



# FRI 120

## STÆRKERE FORRETNING FOR MEDLEMSVIRKSOMHEDER

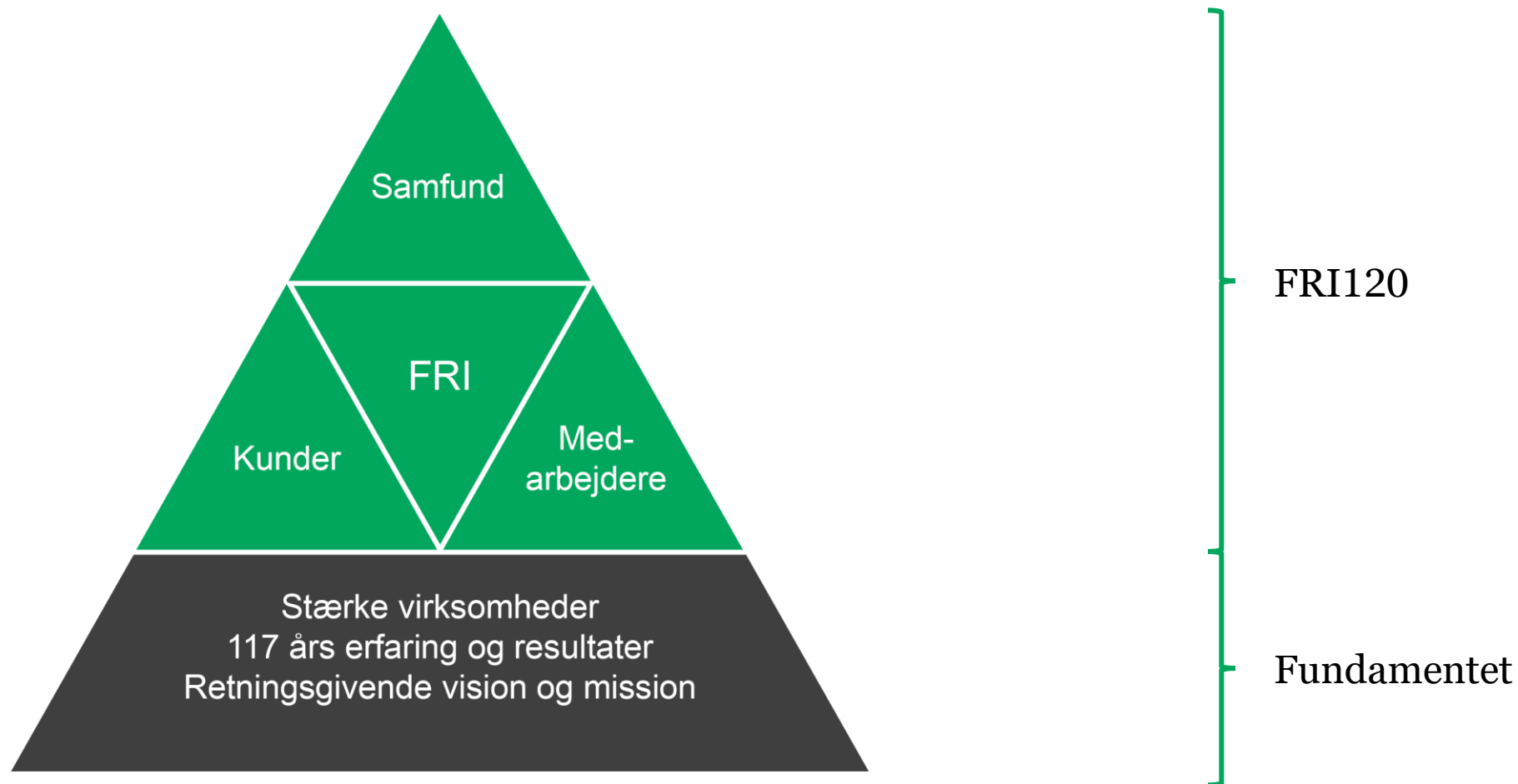
FORENINGEN AF RÅDGIVENDE INGENIØRERS STRATEGI FOR PERIODEN 2021-2024



Foreningen af  
Rådgivende Ingeniører  
FRI



# FRI120: FRI styrker virksomhedernes forretning



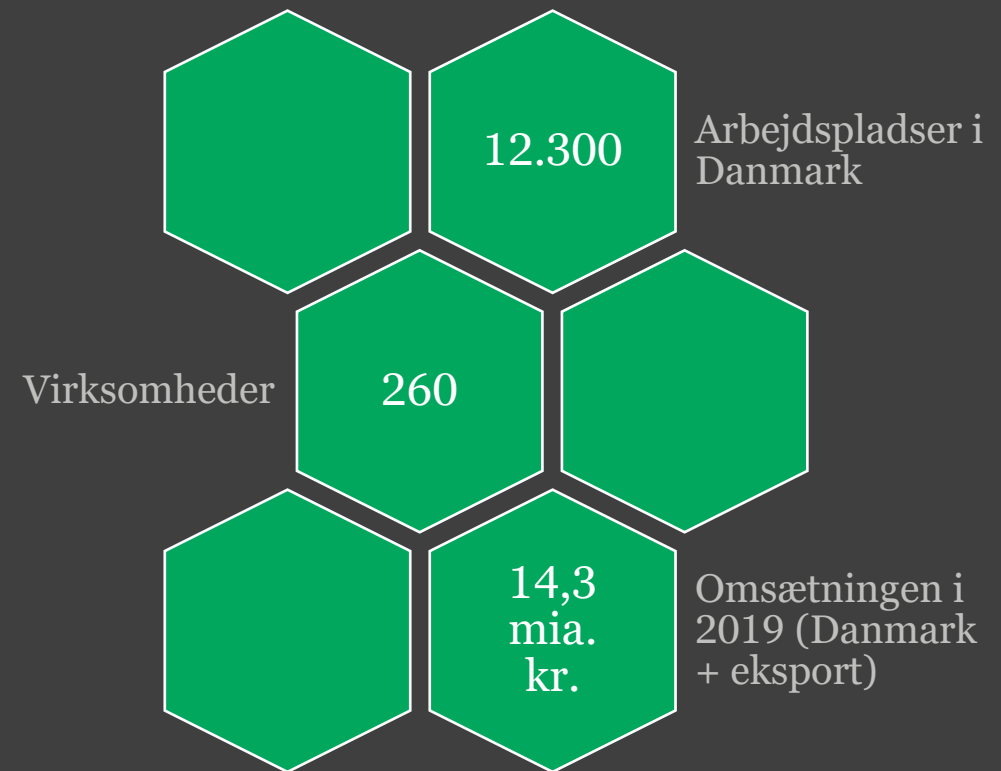
# Hvem er Foreningen af Rådgivende Ingeniører, FRI?

Foreningen af Rådgivende Ingeniører, FRI, er brancheorganisationen for rådgiver- og ingeniørvirksomheder. FRI arbejder for at forbedre medlemsvirksomhedernes forretning.

Det har vi gjort siden 1904.

Medlemsvirksomhederne arbejder primært med rådgivning inden for: byggeri, byplanlægning og arkitektur, anlæg og infrastruktur, energi og industri, klima, miljø og forsyning samt international udvikling.

Foreningen af Rådgivende Ingeniører giver rådgiver- og ingeniørvirksomheder indflydelse på deres rammebetingelser, indsigt i markedsforhold og skaber samarbejder, synlighed og service.





# FRI's Vision og Mission

## Vision

FRI skaber værdi for *alle* medlemsvirksomheder.

## Mission

*FRI støtter* medlemsvirksomhederne gennem direkte services og netværk ved at påvirke samfundsudviklingen og rammebetingelserne for rådgiver- og ingeniørvirksomheder og ved at øge branchens anerkendelse nationalt og internationalt.



# #VidenForpligter

- FRI står for uafhængig rådgivning
- FRI står for en bæredygtig samfundsudvikling
- FRI har videnbaserede meninger om samfundsudviklingen

