



FRI Medlemstilfredsheds- undersøgelse 2025



Foreningen af
Rådgivende Ingeniører
FRI

interresearch

INDHOLD

	1. KONKLUSION OG HOVEDRESULTATER	3
	2. OM DENNE RAPPORT	5
	3. UNDERSØGELSENS RESULTATER:	6
	BAGGRUNDSOPLYSNINGER	6
	3. UNDERSØGELSENS RESULTATER:	8
	INDLEDENDE SPØRGSMÅL	8
	VIGTIGHED AF MEDLEMSKAB	11
	SAMLET TILFREDSHED	13
	VARETAGELSE AF BRANCHENS INTERESSER	16
	FRI'S SYNLIGHED	21
	SERVICE OG YDELSER	24
	SERVICE OG INFORMATION	28
	VILLIGHED TIL AT ØGE BIDRAG TIL FRI	32
	DI	35
	4. BILAG	38
	FREKVENSTABELLER	38
	FRITEKSTER	43



KONKLUSION OG HOVEDRESULTATER

Denne medlemsundersøgelse for Foreningen af Rådgivende Ingeniører (FRI) giver et samlet billede af medlemmernes tilfredshed, oplevelser og forventninger til organisationen i 2025. Undersøgelsen er gennemført blandt både topledere og øvrige rådgivere i medlemsvirksomhederne og danner et vigtigt grundlag for at forstå, hvordan FRI fortsat kan styrke sin relevans og sit værdiskabende arbejde.

Sammensætning af stikprøven

I alt deltog 254 rådgivere i undersøgelsen, svarende til 15 procent af de inviterede. Der er flest respondenter fra virksomheder med mere end 1.000 ansatte. Det er dog også den gruppe, der har den laveste svarprocent. Toplederne har en højere svarprocent end de øvrige rådgivere. Samlet udgør topledernes 24 procent af besvarelsene. Sammenlignet med 2023 fylder de største virksomheder mere i stikprøven.

Overordnet tilfredshed og medlemskabets værdi

Medlemskabets oplevede betydning er steget i 2025, hvilket afspejler et øget behov for støtte i en stadig mere kompleks omverden. Samtidig er den samlede tilfredshed dog faldet en anelse i forhold til tidligere år, især blandt de øvrige rådgivere, mens topledernes tilfredshed er steget. Mest tilfredse er medlemmer beskæftiget inden for IT, software og managementrådgivning, mens de laveste vurderinger findes blandt rådgivere i industriel produktion og øvrige opgaver. Bemærk sidstnævnte er forholdsvis små grupper.

Varetagelse af branchens interesser og synlighed

Tilfredsheden med FRI's varetagelse af branchens interesser er steget marginalt og vurderes nu til 5,7 ud af 7. Toplederne vurderer FRI's indsats højest, mens øvrige rådgivere ligger lavere. Medlemmerne ønsker især, at FRI markerer sig tydeligt på områder som aftale- og forretningsvilkår, rekruttering, innovation og klimatilpasning. Samtidig fremhæves et behov for en stærkere position i forhold til konkurrence fra offentlige aktører og i relation til certificeringsordninger.

Synligheden er vurderet stort set uændret siden 2019 og ligger på 5,3. Toplederne vurderer synligheden højere end øvrige rådgivere. I friteksterne udtrykkes et ønske om en mere markant og konsekvent kommunikationsstrategi, der kan styrke FRI's profil som både politisk aktør og samlende brancheorganisation.

Service og ydelser

Tilfredsheden med FRI's service og ydelser ligger generelt på et stabilt niveau omkring 5,6. Lønstatistikker, brancheundersøgelser og rådgivning om udbuds- og entrepriseret vurderes højest. Rabatordninger efterspørges fortsat markant lavest og opleves som irrelevante for mange medlemmer. Medlemmerne efterspørger i højere grad analytiske og strategiske værktøjer, viden om regulering samt målrettede kurser og arrangementer. Særligt yngre medarbejdere værdsætter FRI|YP-initiativer, mens topledernes lægger vægt på adgang til netværk og branchestatistikker.

Service og information

FRI's service og informationskanaler opleves som stabile og værdifulde, men der er plads til forbedringer. Nyhedsmailen og sekretariatets service vurderes højt, mens hjemmesiden og kommunikationen på LinkedIn vurderes lavere.



Villighed til at bidrage

Medlemmerne udtrykker større villighed til at stille tid og arbejdskraft til rådighed for FRI end til at betale højere kontingent. Det vidner om et engagement, hvor ressourcer gerne investeres i fælles udvikling, men hvor betalingsvilligheden er begrænset. Toplederne fremhæver især værdien af rammevilkår, serviceydelser og værktøjer, mens netværk og politisk påvirkning vurderes som mindre afgørende.

Samlet indtryk

Samlet viser undersøgelsen, at FRI står på et solidt fundament med fortsat høj anerkendelse blandt medlemmerne. Fremadrettet bør indsatsen fokusere på at styrke relevansen for de brede medlemsgrupper gennem øget synlighed, målrettede ydelser og en tydeligere rolle som politisk og faglig stemme for rådgivende ingeniørvirksomheder.

Undersøgelsen viser, at FRI har en betydelig opgave i at balancere de forskellige behov som de forskellige segmenter har. Der er både forskel på, hvad toplederne og de øvrige rådgivere efterspørger fra FRI, men også på hvad de forskellige virksomhedsgrupper har brug for og forventer af FRI.



BRUG OG FORSTÅ DIN RAPPORT RIGTIGT

METODE	Datagrundlaget for denne rapport er indsamlet af analyseinstituttet interresearch als via e-mailinvitationer. Hver mailinvitation indeholdt et unikt link og respondenter, der endnu ikke havde svaret er to gange i indsamlingsperioden rykket. Dataindsamlingen er lavet i online spørgeskemaværktøjet defgo.com.
PERIODE	Data er indsamlet i perioden fra d. 18. august til 9. september 2025.
SPØRGERAMMEN	Årets undersøgelse tog udgangspunkt i den spørgeramme, der blev anvendt i undersøgelsen i 2023. Spørgerammen er dog blevet justeret på en række punkter: Enkelte spørgsmål og underspørgsmål er blevet slettet og andre tilføjet, og der er også ændret i rækkefølgen af spørgsmålene. Nogle steder er spørgsmålsformuleringer ligeledes blevet optimeret.
BENCHMARK	Hvor det er muligt, er undersøgelsens resultater sammenlignet med resultaterne fra undersøgelserne de foregående år. I nogle grafer og tabeller er inkluderet organisationens samlede resultat fra året undersøgelse samt evt. FRI's resultat fra 2019, 2021 og 2023.
TOLKNING AF RESULTATER	Der gælder følgende i forståelsen af undersøgelsens resultater: Jo højere gennemsnit, jo mere positive har besvarelsene været. De fleste spørgsmål i undersøgelsen er formuleret positivt således, at man i svaret vælger 1 for det mest negative svar og 7 for det mest positive svar. Når graferne læses, betyder det dermed, at jo højere gennemsnit - jo længere søjlen er mod højre - jo mere positive har besvarelsene gennemsnitligt set været. Svaret "Ved ikke" indgår ikke i beregningen af gennemsnittet.
OPDELING AF RESPONDENTERNE	Respondenterne er blevet opdelt i to grupper: Topledere og øvrige FRI-rådgivere, der er foretaget på baggrund af oplysninger fra FRI. Opdelingen er foretaget for at kunne dele spørgerammen mere op, så FRI-rådgiverne i højere grad kun bliver stillet de spørgsmål, der er relevante for dem. På denne måde er den enkelte respondents besvarelsesetid reduceret så meget som muligt. Udvalgte spørgsmål er således kun stillet til gruppen af Topledere. De er markeret med en stjerne (*). Opdelingen tjener også til at kunne lave sammenligninger, der er så relevante som muligt for FRI. Undervejs i rapporten har opdelingen i topledere og øvrige FRI-rådgivere således dannet grundlag for en række sammenligninger på en del af spørgsmålene. Der analyseres desuden også forskelle mellem tilfredshed og opfattelser på tværs af virksomhedsstørrelser samt hvor relevant også sektor.
RAPPORTENS DELE	Denne rapport er bygget op af følgende dele: - Undersøgelsens resultater - Bilag
BILAG	Rapporten afsluttes med et bilag der består af frekvenstabeller og de afgivne fritekstbesvarelser. Sidstnævnte fremstår i uredigeret form.



BAGGRUNDSOPLYSNINGER

I alt 254 rådgivere har valgt at deltage i undersøgelsen. Det svarer til 15% af de inviterede. Det er færre end i 2023.

Blandt de 254 svar fylder især gruppen med mere end 1000 ansatte. Gruppen har dog den laveste svarprocent (14%). Toplederne har en højere svarprocent end de øvrige rådgivere og da grupperne med mange ansatte i sagens natur har en mindre andel af topledere er svarprocenten også lavere i grupperne med mange ansatte. Der er i 2025 inviteret andelsmæssigt flere respondenter fra den største gruppe end i 2023 (51% mod 44%)

For de 4 virksomhedsgrupper med 1000 eller færre ansatte ligger svarprocenten mellem 14% og 18 %. Deltagelsen blandt medlemmer fra virksomheder med færre end 1.000 ansatte nærmer sig dermed niveauet for de største virksomheder. Gruppen med mellem 11 og 50 ansatte ligger på samme niveau som de største virksomheder. Bedst ser det ud for gruppe 1 (0-10 ansatte), som har den højeste andel af topledere. Sammenlignet med 2023 fylder gruppe 5 (mere end 1.000 ansatte) mere i stikprøven. Til gengæld udgør gruppe 2 og 4 mindre af stikprøven end i 2023.

Blandt de 61 topledere, der har deltaget i undersøgelsen, kommer størstedelen (67%) fra virksomheder med højst 50 ansatte. For de øvrige rådgivere kommer størstedelen fra de største virksomheder. Dette er naturligt, da de udgør 51% af de inviterede. De udgør dog en lidt mindre del af de svar, der er kommet ind (46%) og er således underrepræsenteret i undersøgelsen – dog i mindre grad end i 2023.

De øvrige rådgivere udgør i 2025 en større andel af stikprøven end de gjorde i 2023 (fra 74% i 2023 til 76% i 2025).

Svarprocenten for både topledere og øvrige rådgivere er faldet. Toplederne fra 29% til 22% og de øvrige rådgivere fra 17% til 14%.

Fordeling blandt de inviterede:

Inviterede	Gruppe 1:	Gruppe 2:	Gruppe 3:	Gruppe 4:	Gruppe 5:	Total
	0-10	11-50	51-200	201-1000	1001 eller flere	
Topledere	145	85	36	6	10	282
Øvrige rådgivere	42	136	245	145	849	1417
Total	187	221	281	151	859	1699
Topledere	9%	5%	2%	0%	1%	17%
Øvrige rådgivere	2%	8%	14%	9%	50%	83%
Total	11%	13%	17%	9%	51%	100%

Procenterne viser andelen af alle inviterede.

