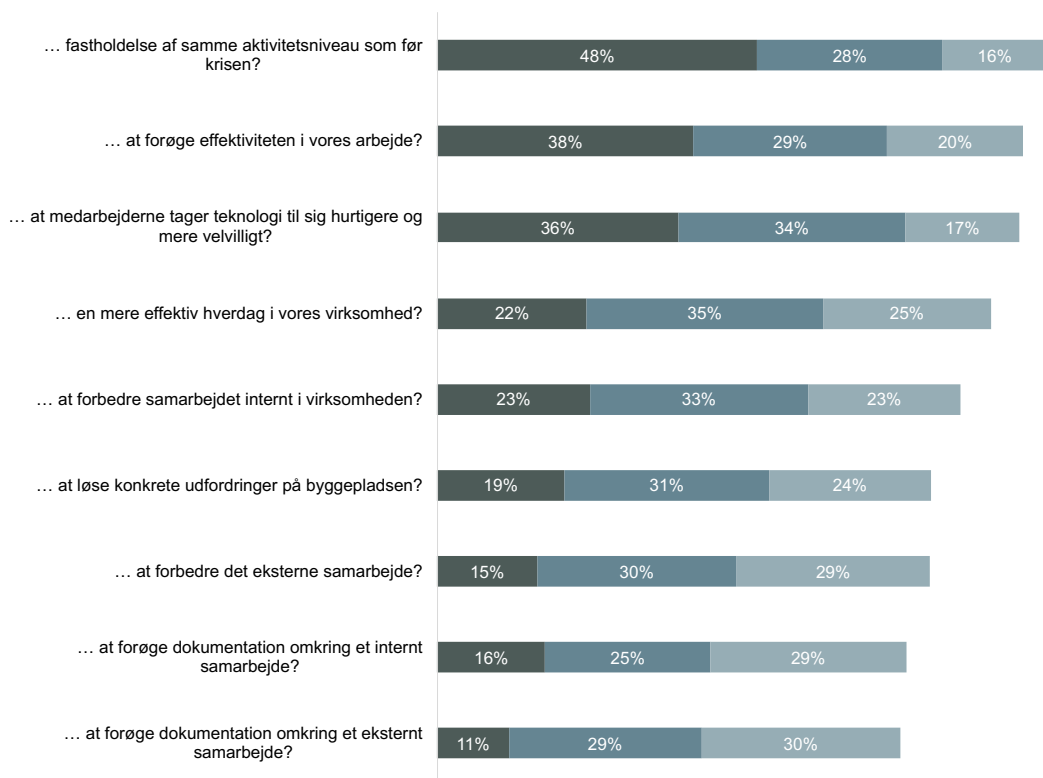


5. ●

## Betydning af byggeriets brug af digitale værktøjer

**MOLIO**

# Betydning af byggeriets brug af digitale værktøjer - 1



## Brugen af digitale værktøjer har flere effekter.

Brugen af digitale værktøjer under corona-krisen har medvirket til at byggeriets virksomheder har kunne **fastholde aktivitetsniveauet** – det gælder hos 3 ud af 4 virksomheder (ca. 76%).

Brugen af digitale værktøjer har også medvirket til at byggeriets virksomheder har kunne **forøge effektiviteten** i deres arbejde under corona-krisen – det gælder for 2 ud af 3 virksomheder (ca. 67%).

Målingen i august viser også, at brugen af digitale værktøjer har medvirket til at medarbejderne hurtigere og mere velvilligt **tager teknologi til sig** – det gælder hos 7 ud af 10 virksomheder (ca. 70%).

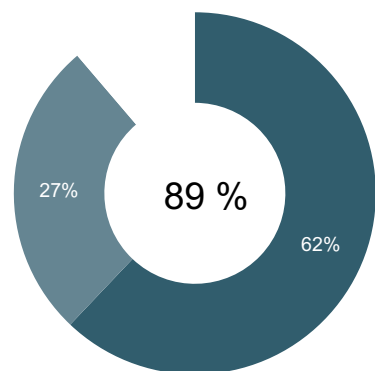
- I meget høj grad / i høj grad
- I nogen grad
- I lav grad / i meget lav grad

Kilde: Byggeriets Digitale Barometer, august 2020

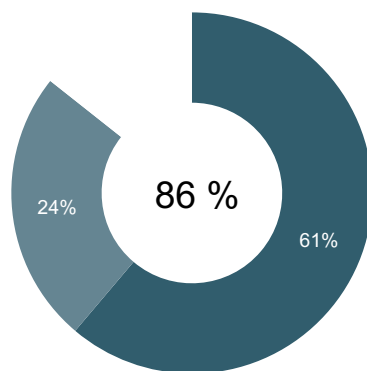
*I hvilken grad har brugen af digitale værktøjer under corona-krisen medvirket til ...*

# Betydning af byggeriets brug af digitale værktøjer - 2

Brug af  
branchespecifikke online-  
løsninger og apps



Brug af installerede  
brancheløsninger



## Corona-acceleration med vedvarende virkning.

9 ud af 10 virksomheder i byggeriet forventer, at de vil fortsætte brugen af digitale brancheløsninger, når covid-19 restriktionerne ophører.

Forventningerne til den videre brug af de digitale brancheløsninger gælder både ift. brugen af onlineløsninger og apps og ift. brugen af installerede brancheløsninger.

- I meget høj grad / i høj grad
- I nogen grad

Kilde: Byggeriets Digitale Barometer, august 2020

*I hvilken grad vil jeres virksomhed fortsætte brugen af branchespecifikke digitale værktøjer, når covid-19 restriktionerne ophører?*