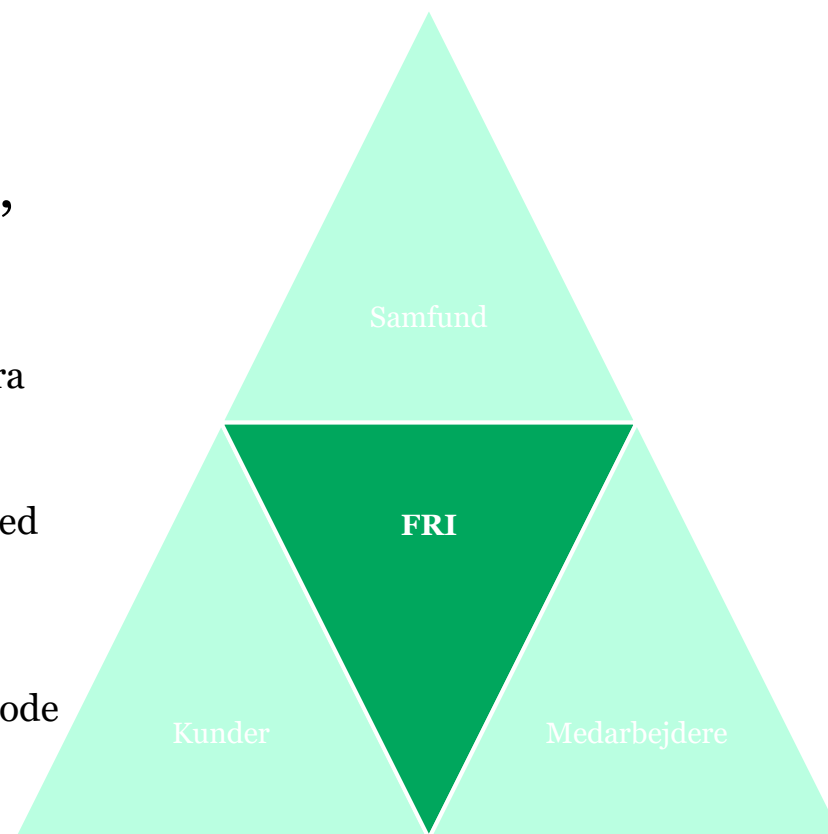
# Frem mod 2024 gør FRI det enklere at drive rådgiver- og ingeniørvirksomhed

**”Frem mod 2024 prioriterer FRI at gøre det komplekse operationelt for medlemsvirksomhederne, gennem politiske dagsordner og medlemsservices”**

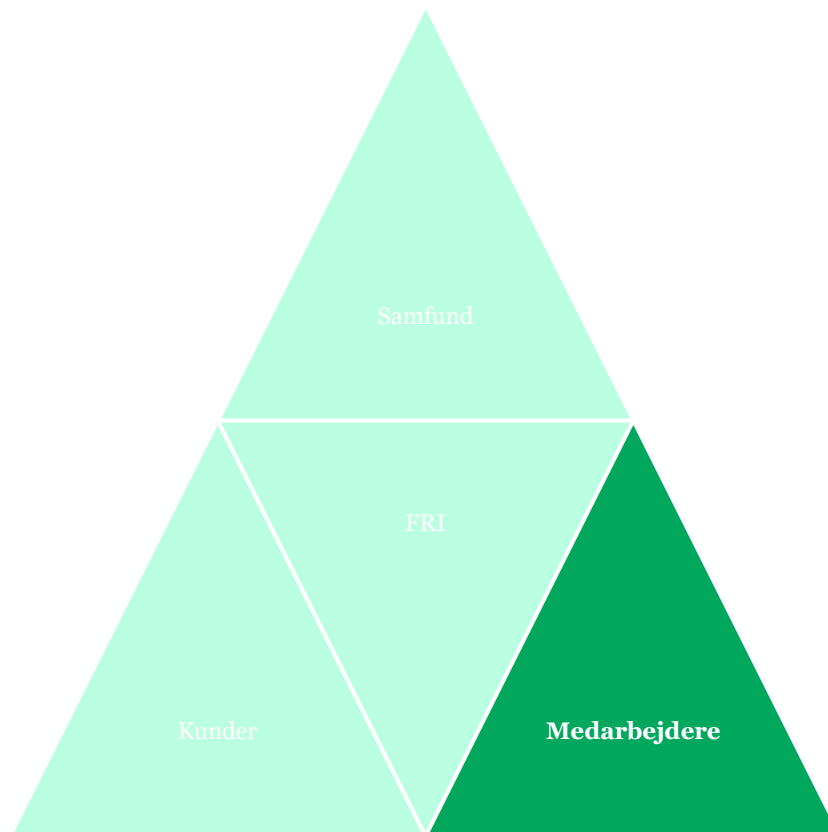
Samfundsudviklingen, internationalisering, konsolidering og kravene fra kunder og lovgivning i Danmark og internationalt gør det stadigt mere komplekst at drive en rådgiver- og ingeniørvirksomhed.

Gennem viden, værktøjer og netværk for medlemsvirksomhederne og ved at påvirke kunder og rammebetingelser vil FRI bidrage til at styrke medlemsvirksomhedernes forretning.

Det er f.eks. indsatser som: ABR uden fravigelser, BR-krav, certificeringsordninger, bæredygtighed, kontraktformater hos IFIs og gode transparente udbudsprocesser. Men det handler også om services som ydelsesbeskrivelser, kurser og analyser mm. samt om koblingen til DI's services, bl.a. personalejura og barselsfond.