Fordeling i stikprøven:

Stikprøve	Gruppe 1:	Gruppe 2:	Gruppe 3:	Gruppe 4:	Gruppe 5:	Total
	0-10	11-50	51-200	201-1000	1001 eller flere	
Topledere	26	15	13	2	5	61
Øvrige rådgivere	7	17	32	24	113	193
Total	33	32	45	26	118	254
Topledere	10%	6%	5%	1%	2%	24%
Øvrige rådgivere	3%	7%	13%	9%	44%	76%
Total	13%	13%	18%	10%	46%	100%

Procenterne viser andelen af alle besvarelser.

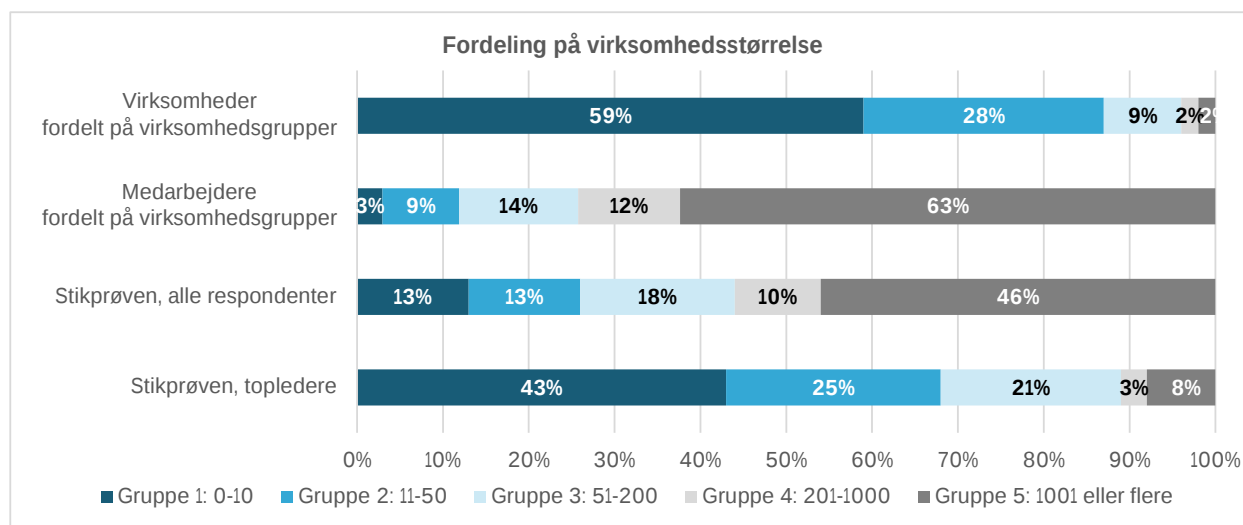


3. UNDERSØGELSENS RESULTATER: BAGGRUNDSOPLYSNINGER

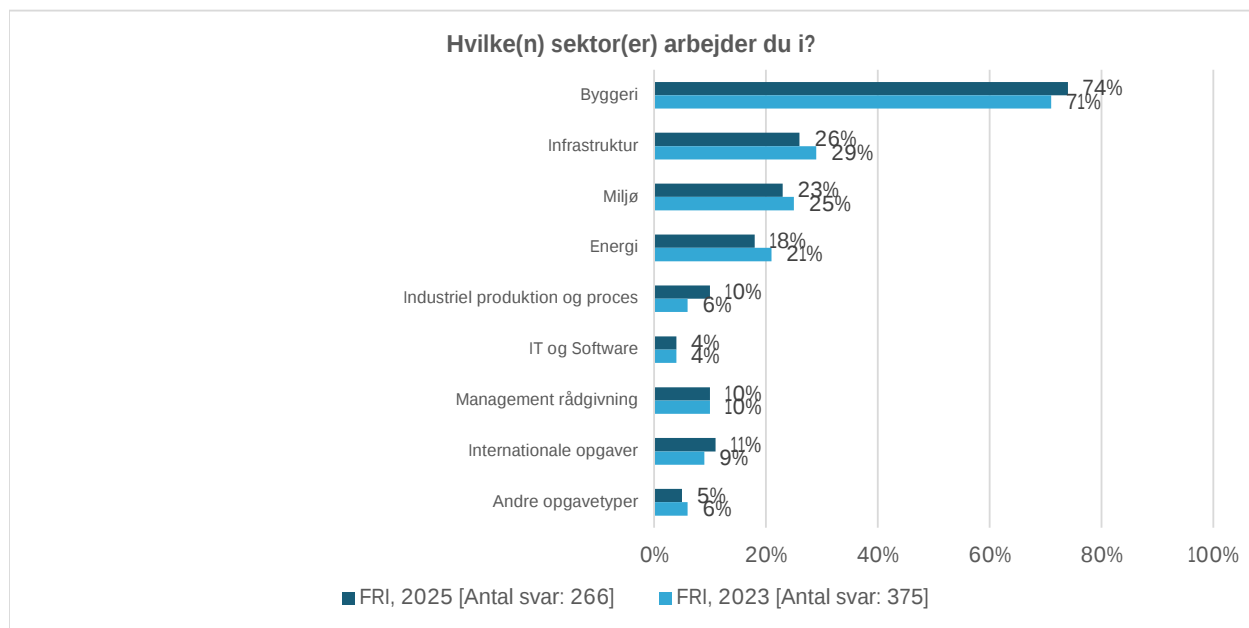
Fordelt på størrelsen af virksomheden ser fordelingen af respondenterne og deres svarprocent således ud:

Respondenter:	Antal ansatte					Total
	Gruppe 1: 0-10	Gruppe 2: 11-50	Gruppe 3: 51-200	Gruppe 4: 201-1000	Gruppe 5: 1001 eller flere	
Antal respondenter	33	32	45	26	118	254
Andel af stikprøven	13%	13%	18%	10%	46%	100%
Antal inviterede respondenter	187	221	281	151	859	1699
Svarprocent ift. antal inviterede	18%	14%	16%	17%	14%	15%
Procent af inviterede	11%	13%	17%	9%	51%	100%
Virksomheder:						
Antal repræsenterede virksomheder	31	23	19	5	5	83
Antal inviterede virksomheder	137	62	22	5	5	231
Svarprocent ift. antal inviterede	23%	37%	86%	100%	100%	36%
Respondenter fra topledere og øvrige rådgivere:						
Antal topledere	26	15	13	2	5	61
Andel af topledere [Antal svar: 61]	43%	25%	21%	3%	8%	100%
Antal øvrige rådgivere	7	17	32	24	113	193
Andel af øvrige rådgivere [Antal svar: 193]	4%	9%	17%	12%	59%	100%

	Topledere	Øvrige rådgivere	Total
Antal topledere	61	193	254
Andel af stikprøven	24%	76%	100%
Procent af inviterede	17%	83%	100%
Antal inviterede respondenter	282	1417	1699
Svarprocent ift. antal inviterede	22%	14%	15%



INDLEDENDE SPØRGSMÅL



Det er især byggeriet undersøgelsens deltagere er beskæftigede i. Der ses lidt ændringer i forhold til 2023.

Hvilke(n) sektor(er) arbejder du i?			Segment		Total
			Topledere	Øvrige rådgivere	
Sektor	Byggeri	Antal	47	149	196
		Andel	24%	76%	100%
	Infrastruktur	Antal	17	52	69
		Andel	25%	75%	100%
	Miljø	Antal	14	46	60
		Andel	23%	77%	100%
	Energi	Antal	13	35	48
		Andel	27%	73%	100%
	Industriel produktion og proces	Antal	7	19	26
		Andel	27%	73%	100%
	IT og Software	Antal	4	7	11
		Andel	36%	64%	100%
	Management rådgivning	Antal	8	18	26
		Andel	31%	69%	100%
	Internationale opgaver	Antal	8	22	30
		Andel	27%	73%	100%
	Andre opgavetyper:	Antal	6	8	14
		Andel	43%	57%	100%
	Total	Antal	61	205	266
		Andel	23%	77%	100%

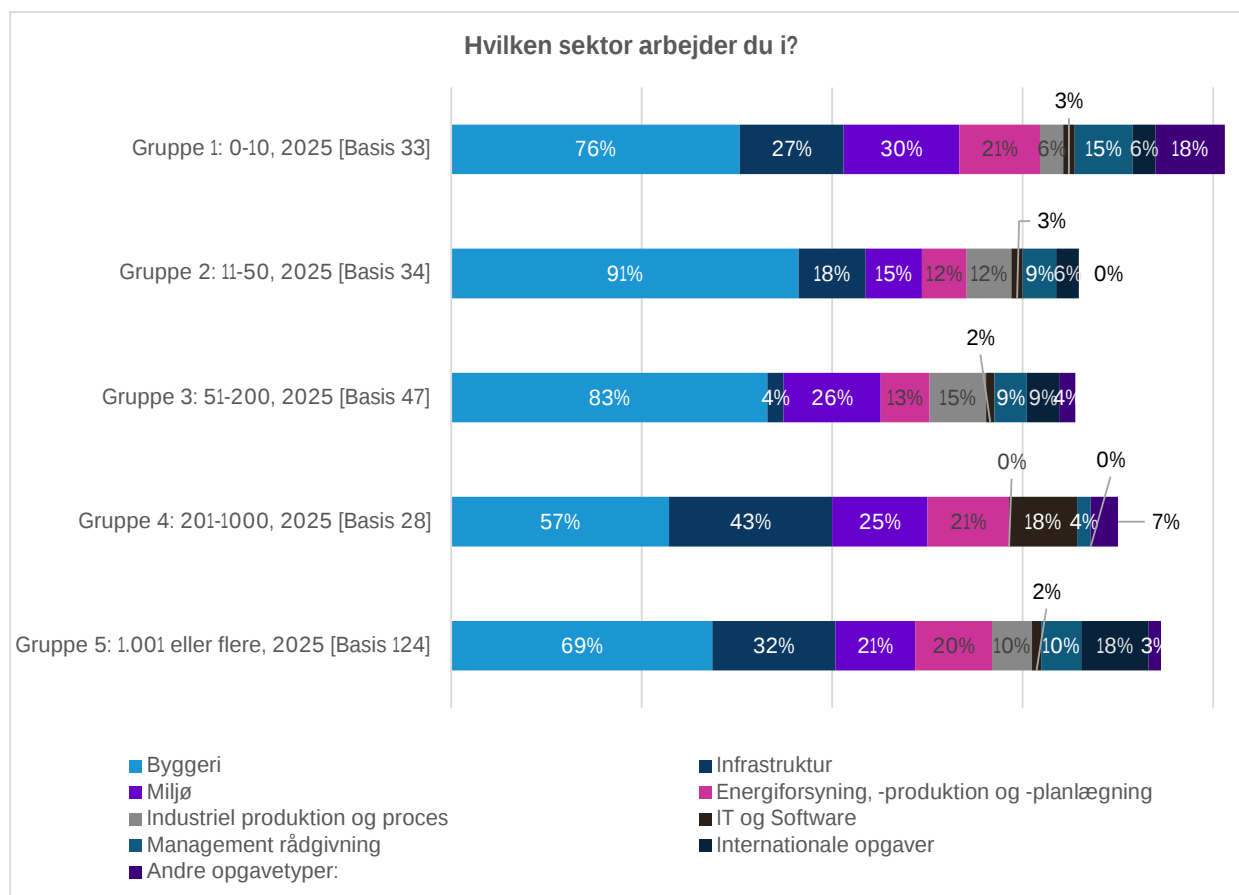
Procenter viser fordelingen inden for de enkelte sektorer



