

## Konklusioner fra Byggeriets Digitale Barometer 2020 – Rådgivende ingeniører

Molio har netop udgivet Byggeriets Digitale Barometer 2020. Vi har tryktestet den digitale udvikling i bygge- og anlægsbranchen og har et helt aktuelt billede af, hvordan digitaliseringen har udviklet sig de sidste par år, og af de udfordringer og barrierer, som knytter sig til byggeriets digitalisering.

Barometeret viser, at der fortsat er udbytte at hente ved digitalisering i byggeriet. De største udfordringer skal findes i den digitale kultur, byggeriets samarbejdsformer og manglende digitale kompetencer, mens de største gevinster knytter sig til øget kvalitet og færre fejl.

Barometeret viser også, at byggeriets digitale udvikling har stået stille de seneste par år. Den digitale dagsorden er fortsat forankret på virksomhedernes strategiske niveau, hvor fokus er på betydningen for organisering og kompetencer. Til gengæld halter virksomhederne efter, når det handler om at arbejde systematisk med data, eksempelvis som beslutningsgrundlag, eller om at samarbejde med andre om digitale løsninger og standarder.

Digitaliseringen er knyttet til byggeriets brug af nye teknologier. Barometeret viser, at virksomhederne i dag især gør brug af procesteknologier og softwareløsninger. Omvendt gør byggeriet fortsat ikke nok brug af fysiske teknologier og nyere og mere datadrevne teknologier.

Barometeret viser, som nævnt, at byggeriets digitale udvikling har stået stille de seneste par år. Det gælder også for de danske ingeniørvirksomheder. På de fleste af de parametre vi måler på, ser vi dermed ikke nogen væsentlig udvikling over de sidste to år. Den største bevægelse blandt ingeniørerne, ses på virksomhedernes fokus på at samarbejde med andre om digitale løsninger og standarder. Her ser vi et mindre fald siden 2018.

Barometeret viser også, at de danske ingeniørvirksomheder, ligesom de øvrige aktører i byggeriets værdikæde, har størst fokus på at gøre brug af administrativ software og BIM. Herudover har ingeniørvirksomhederne fokus på brug af standarder for data og datadeling, Cloud Computing, VDC (Virtual Design and Construction) og Virtual eller Augmented Reality. Ligesom de øvrige aktører i byggeriets værdikæde har ingeniørerne dog endnu ikke nok fokus på at gøre brug af nyere og mere datadrevne teknologier, herunder IoT, Machine Learning/Kunstig Intelligens og Blockchain.

I tillæg til målingen af den digitale udvikling i bygge- og anlægsbranchen har vi netop undersøgt byggeriets brug af digitale værktøjer under corona-krisen. Disse målinger er foretaget i april 2020 og august 2020 og giver et helt aktuelt billede af ingeniørvirksomhedernes brug af digitale værktøjer under corona-krisen.

Målingerne viser for det første, at alle led i byggeriets værdikæde, og dermed også ingeniørvirksomhederne, har øget deres brug af gængse digitale værktøjer markant. Det gælder især digitale værktøjer, som kan understøtte mødeaktivitet (fx Skype og Teams), men også digitale værktøjer, som kan bidrage til online deling/samarbejde om dokumenter, præsentationer og beregninger.

Målingerne viser for det andet, at corona-krisen har medvirket til at accelerere byggeriets brug af digitale brancheløsninger som fx Aconex, Dalux Build, iBinder, LetsBuild, BIM360, Byggeweb, Mazemap og Minuba. Også her ser vi en kraftig stigning på tværs af byggeriets værdikæde. For ingeniørerne ser vi dog en mindre udvikling end blandt de øvrige aktører.

Corona-krisen har altså givet et den bygge- og anlægsbranche et digitalt skub, men det er også klart, at effekterne af virksomhedernes digitale aktiviteter under corona-krisen endnu ikke har materialiseret sig i deres samlede og bredere digitale udvikling. Der er derfor behov for at vi i fællesskab udnytter dette momentum og arbejder målrettet på at løfte den digitale udvikling i den bygge- og anlægsbranche. Vi kan bl.a. hjælpe hinanden ved at dele denne nye viden om byggeriets digitalisering med virksomhederne. Det kan fx ske gennem jeres nyhedsbreve eller i jeres øvrige kommunikation til medlemmerne på SoMe-platformene.

### **Kontakt i Molio**

Tag gerne kontakt til Molios kommunikationsafdeling for yderligere oplysninger og koordinering:

Elisabeth Krarup | EK@molio.dk | 20 86 30 08

Morten Steen | MS@molio.dk | 51 70 02 47