# I 2024 står FRI-virksomhederne endnu stærkere som attraktive arbejdspladser



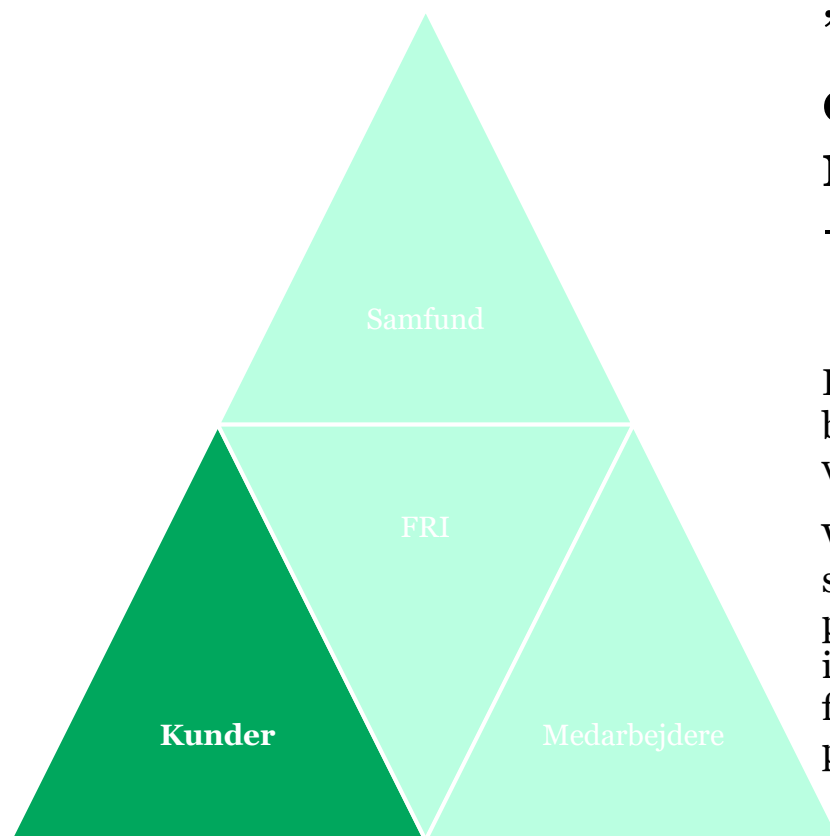
”Frem mod 2024 skal FRI styrke medlemsvirksomhedernes forretning ved at understøtte, at de står som **attraktive arbejdspladser**”

Samfundsudviklingen og de nye generationer på arbejdsmarkedet i Danmark og internationalt, skærper behovet for at fastholde talenter, tiltrække nye medarbejdere og understøtte større diversitet i FRI's medlemsvirksomheder.

FRI skal arbejde for at:

- Udvikle medlemsvirksomhederne ift. medarbejdervilkår
- Vise, at det er attraktivt at være rådgiver i en FRI-virksomhed
- Tage samfundsansvar for udviklingen af næste generation af talenter inden for STEM/Naturfag og teknik
- Tage ansvar for tiltrækning af internationale talenter til Danmark

# I 2024 har FRI skabt bedre indkøbsadfærd hos branchens kunder



”Frem mod 2024 har FRI en fast **dialog om indkøbsadfærd og prioriteringer med branchens væsentligste kunder** – i alle sektorer”

For at styrke medlemsvirksomhedernes forretning, skal det lykkes, på brancheniveau, at påvirke branchens kunder og, internt i FRI-virksomhederne, at skabe en bedre forståelse for branchens kunder.

Ved at FRI mødes med branchens toneangivende kunder for at samarbejde om deres udfordringer og forstå baggrunden for deres prioriteringer får FRI også en enestående mulighed for at påvirke dem ift. FRI's dagsordner (eksempelvis: Bæredygtighed, ABR uden fravigelser, fokus på indkøb af de rigtige ressourcer til opgaven, fremfor pris, udbuds- og tildelingskriterier mv.)