3. UNDERSØGELSENS RESULTATER: INDLEDENDE SPØRGSMÅL

Hvilke(n) sektor(er) arbejder du i?			Virksomhedsstørrelse (Gruppe 1-5)					Total
			1	2	3	4	5	
Sektor	Byggeri	Antal	25	31	39	16	85	196
		Andel	13%	16%	20%	8%	43%	100%
	Infrastruktur	Antal	9	6	2	12	40	69
		Andel	13%	9%	3%	17%	58%	100%
	Miljø	Antal	10	5	12	7	26	60
		Andel	17%	8%	20%	12%	43%	100%
	Energi	Antal	7	4	6	6	25	48
		Andel	15%	8%	13%	13%	52%	100%
	Industriel produktion og proces	Antal	2	4	7	0	13	26
		Andel	8%	15%	27%	0%	50%	100%
Sektor	IT og Software	Antal	1	1	1	5	3	11
		Andel	9%	9%	9%	45%	27%	100%
	Management rådgivning	Antal	5	3	4	1	13	26
		Andel	19%	12%	15%	4%	50%	100%
	Internationale opgaver	Antal	2	2	4	0	22	30
		Andel	7%	7%	13%	0%	73%	100%
	Andre opgavetyper:	Antal	6	0	2	2	4	14
		Andel	43%	0%	14%	14%	29%	100%
	Total	Antal	33	34	47	28	124	266
		Andel	12%	13%	18%	11%	47%	100%

Procenter viser fordelingen inden for de enkelte sektorer



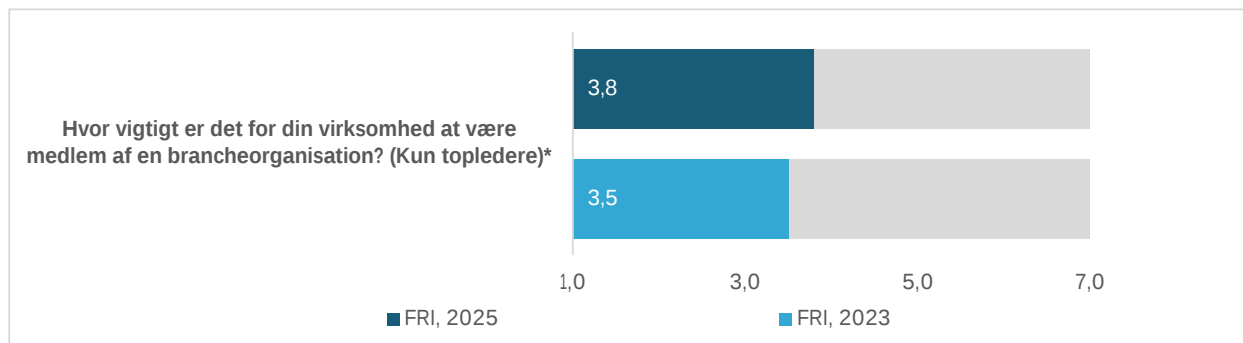
Procenter viser andele inden for hvert enkel gruppe.

Antal sektorer	Antal respondenter
1	168
2	40
3	29
4	14
5	5
6	6
7	4

Sektor	Gns. antal sektorer
Byggeri	1,8
Infrastruktur	3,0
Miljø	3,3
Energiforsyning mm.	3,9
Industriel produktion mm.	4,2
IT og Software	4,4
Management rådgivning	3,5
Internationale opgaver	4,2
Andre opgavetyper:	2,2

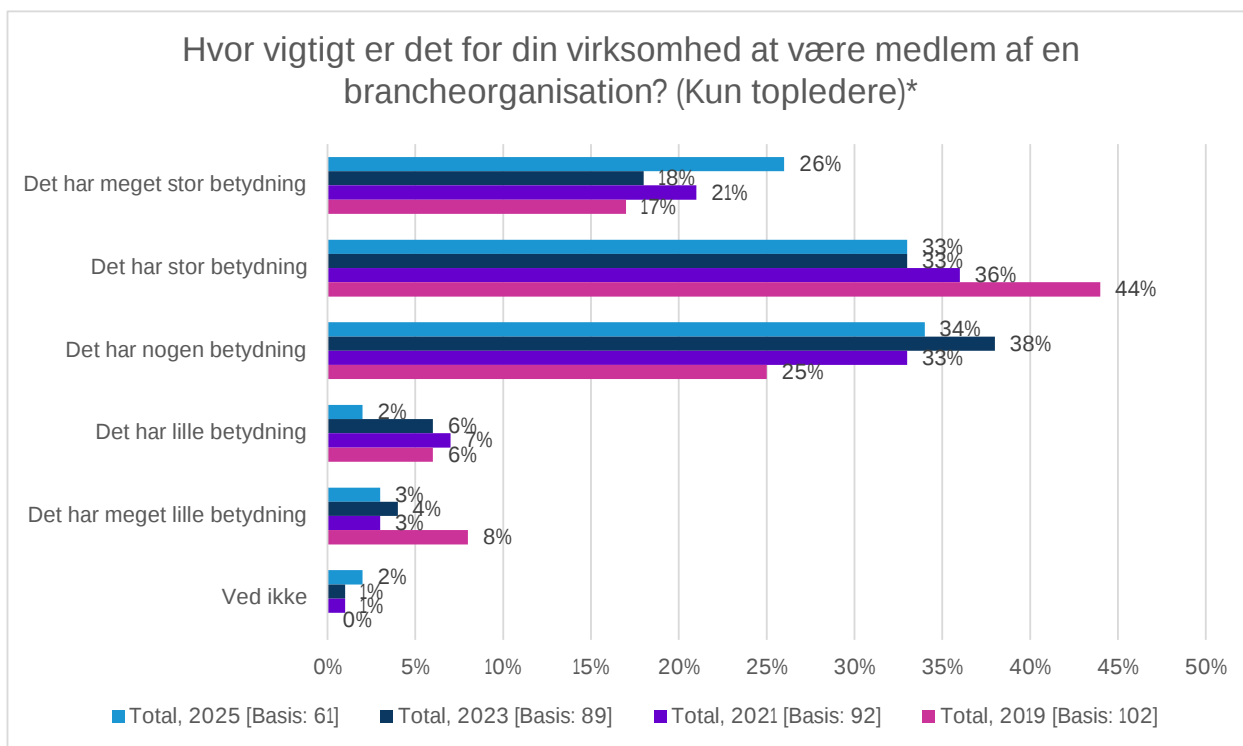
De fleste respondenter (168) er kun beskæftiget i en sektor. Få er beskæftiget i mere end 3 sektorer. Byggeri kombineres i mindre grad end de andre sektorer med anden sektor. Det er især IT og software, der kombineres med anden sektor.

VIGTIGHED AF MEDLEMSKAB

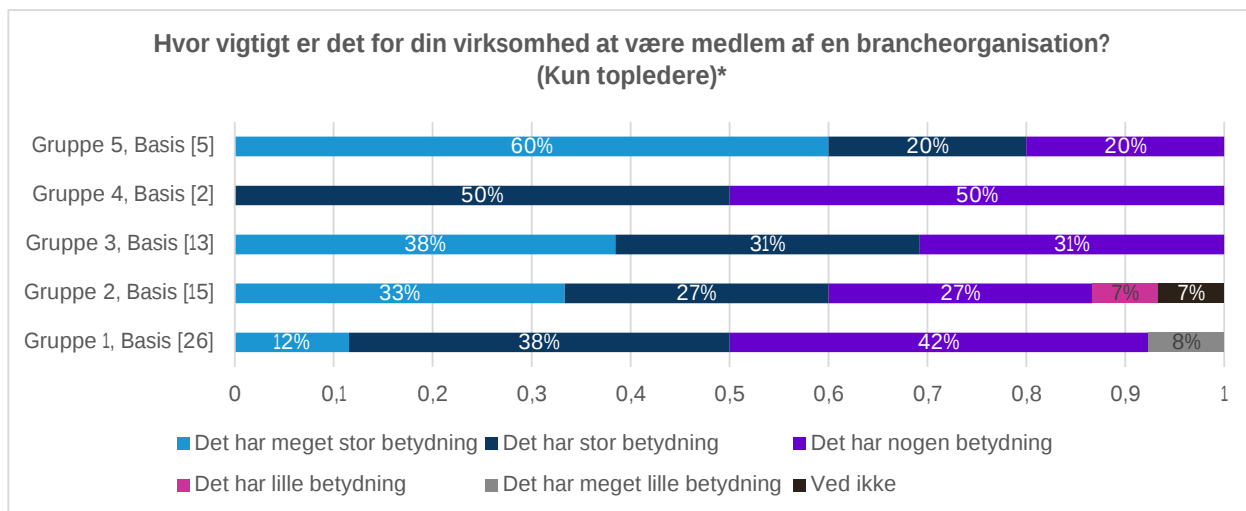


Den opfattede vigtighed af medlemskabet er steget fra 3,5 til 3,8. Dette kan muligvis skyldes, at det særligt er de, der tillægger medlemskab værdi, der har valgt at deltage i undersøgelsen, men også at verden er blevet mere kompliceret at drive forretning i og man derfor i højere grad har brug for støtte og hjælp fra en brancheorganisation.

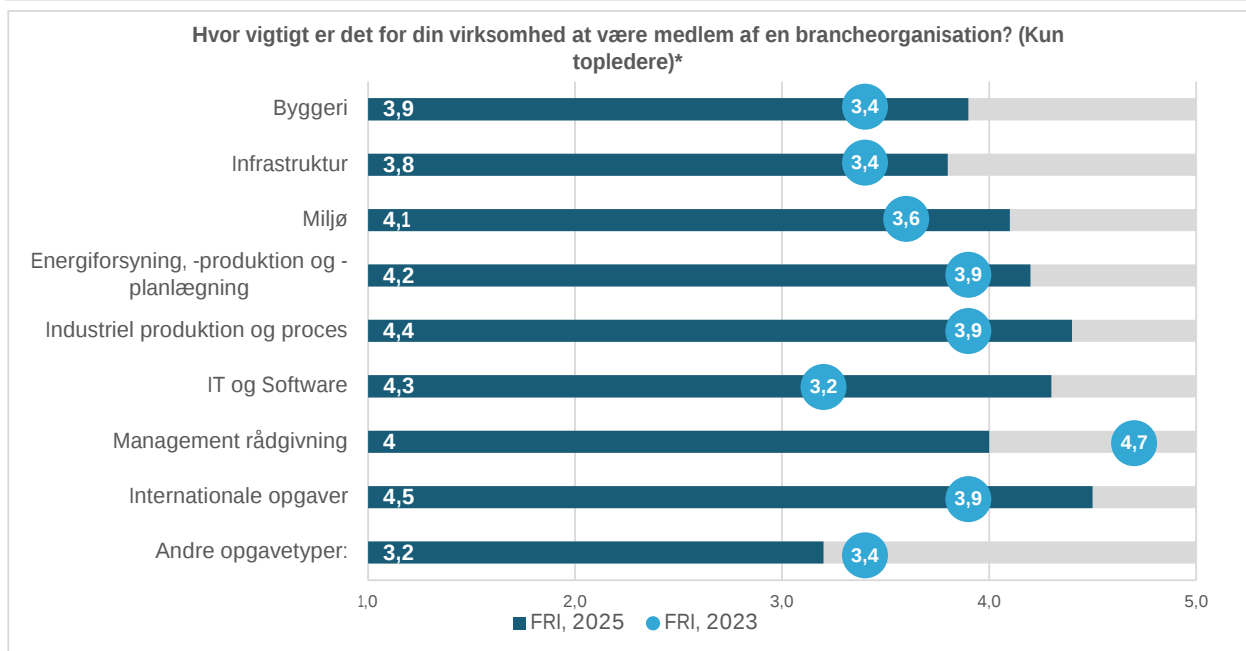
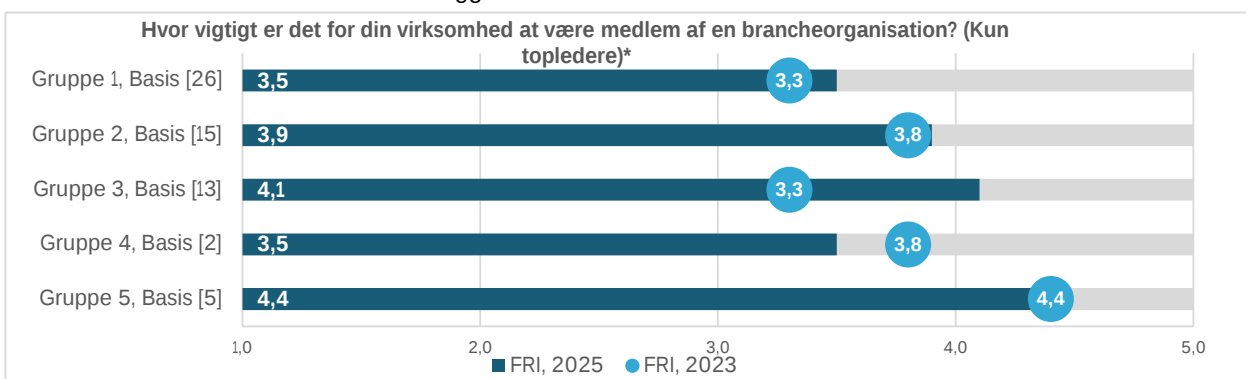
Andelen der tillægger medlemskabet lille eller meget lille betydning er blevet mindre. Andelen der tillægger medlemskabet meget stor betydning er steget med 8 procentpoint, disse andele er hentet fra både nogen betydning, lille og meget lille betydning.



Bemærk at spørgsmålet om vigtighed af medlemskab kun er stillet til topledere.

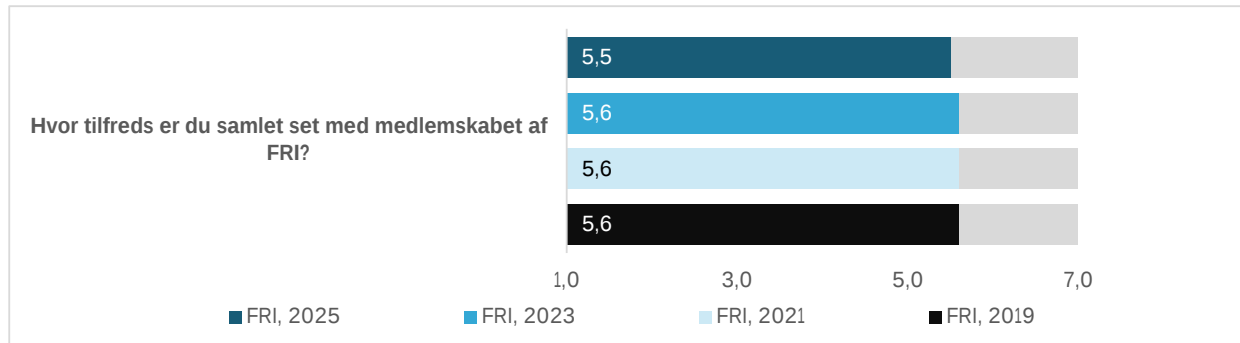


Lederne fra de mindste virksomheder tillægger medlemskabet mindst værdi.

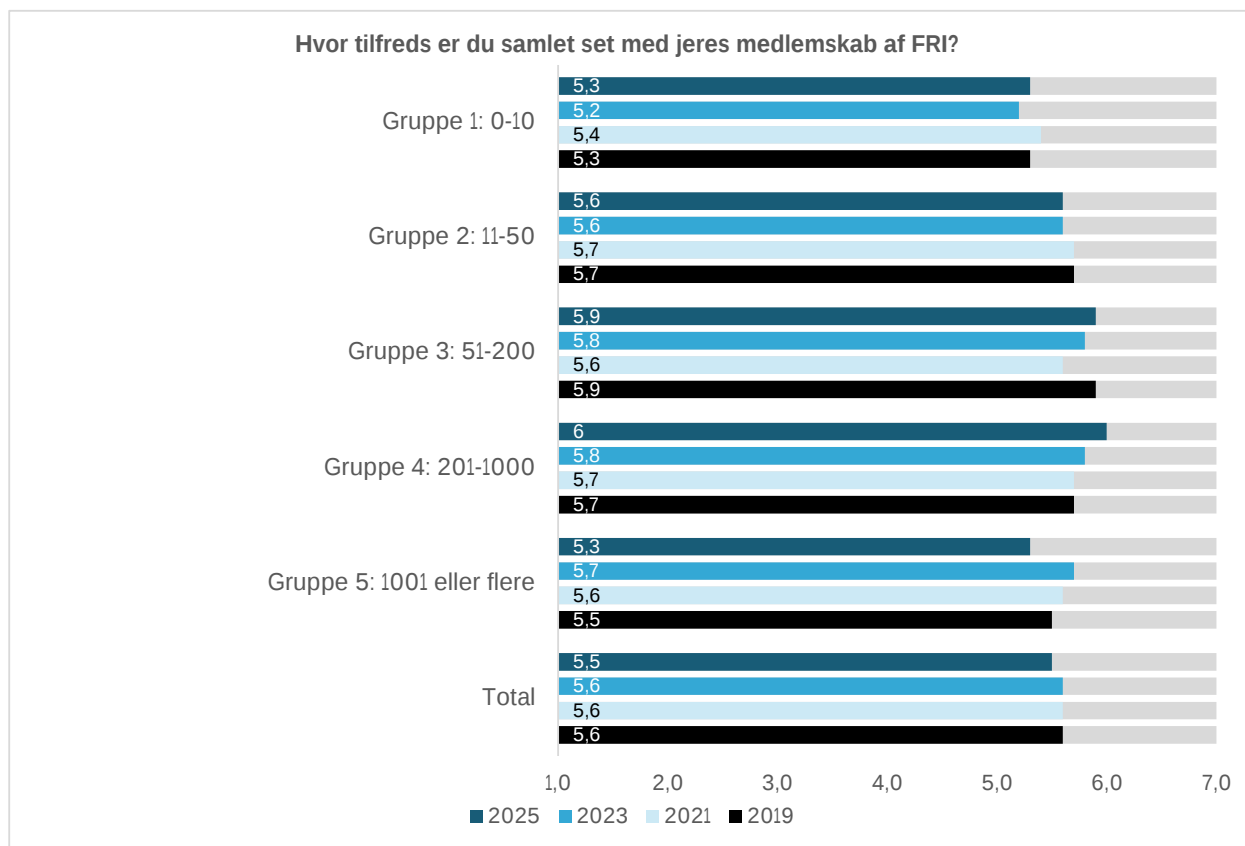


Medlemmer beskæftiget inden for internationale opgaver og industriel produktion tillægger medlemskabet størst værdi.

SAMLET TILFREDSHED



Tilfredsheden med medlemskabet er faldet marginalt (0,1).

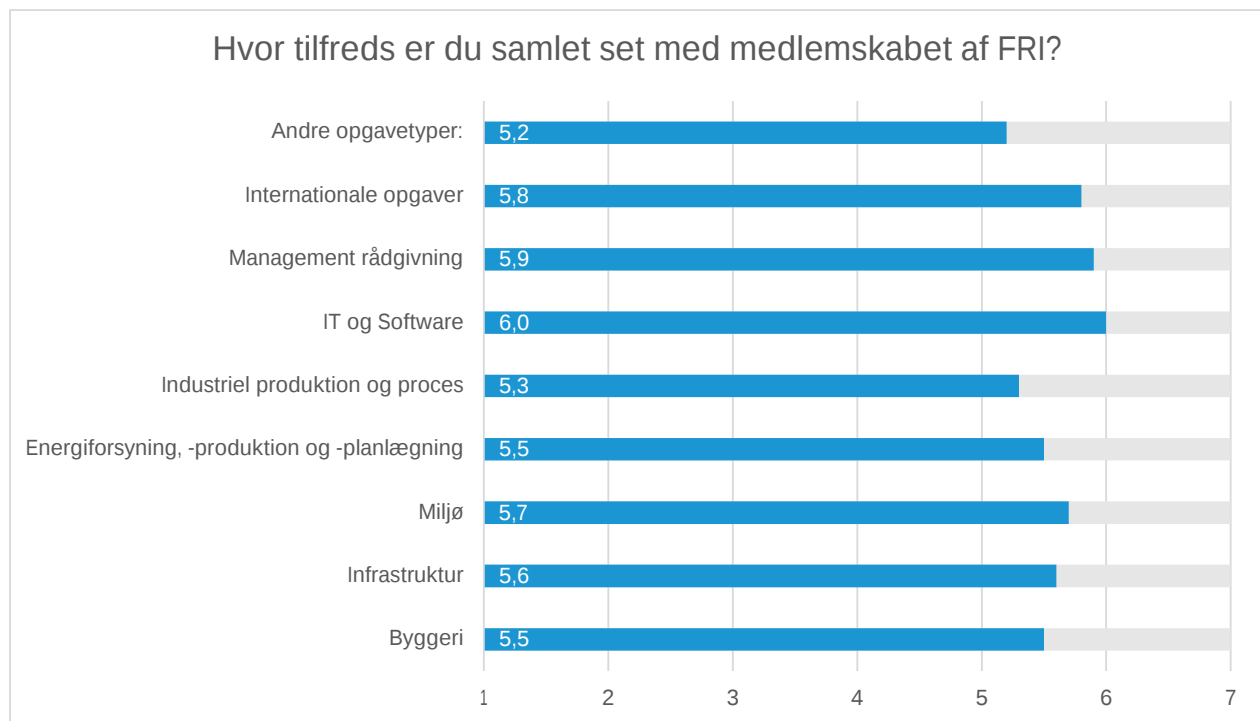


Samlet er tilfredsheden gået en smule tilbage. Denne tendens er primært båret af respondenter fra de største virksomheder, hvis tilfredshed er faldet med 0,4 point til 5,3. Øvrige grupper er gået lidt frem.