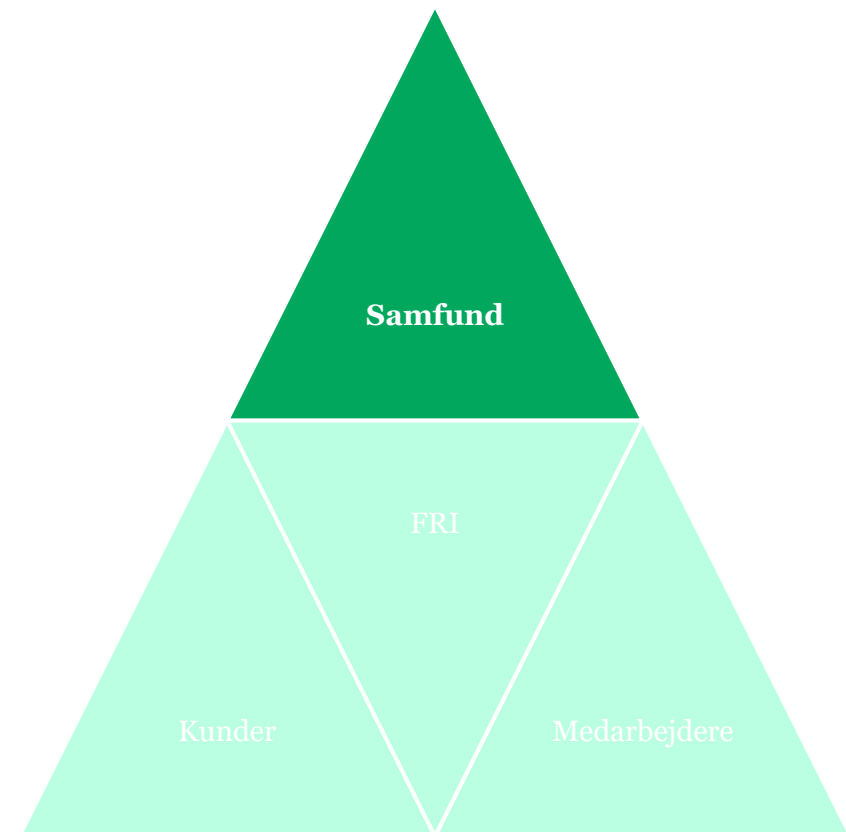
# I 2024 står FRI som en endnu stærkere stemme i samfundsdebatten end i dag

**”FRI påvirker samfundsudviklingen og politiske rammevilkår af betydning for at styrke medlemsvirksomhedernes forretning og understøtte en bæredygtig samfundsudvikling”**

Frem mod 2024 skal FRI fastholde og udvikle sin dialog med myndigheder, politikere og andre organisationer omkring samfundsudviklingen og aktuelle politiske rammevilkår, ikke mindst ift. bæredygtighed. FRI vil aktivt tage initiativ til, og indgå i, samarbejder, der er relevante for branchen – og gerne påtage sig en ledende rolle i disse.

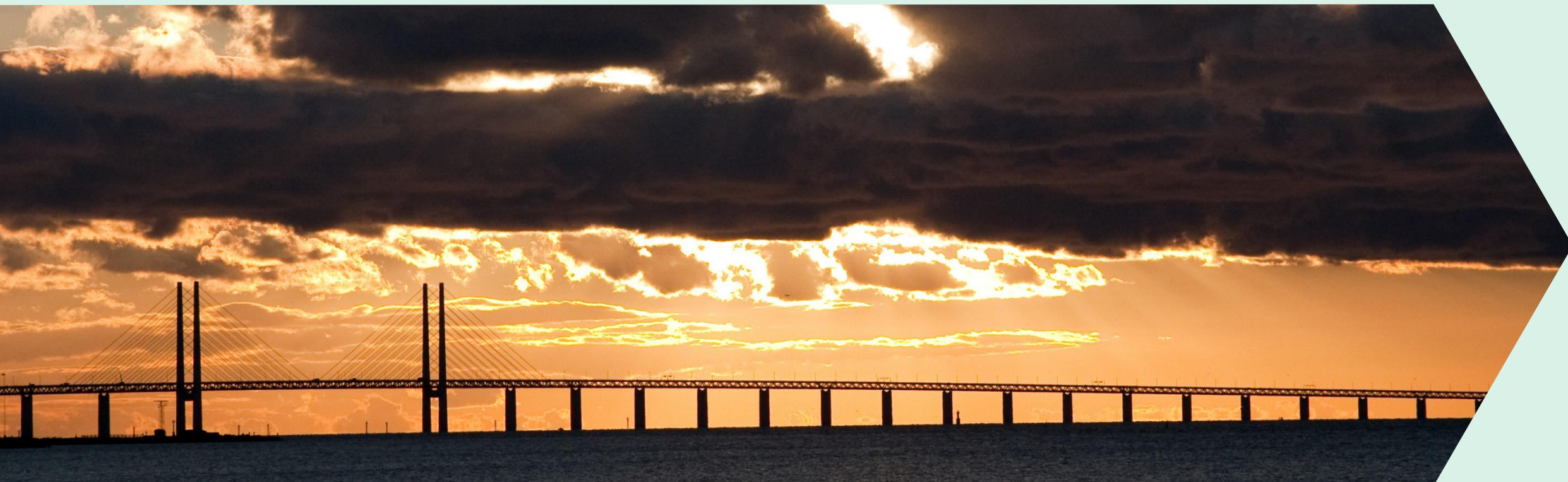
Det er et selvstændigt mål, at centrale politiske stakeholders i 2024 kender FRI og kan adskille FRI fra DI og/eller IDA.