Alle					Topledere				
Samlet tilfredshed	2019	2021	2023	2025	Samlet tilfredshed	2019	2021	2023	2025
0-10 ansatte	5,3	5,4	5,2	5,3	0-10 ansatte	5,3	5,4	5,3	5,5
Over 10 ansatte	5,6	5,6	5,7	5,6	Over 10 ansatte	5,7	5,8	5,4	6,1
Total	5,6	5,6	5,6	5,5	Total	5,4	5,6	5,4	5,8

Tilfredshed med medlemskab af FRI		
	Topledere	Øvrige rådgivere
Gruppe 1: 0-10	5,5	4,7
Gruppe 2: 11-50	6,1	5,2
Gruppe 3: 51-200	6,0	5,8
Gruppe 4: 201-1000	6,0	6,0
Gruppe 5: 1001 eller flere	6,4	5,3
Total	5,8	5,4

Toplederne tilfredshed er steget. Faldet i den samlede tilfredshed skyldes således, at de øvrige rådgivere er blevet mindre tilfredse. Især i gruppe 5, hvor de øvrige rådgivere i 2023, havde en gennemsnitlig tilfredshed på 5,7. Den er i 2025 faldet til 5,3.



Mest tilfredse er de, der er beskæftiget inden for IT og software, tæt forfulgt af management rådgivning og internationale opgaver. Mindst tilfredse er de, der er beskæftiget inden for andre opgaver og industriel produktion.

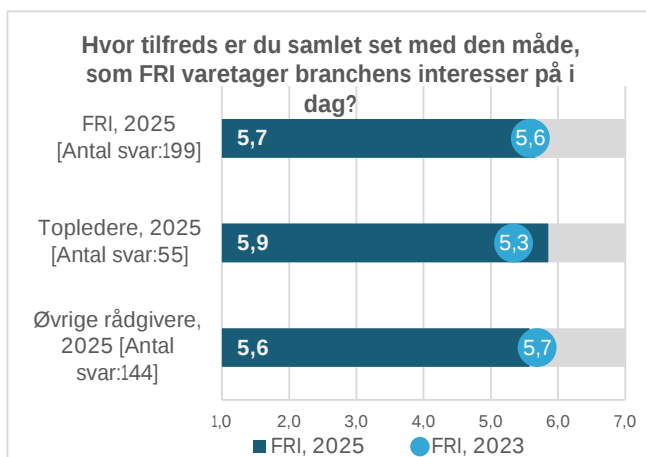
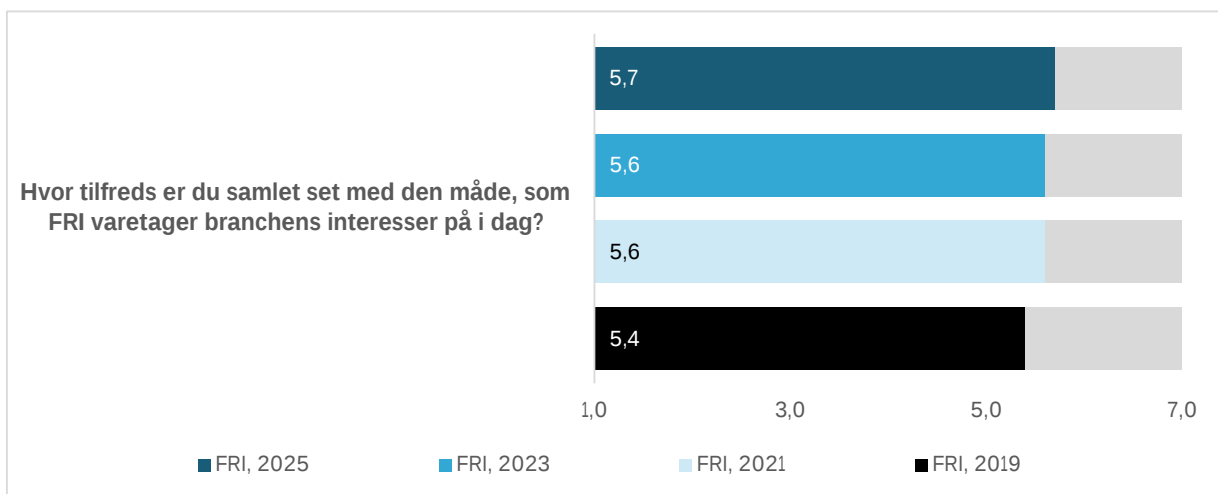
TILFREDSHED OG VIGTIGHED AF MEDLEMSKAB

De færreste topledere, der har deltaget i undersøgelsen, angiver at medlemsskabet ikke er vigtigt. Jo vigtigere medlemsskabet opfattes, jo højere er tilfredsheden med medlemsskabet.

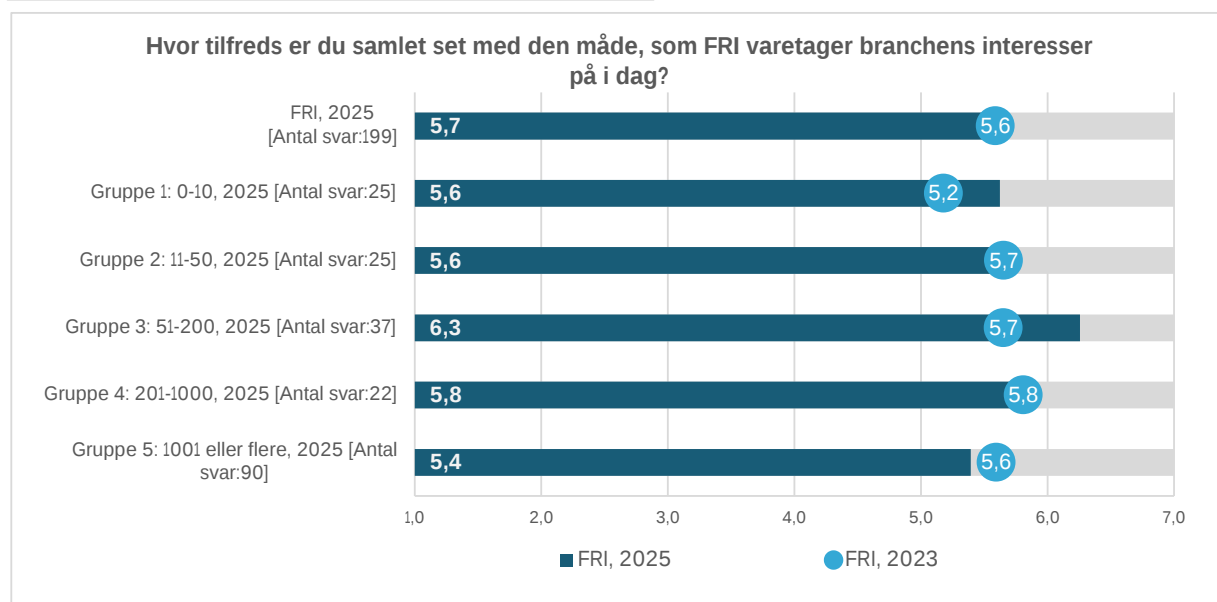
		Hvor vigtigt er det for din virksomhed at være medlem af en brancheorganisation?* (Kun topledere)						
		Det har meget stor betydning	Det har stor betydning	Det har nogen betydning	Det har lille betydning	Det har meget lille betydning	Medlemskab ikke vigtigt	Total
Hvor tilfreds er du samlet set med jeres medlemskab af FRI?	Utilfreds (1-4)	0	1	2	1	2	0	6
		0%	5%	10%	100%	100%	0%	10%
	Tilfreds (5-7)	16	19	19	0	0	1	55
		100%	95%	90%	0%	0%	100%	90%
	Total	16	20	21	1	2	1	61
	Gennemsnit	6,6	6,1	5,4	3,0	3,5	6,0	5,8

*Spørgsmålet er kun stillet til topledere.

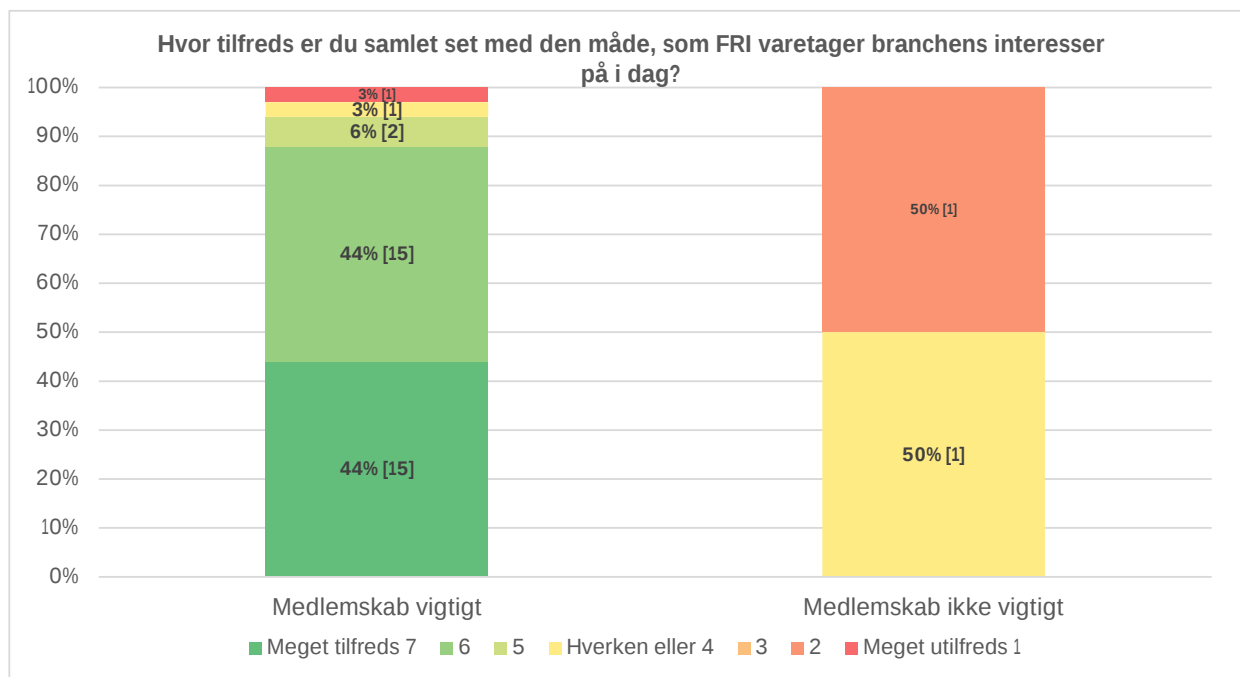
VARETAGELSE AF BRANCHENS INTERESSER



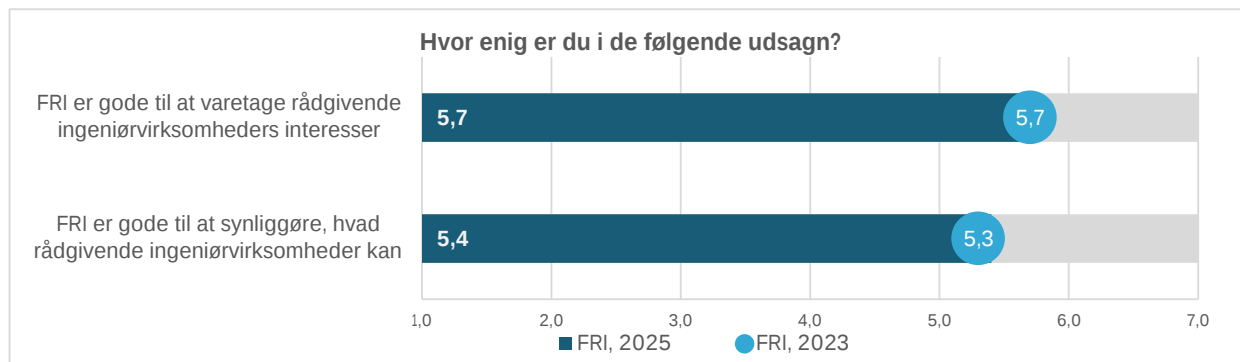
Tilfredsheden med varetagelsen af branchens interesser er steget marginalt til 5,7. Topledernes tilfredshed på dette punkt er steget til 5,9, mens de øvrige rådgivere angiver en 0,1 point mindre tilfredshed med interessevaretagelsen. Grupperne 1 og 3, især sidstnævnte, har besvaret undersøgelsen mere positivt end i 2023. Topleder-andelen er størst i gruppe 1 og der er således en sammenhæng mellem den generelle øgede tilfredshed blandt topledere og tilsvarende udvikling i gruppe 1.



VARETAGELSE AF BRANCHENS INTERESSER



Meget få har både angivet, at de ikke opfatter medlemskab af en brancheorganisation, som vigtigt og svaret på spørgsmålet vedr. varetagelse af interesser, men de to der har, er ikke tilfredse med FRI's interessevaretagelse. Kun en mindre del af dem, der synes medlemskab er vigtigt, er utilfredse med interessevaretagelsen.



FRI's evne til at varetage medlemmernes interesser vurderes på samme niveau som i 2023, 5,7. Evnen til at synliggøre hvad rådgivende ingeniørvirksomheder kan opfattes marginalt højere end i 2023 (5,4 mod 5,3). Synliggørelsen vurderes således også i 2025 lavere end den generelle varetagelse af medlemmernes interesser, men er dog steget med 0,1.

VARETAGELSE AF BRANCHENS INTERESSER

Gruppe 1 er mere tilfredse med synliggørelsen, end de er med interessevaretagelsen. Det forholder sig omvendt med de fire andre grupper. Mindst tilfreds – men tilfreds – med synliggørelsen er gruppe 5. Det kan overvejes om de største virksomheder, har behov for synliggørelse af andre kompetencer end virksomheder med mindre end 1.000 ansatte.

Hvor enig er du i de følgende udsagn?

	FRI, 2025	Topledere, 2025	Øvrige rådgivere, 2025	Gruppe 1: 0-10, 2025	Gruppe 2: 11-50, 2025	Gruppe 3: 51-200, 2025	Gruppe 4: 201-1000, 2025	Gruppe 5: 1001 eller flere, 2025
FRI er gode til at varetage rådgivende ingeniørvirksomheders interesser	5,7	5,8	5,6	5,5	5,9	6,0	5,9	5,5
FRI er gode til at synliggøre, hvad rådgivende ingeniørvirksomheder kan	5,4	5,7	5,3	5,7	5,6	5,7	5,6	5,2

I friteksterne formuleres ønske om, at FRI bliver en tydeligere politisk aktør og talerør overfor myndigheder og energiselskaber. Det ønskes desuden, at FRI positionerer sig som partner i bæredygtig samfundsudvikling – ikke kun som brancheorganisation.



Medlemmerne efterspørger især synlighed inden for aftalevilkår og forretningsvilkår, men mange af de undersøgte områder ligger medlemmerne på sinde og medlemmerne vil gerne have, at FRI er en fremtrædende stemme inden for stort set hele listen. Mindst interesse er der for "Diversitet og ligestilling". Interessen for denne er ovenikøbet faldet med 0,2 point siden 2023.

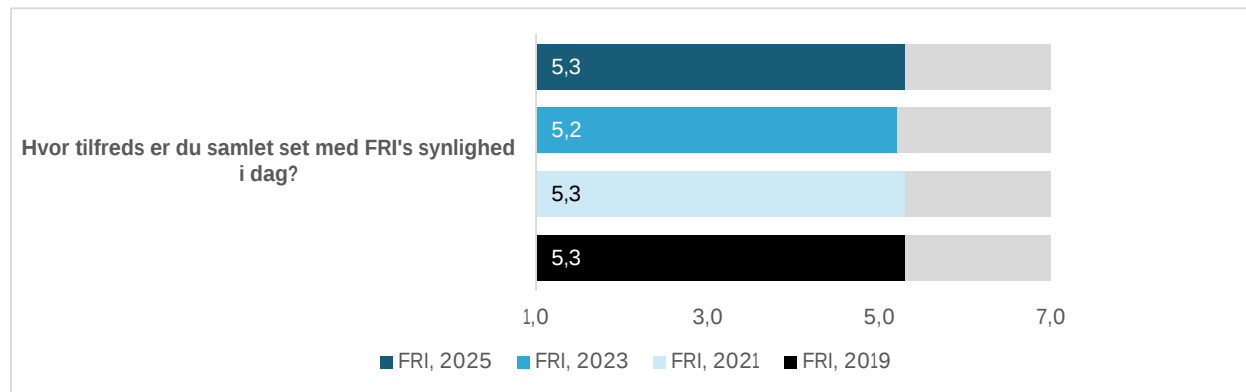
Mens "Diversitet og ligestilling" er mindst efterspurgt af både topledere og øvrige rådgivere, er der markante forskelle i efterspørgslen efter markering inden for mulighederne for at tjene penge, konkurrence fra offentlige virksomheder og certificeringsordningen for brand og konstruktioner. De er alle markant vigtigere for toplederne end for de øvrige rådgivere. (Se næste side)

Hvor enig er du i, at FRI bør markere sig på følgende områder?

	FRI, 2025	Topledere, 2025	Øvrige rådgivere, 2025	Gruppe 1: 0-10, 2025	Gruppe 2: 11-50, 2025	Gruppe 3: 51-200, 2025	Gruppe 4: 201-1000, 2025	Gruppe 5: 1001 eller flere, 2025
Aftalevilkår, overordnet for branchen (ABR, transaktionsomkostninger, offentlige udbud mv.)	6,5	6,5	6,5	6,5	6,6	6,5	6,4	6,5
Forretningsvilkår, branchens generelle rammebetingelser	6,5	6,6	6,4	6,5	6,6	6,5	6,2	6,5
Mulighederne for at tjene penge som rådgivende ingeniørvirksomhed i Danmark	5,8	6,1	5,7	6,2	6,0	6,0	6,2	5,6
Konkurrence fra offentlige/halvoffentlige virksomheder og myndigheder	6,0	6,2	5,9	6,0	6,0	6,2	5,9	5,9
Ingeniørmangel, rekruttering og profilering af en karriere som rådgivende ingeniør	6,2	6,3	6,2	6,2	6,3	6,2	6,3	6,1
Innovation og udvikling - fx fremtidens rådgivervirksomhed, marked og krav til rådgiverne.	6,1	6,2	6,1	6,4	6,0	6,3	6,0	6,0
Diversitet og ligestilling	5,0	5,0	5,0	5,1	5,1	5,3	5,1	4,9
Aktuelle emner tæt på rådgivende ingeniører - såsom klimatilpasning, tilstanden af Danmarks infrastruktur eller certificeringsordningen for brand og konstruktion	6,3	6,4	6,3	6,2	6,4	6,4	6,3	6,2
Aktuelle emner generelt for erhvervslivet - såsom skat, EU og iværksætterpolitik	5,2	5,2	5,2	5,2	5,6	5,2	5,0	5,1
Viden forpligter	6,2	6,2	6,1	6,3	5,9	6,4	6,2	6,1
Resiliens og samfundssikkerhed, ift. infrastruktur, byer og bygninger	6,0	6,1	6,0	6,3	5,8	6,1	5,9	6,1
Renovering og transformation i byggeriet	6,1	6,2	6,1	6,0	6,0	6,5	5,8	6,1
Rammerne omkring jordhåndtering	5,8	5,8	5,7	6,0	5,5	6,1	5,5	5,7
Certificeringsordningen for brand og konstruktioner	6,2	6,5	6,1	6,4	6,3	6,6	5,8	6,1
Klimatilpasning (Klimatilpasningsplan 2.0, kommunernes rolle, finansiering af indsatsen mv.)	6,0	6,1	6,0	6,2	5,8	6,3	5,9	6,0
De sikkerhedskrav, der stilles til rådgivere (NIS2 og CER)	5,9	5,8	5,9	6,1	5,7	5,8	5,9	5,9

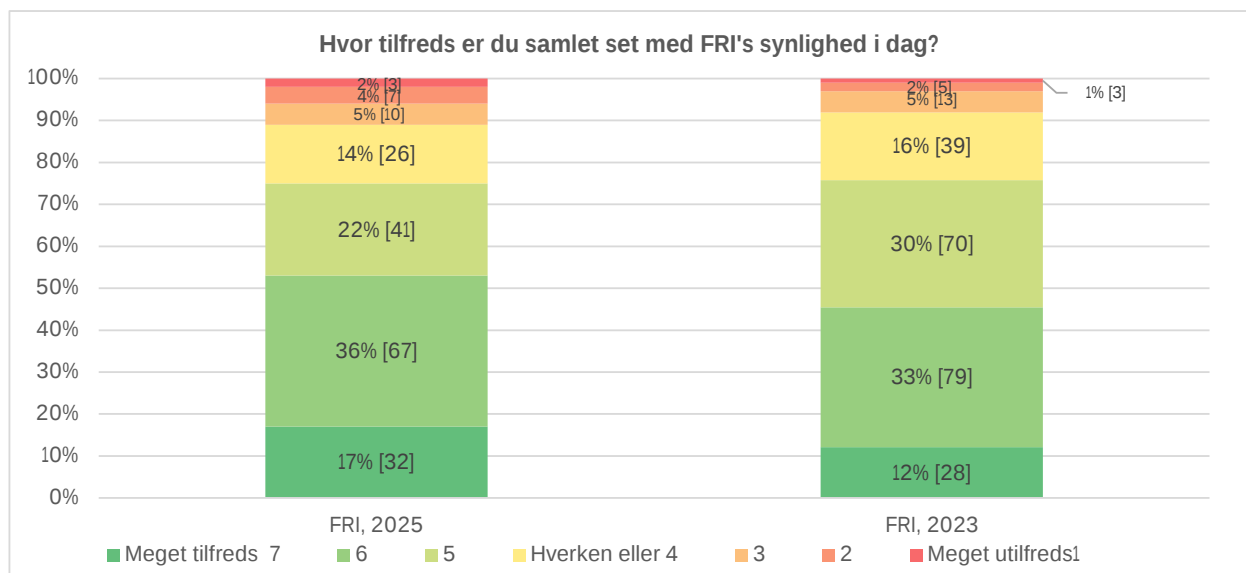
FRI'S SYNLIGHED

Tilfredsheden med FRI's synlighed ligger i 2025 på 5,3, hvilket er samme niveau som i 2019 og 2021, men en smule højere end i 2023 (5,2).