FRI vil udnytte positionen som en del af DI til at sikre, at FRI-relevante emner prioriteres af DI. Og FRI vil fastholde indsats og engagement i internationale organisationer og samarbejder som Rinord, EFCA og FIDIC.

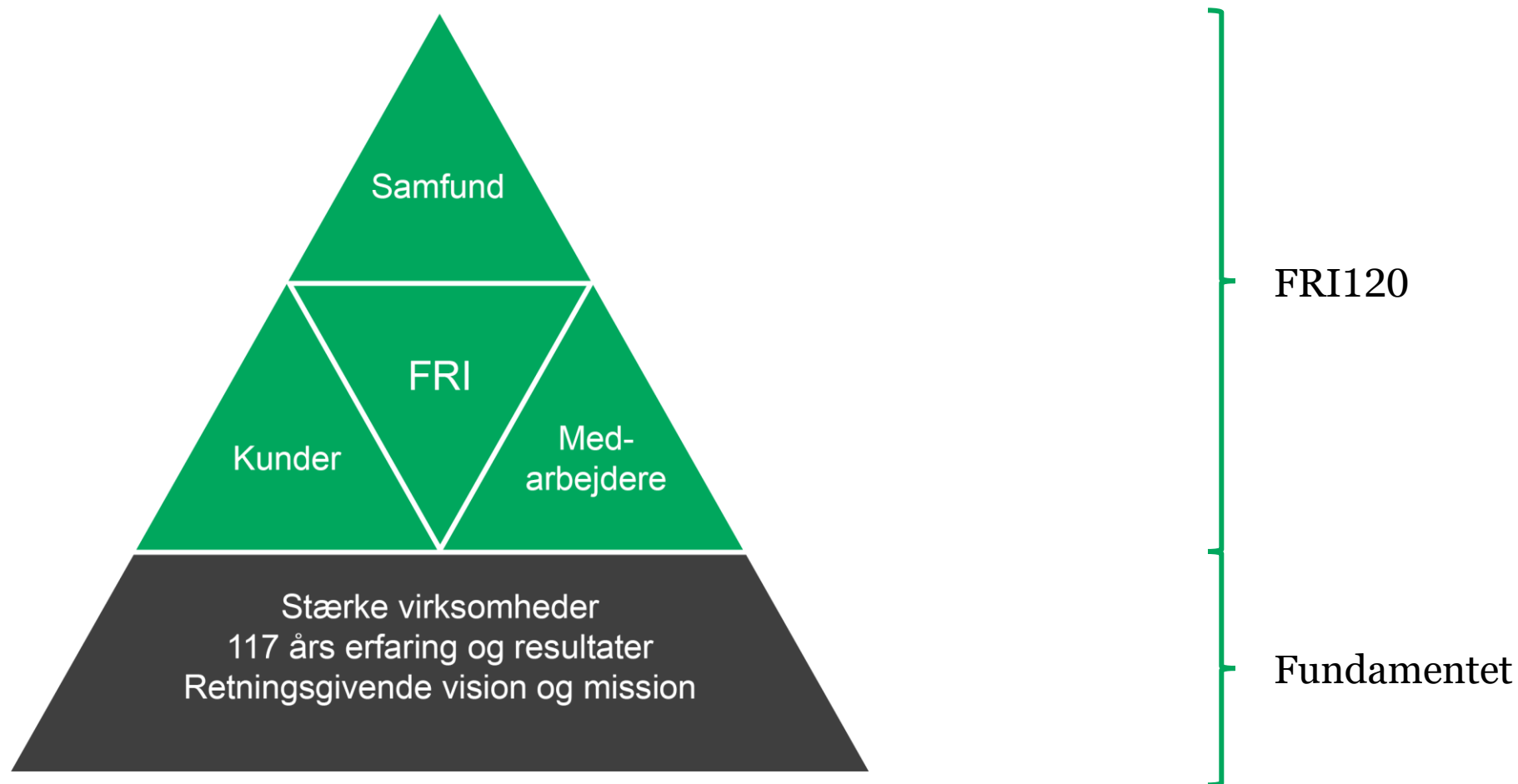


# FRI Prioriteter 2021

En del af Strategi FRI120: Stærkere forretning for medlemsvirksomheder



# FRI120: FRI styrker virksomhedernes forretning





# FRI's Vision og Mission

## Vision

FRI skaber værdi for *alle* medlemsvirksomheder.