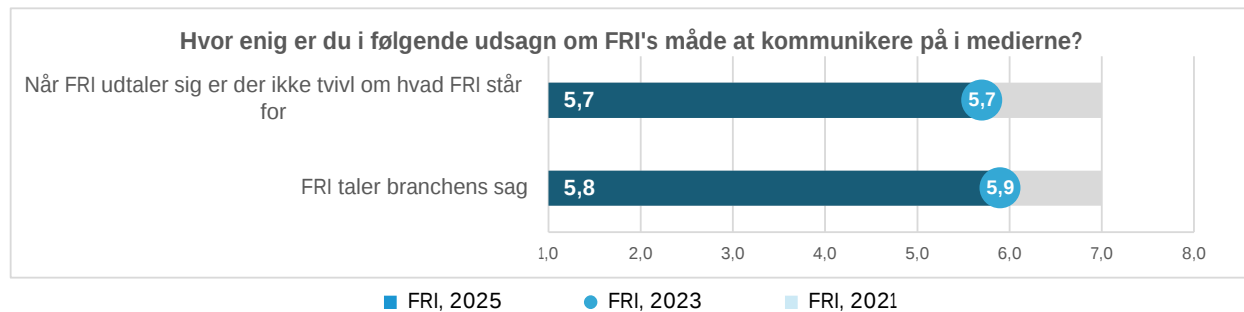


FRI opleves som mest synlige af topledere (5,8). Øvrige rådgivere vurderer synligheden lavere (5,1), hvilket kan være et tegn på, at FRI's kommunikation når ledelseslaget bedre end medarbejderlaget. Virksomhedsstørrelse har en vis betydning: De mindste virksomheder (1-10 ansatte) ligger relativt højt (5,9), mens de største (1001+ ansatte) ligger lavest (4,9). Det kan tyde på, at FRI's synlighed opleves i højere grad i de små virksomheder, mens den ikke opleves i samme grad i de største virksomheder, hvor de øvrige rådgivere fylder mere og de mere opmærksomme topledere mindre.

	FRI, 2025	Topledere, 2025	Øvrige rådgivere, 2025	Gruppe 1: 0-10, 2025	Gruppe 2: 11-50, 2025	Gruppe 3: 51-200, 2025	Gruppe 4: 201-1000, 2025	Gruppe 5: 1001 eller flere, 2025
Hvor tilfreds er du samlet set med FRI's synlighed i dag?	5,3	5,8	5,1	5,9	5,5	5,6	5,6	4,9



Der er en stabil oplevelse af, at FRI er tydelig i sine udmeldinger: 2025 og 2023 ligger begge på 5,7. FRI opfattes også som en aktør, der taler branchens sag med en score på 5,8 i 2025 (lidt under 2023, hvor den lå på 5,9).



Topledere vurderer generelt højere (5,9), mens øvrige rådgivere ligger lavere (5,6/5,8). Det kan indikere, at FRI's budskaber i medierne lander stærkere på ledelsesniveau end blandt faglige/øvrige medarbejdere.

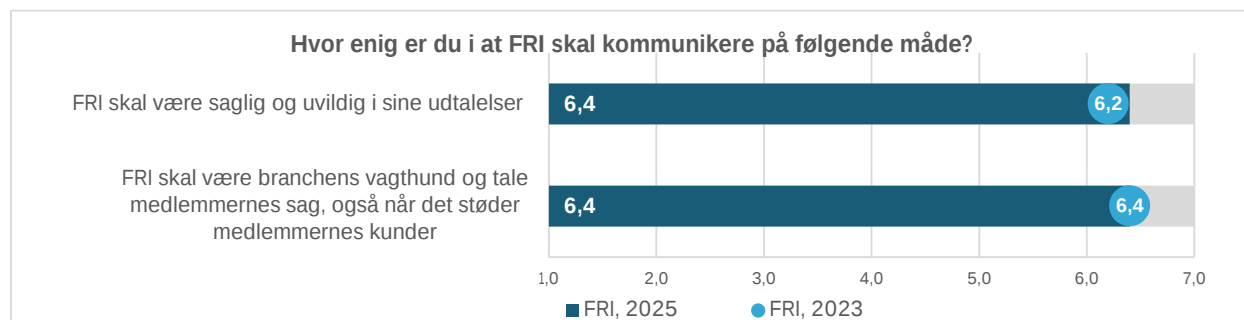
Hvor enig er du i følgende udsagn om FRI's måde at kommunikere på i medierne?

	FRI, 2025	Topledere, 2025	Øvrige rådgivere, 2025	Gruppe 1: 0-10, 2025	Gruppe 2: 11-50, 2025	Gruppe 3: 51-200, 2025	Gruppe 4: 201-1000, 2025	Gruppe 5: 1001 eller flere, 2025
Når FRI udtaler sig er der ikke tvivl om hvad FRI står for	5,7	5,9	5,6	5,7	5,8	6,2	5,8	5,4
FRI taler branchens sag	5,8	5,9	5,8	5,7	5,7	6,3	6,0	5,6

Der er meget høj enighed i, at FRI skal være saglig og uvildig – hele 6,4 i 2025, hvilket er en lille stigning fra 6,2 i 2023.

Lige så høj er enigheden i, at FRI skal være branchens vagthund, også når det kan støde medlemmernes kunder (6,4, samme som i 2023).

Det viser et stærkt mandat fra medlemmerne til, at FRI kan kommunikere kritisk og uafhængigt – også selv når det kan være kontroversielt.



Hvor enig er du i at FRI skal kommunikere på følgende måde?

	FRI, 2025	Topledere, 2025	Øvrige rådgivere, 2025	Gruppe 1: 0- 10, 2025	Gruppe 2: 11- 50, 2025	Gruppe 3: 51- 200, 2025	Gruppe 4: 201- 1000, 2025	Gruppe 5: 1001 eller flere, 2025
FRI skal være saglig og uvildig i sine udtalelser	6,4	6,5	6,3	6,7	6,3	6,5	6,4	6,2
FRI skal være branchens vagthund og tale medlemmernes sag, også når det støder medlemmernes kunder	6,4	6,5	6,3	6,5	6,3	6,5	6,5	6,3

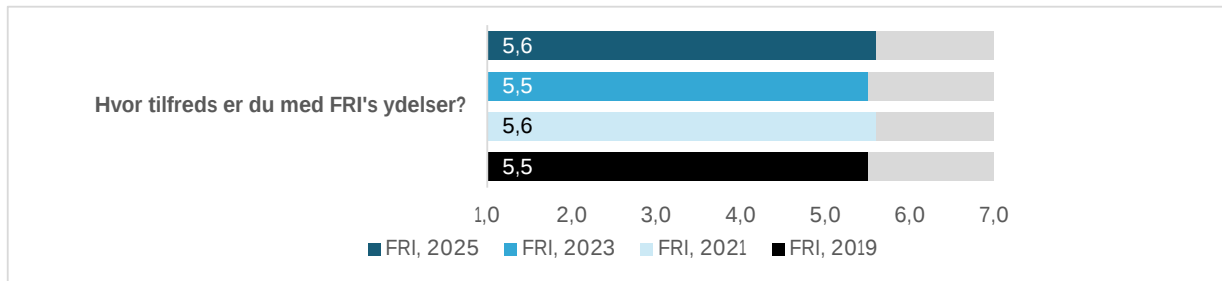
Både topledere og rådgivere er enige i, at FRI skal være saglig (6,5 og 6,3) og branchens vagthund (6,5 og 6,3). Her er forskellen mindre end på spørgsmålet om klarhed i kommunikationen.

Friteksterne fortæller, at flere oplever FRI som usynlig i medierne og i hverdagen. Der er et ønske om en mere gennemgående kommunikationsstrategi (fx slogans, klare temaer). Der er lidt uenighed om nyhedsbreve, som både vurderes som stærkeste værdi og som for lange/ubelejlige.

Flere efterspørger, at FRI tager stilling i energipolitikken (fx kernekraft, bæredygtig fremfor "vedvarende" energi).

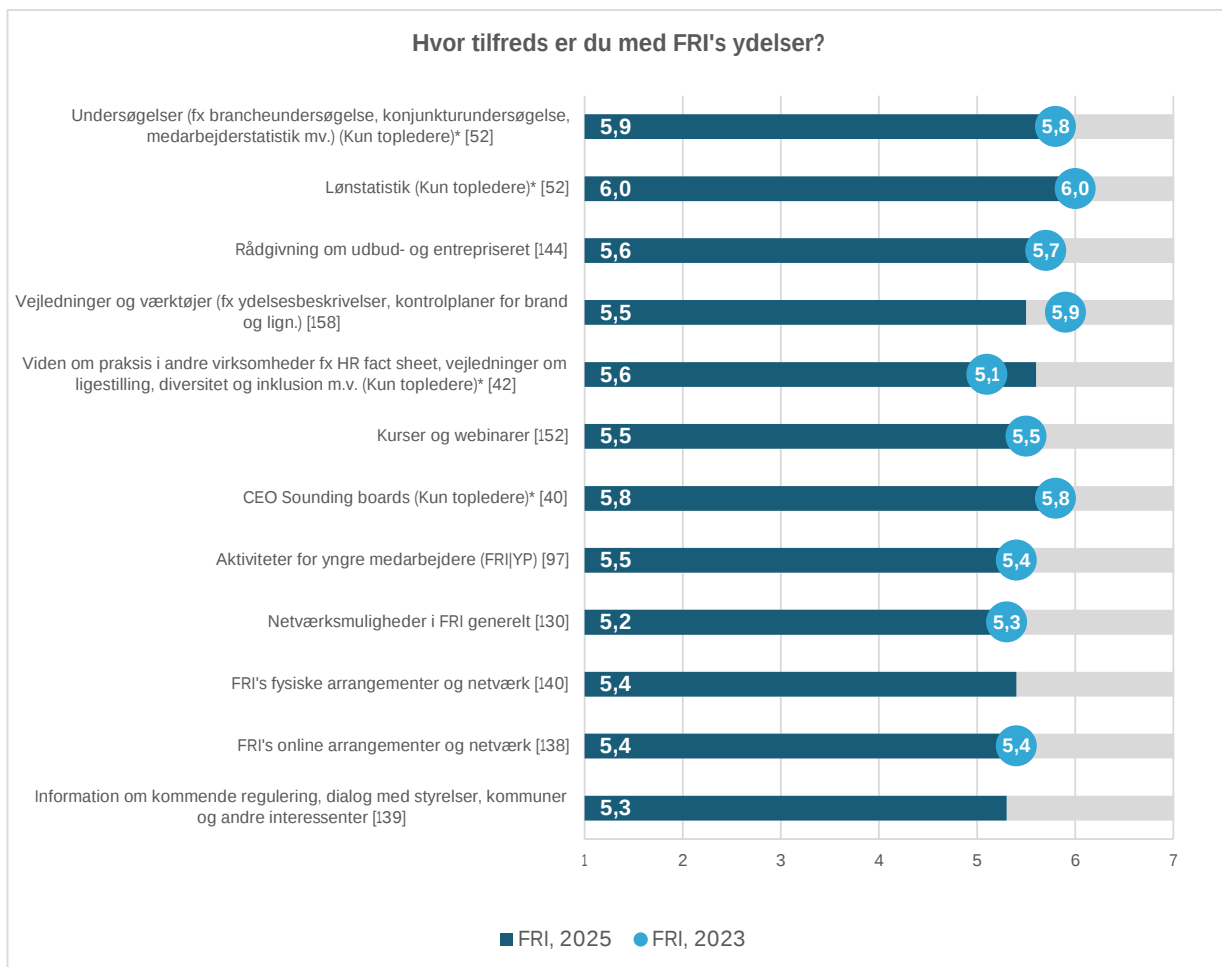
SERVICE OG YDELSER

Tilfredsheden med FRI's ydelser ligger i 2025 på 5,6, hvilket er en lille stigning fra 2023 (5,5) og samme niveau om i 2021 (5,6). Et stabilt niveau.