## Mission

*FRI støtter* medlemsvirksomhederne gennem direkte services og netværk, ved at påvirke samfundsudviklingen og rammebetingelserne for rådgiver- og ingeniørvirksomheder og ved at øge branchens anerkendelse nationalt og internationalt.



# Prioriteter og handlinger for 2021

Generelt: Stærkere forretning for medlemsvirksomheder



Skabe resultater for medlemsvirksomhederne ved at gøre det komplekse operationelt – samt fokusere på kunder, medarbejdere og samfundet



Fastholde kvaliteten i FRI – og i alle de kendte kerneaktiviteter: møder med kunder og politikere; rådgivning om aftaler og udbud; nyheder, benchmarks, kurser, netværk og værktøjer som ydelsesbeskrivelser mv.



Styrke udvalgsengagementet generelt og fortsat forbedre forankringen af FRI-virksomhedernes repræsentanter i DI-udvalg som en del af FRI

# Prioriteter og handlinger 2021

## Påvirkning af kunder og samfund

I 2021 igangsætter FRI, som en del af Strategi FRI120, de følgende nye initiativer, der primært har til formål at påvirke rammebetingelserne, ved at påvirke kunder og samfund:

- FRI skal være en mere **tydelig stemme i samfundsdebatten**
- FRI vil fastholde/etablere **dialog med de tre-fem vigtigste kunder for branchen i hver sektor.**
- FRI vil prioritere at **Verdensmålene** er en del af den brede debat om bæredygtighed, og derfor et element der indgår i FRI's dialog med kunder og samfund.
- FRI vil udarbejde en **State of the Nation "light" med fokus på kommunerne** op til KV2021. *Formål:* at vise kommunerne som forandringsagenter for den grønne omstilling – og arbejde for, at 2021 bliver kommunalt klimavalg.
- FRI vil engagere sig i Dansk Standards udvalg og CEN-subcommittee om **cirkulær økonomi i byggeriet** og materialepas, i forbindelse med at DS i perioden 2021-2024 er sekretariat for CEN på området.
- Styrke effekten og betydningen af det **MoU**, der er indgået med Danske Arkitektvirksomheder.
- FRI vil **afdække omfanget af netværk, organisationer og projekter**, som har relevans for FRI-virksomheder, med henblik på at få større værdi ud af FRI's eget og FRI virksomhedernes engagement i disse, og derigennem bedre kunne påvirke rammebetingelserne for branchen gennem samarbejder.



# Prioriteter og handlinger 2021

## Attraktive arbejdspladser for fremtidens medarbejdere

I 2021 igangsætter FRI, som en del af Strategi FRI120, de følgende nye initiativer, der primært har til formål at styrke FRI-virksomhederne som attraktive arbejdspladser for fremtidens medarbejdere:

- Etablering af ”**FRI’s forum for ligestilling**”, der kommer med anbefalinger til bestyrelsen, med henblik på at en række kollektive anbefalinger til FRI-virksomheder, der kan styrke ligestilling, understøtte diversitet og som kan sætte nye fælles standarder for FRI-virksomheder.
- **Styrke uddannelsestilbuddet til (yngre) rådgivere**, med henblik på at gøre dem til endnu bedre rådgivere, med kendskab til aftaler, ansvar og sammenhænge.
- Anvende **Årets unge FRI Rådgiver 2021** som afsæt for en styrket indsats, særligt på sociale medier, der præsenterer branchens talenter og styrker det positive omdømme af at arbejde i en FRI-virksomhed.
- Forbedre det **materiale, som FRI stiller til rådighed for medlemsvirksomheder**, ift. erhvervspraktik og skole-virksomhedssamarbejder. Herunder:
  - Evt. etablere et netværk i FRI for de ansvarlige i medlemsvirksomhederne for skole-virksomhedssamarbejder, med det formål, at FRI kan hjælpe medlemsvirksomhederne med at blive mere (og bedre) eksponeret over for unge mennesker
  - Eksponere branchens viden gennem Explainervideoer til SoMe og frinet.dk (f.eks. Om ny teknologi som CCS/CCU)
  - Afdække de forhold der gør det attraktivt at være medarbejder i en FRI-virksomhed – og fortælle om det ”At være FRI Rådgiver er noget særligt”
- Fastholde FRI’s engagement i **Engineer the Future** og de indsatser der er en del af **Teknologipagten**

# Prioriteter og handlinger 2021

## FRI: viden, værktøjer, netværk – der gør det komplekse simpelt

I 2021 igangsætter FRI, som en del af Strategi FRI120, de følgende nye initiativer, der primært har til formål at understøtte FRI-virksomhederne adgang til viden, værktøjer, netværk – for at gøre det komplekse simpelt, og dermed styrke FRI virksomhedernes forretning:

- Udvikling og færdiggørelse af **nye ydelsesbeskrivelser**: ”Bæredygtighed i byggeriet”, ”Arbejdsmiljø” og ”Som udført”.
- Forenkle inddateringen til **FRI’s brancheundersøgelse**, med henblik på en endnu stærkere repræsentation af virksomheder i undersøgelsen.
- Udbrede brugen og kendskabet til FRI’s ”**Erklæring om medlemskab**” som et dokument, der bruges af medlemsvirksomhederne, og som efterspørges af branchens kunder.
- Udarbejde **korte videoer** til frinet.dk, der giver en genvej til høj faglig viden om bl.a. aftaleforhold (med bidrag fra eksterne advokathuse).
- Styrke effekten og betydningen af det **MoU**, der er indgået med Danske Arkitektvirksomheder.
- FRI vil **afdække omfanget af netværk, organisationer og projekter**, som har relevans for FRI-virksomheder, med henblik på at få større værdi ud af FRI’s eget og FRI virksomhedernes engagement i disse, og derigennem bedre kunne påvirke rammebetingelserne for branchen gennem samarbejder.
- **Styrke uddannelses tilbuddet til (yngre) rådgivere**, med henblik på at gøre dem til endnu bedre rådgivere, med kendskab til aftaler, ansvar og sammenhænge.

Hertil fastholdes de initiativer, der blev igangsat som en del af FRI’s Strategi 2021, bl.a. CEO Sounding boards, Teams netværksgrupper, styrkede generelle kursustilbud, udviklingen af frinet.dk og FRI Nyhedsmail m.m.



# Hvor skrues der på de interne knapper for at understøtte strategien?

- **Udvalgenes arbejdsform**

- Kommissorierne justeres ift. mandatperioden for medlemmerne (jf. næste slide).
- Bestyrelsesrepræsentanten i et udvalg får en mere aktiv rolle som ”en del af et formandskab” (jf. næste slide)
- Udvalgene påtager sig én-to årlige ”opgaver” der følger af strategien.

- **FRI's holdninger**

- I samspillet mellem bestyrelse og udvalg skal findes en balance mellem nichesynspunkter og bredere emner (der understøtter branchens/FRI-virksomhedernes position).
  - Bestyrelsen fastlægger de overordnede linjer.
  - Udvalgene arbejder med de aktuelle dagsordner.
- Manchetholdningerne er det primære værktøj på tværs. De skal stå tydeligt (og der skal være et hierarki og en prioritering, som fastlægges i udvalgene og bekræftes af bestyrelsen – og der skal være så få at de kan huskes).
- Udnytte det åbne rum, som DI's nye position giver medlemsforeninger mulighed for: ”DI vil understøtte, at FRI kan være tydelige – mere tydelige, end hvis vi stod selv”.
- FRI skal aktivt være mere synlige i medier og presse på med holdninger, der repræsenterer branchen.





# Hvordan justeres udvalgene?

- Proces for udvalgsmedlemmer
  - Udvalgsmedlemmer udpeges for en periode på 2 år.
  - Perioden kan forlænges med yderligere op til fire år (2+2), på baggrund af indstilling fra bestyrelsesrepræsentanten i udvalget til bestyrelsen, og evt. efter konsultation med udvalgsformand og udvalgssekretær.
  - Alle udvalg foretager en selv-evaluering i august/september, med henblik på at styrke processen i udvalget, og identificere evt. kompetencer der mangler.
- Bestyrelsesrepræsentantens rolle i udvalget bliver en mere formel ”næstformandsrolle” (hvis der er flere medlemmer, er det i udgangspunktet det bestyrelsesmedlem med højest anciennitet i udvalget, der varetager denne rolle).



# #VIDENFORPLIGTER



Foreningen af  
Rådgivende Ingeniører  
FRI