Højest scorer lønstatistik (6,0) samme høje niveau som i 2023. Undersøgelser vurderes også højt og er steget en smule fra 2023 til 5,9. Lavest vurderes Netværksmuligheder i FRI generelt (5,2) og Information om kommende regulering (5,3).

Viden om praksis i andre virksomheder er stærkt forbedret og er steget med 0,5 point. Næsten tilsvarende er Vejledninger og værktøjer faldet fra 5,9 til 5,5 (-0,4 point). Øvrige ydelser vurderes på nogenlunde samme niveau som i 2023.



*spørgsmålet er kun stillet til topledere

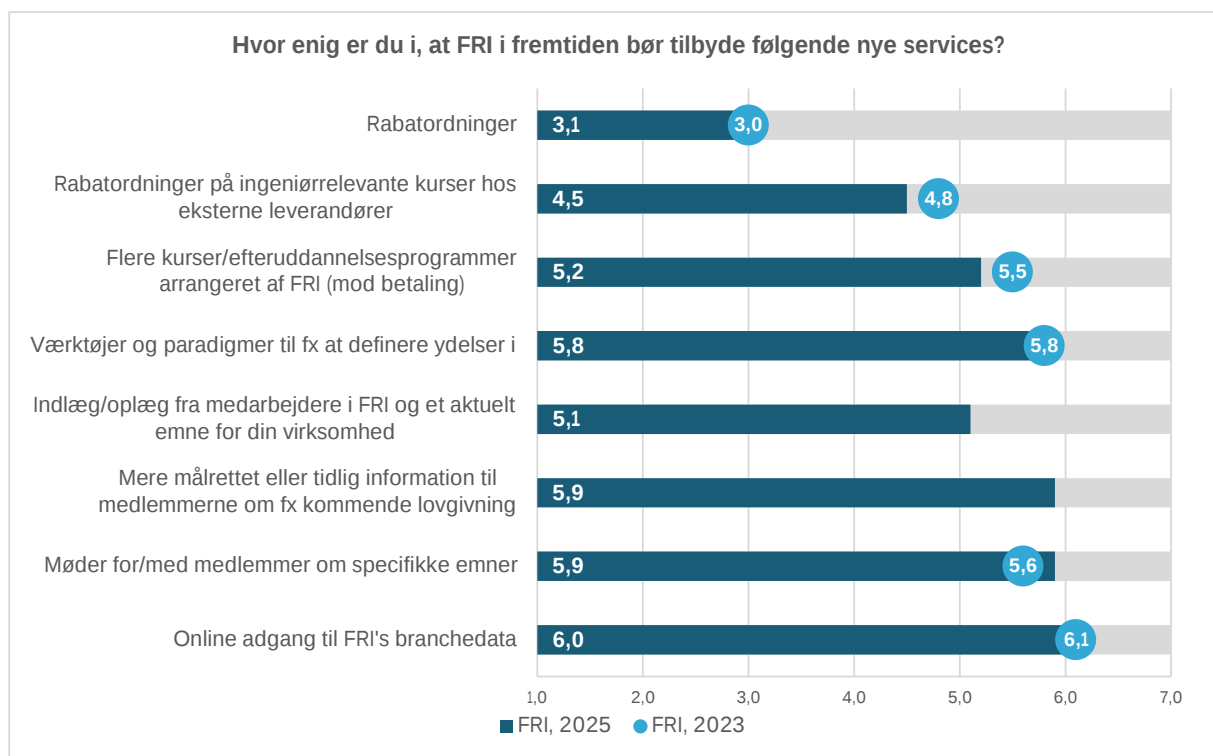
De fleste ydelser ligger mellem 5,6 og 5,9, hvilket er et stabilt og relativt højt tilfredshedsniveau. De laveste scorer ligger omkring 5,6 (Viden om andre virksomheder i praksis, FRIIYP-aktiviteter, information om regulering).

Hvor tilfreds er du med FRI's ydelser?

	FRI, 2025	Topledere, 2025	Øvrige rådgivere, 2025	Gruppe 1: 0-10, 2025	Gruppe 2: 11-50, 2025	Gruppe 3: 51-200, 2025	Gruppe 4: 201-1000, 2025	Gruppe 5: 1001 eller flere, 2025
Undersøgelser (fx brancheundersøgelse, konjunkturundersøgelse, medarbejderstatistik mv.) (Kun topledere)*	5,9	5,9	-	5,9	5,3	6,4	6,0	6,4
Lønstatistik (Kun topledere)*	6,0	6,0	-	5,9	5,5	6,3	7,0	6,2
Rådgivning om udbud- og entrepriseret	5,6	5,9	5,4	5,7	5,8	5,9	5,4	5,4
Vejledninger og værktøjer (fx ydelsesbeskrivelser, kontrolplaner for brand og lign.)	5,5	5,9	5,3	5,8	5,3	5,9	5,3	5,3
Viden om praksis i andre virksomheder fx HR fact sheet, vejledninger om ligestilling, diversitet og inklusion m.v. (Kun topledere)*	5,6	5,6	-	5,4	5,4	6,1	5,5	6,0
Kurser og webinarer	5,5	5,8	5,3	5,7	5,5	5,7	5,5	5,3
CEO Sounding boards (Kun topledere)*	5,8	5,8	-	5,6	5,5	5,9	7,0	6,0
Aktiviteter for yngre medarbejdere (FRIIYP)	5,5	5,6	5,4	5,0	5,4	5,8	5,7	5,3
Netværksmuligheder i FRI generelt	5,2	5,6	5,0	5,2	5,2	5,3	5,4	5,0
FRI's fysiske arrangementer og netværk	5,4	5,7	5,3	5,6	5,4	5,4	5,6	5,3
FRI's online arrangementer og netværk	5,4	5,7	5,3	5,8	5,5	5,3	5,3	5,3
Information om kommende regulering, dialog med styrelser, kommuner og andre interessenter	5,3	5,6	5,1	5,5	5,4	5,4	5,2	5,1

* Spørgsmålet er kun stillet til topledere

Medlemmerne efterspørger ikke rabatordninger. Rabatordninger scorer lavest (3,1) i 2025 (samme niveau som 2023). Det fremstår som en service med lav relevans og prioritet. Til gengæld er der høj enighed om behovet for videns- og netværksrelaterede services – især: Online adgang til FRI's branchedata (6,0 - mest efterspurgt), Mere målrettet/tidlig information (5,9), Møder om specifikke emner (5,9 - øget efterspørgsel sammenlignet med 2023) og Værktøjer/paradigmer til at definere ydelser (5,8).



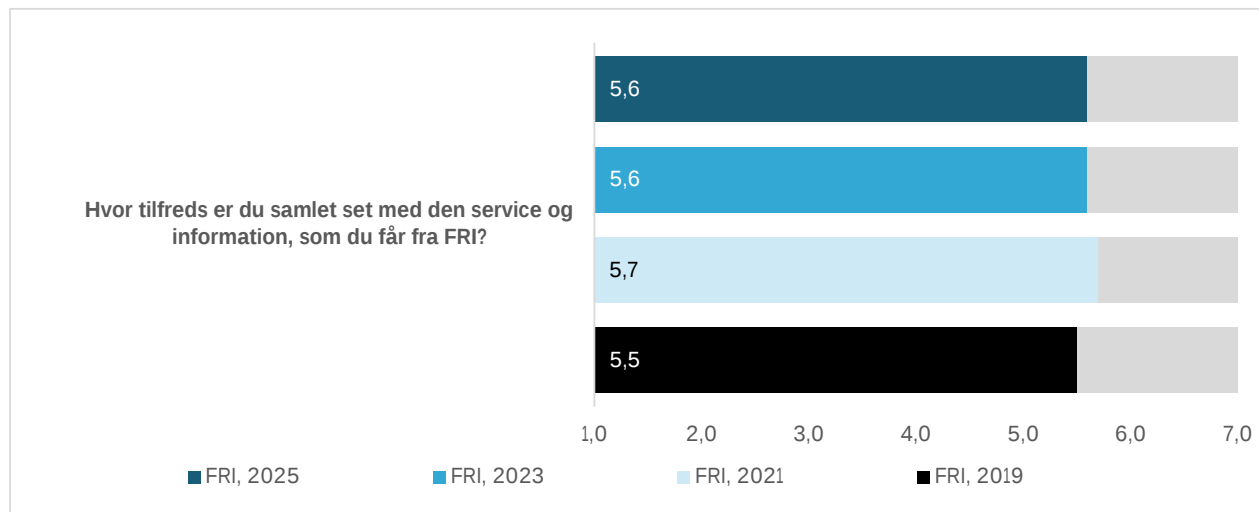
Topledere prioriterer værktøjer/paradigmer højt (6,0) og online branchedata (6,1).

Små virksomheder (1-10 ansatte) scorer konsekvent lidt højere på ønsket om værktøjer (6,2) og målrettet info (6,2). Større virksomheder (201-1000 ansatte) ligger lavest på flere parametre, fx kun 4,9 på kurser og 4,7 på oplæg fra FRI-medarbejdere.

	FRI, 2025	Topledere, 2025	Øvrige rådgivere, 2025	Gruppe 1: 0-10, 2025	Gruppe 2: 11- 50, 2025	Gruppe 3: 51- 200, 2025	Gruppe 4: 201- 1000, 2025	Gruppe 5: 1001 eller flere, 2025
Rabatordninger	3,1	2,8	3,2	3,1	3,0	3,3	3,7	2,9
Rabatordninger på ingeniørrelevante kurser hos eksterne leverandører	4,5	4,6	4,5	4,7	4,8	5,0	4,4	4,3
Flere kurser/efteruddannelsesprogrammer arrangeret af FRI (mod betaling)	5,2	5,4	5,2	5,5	5,3	5,9	4,9	4,9
Værktøjer og paradigmer til fx at definere ydelser i	5,8	6,0	5,7	6,2	5,8	6,2	5,4	5,6
Indlæg/oplæg fra medarbejdere i FRI og et aktuelt emne for din virksomhed	5,1	5,2	5,0	5,3	5,2	5,8	5,0	4,7
Mere målrettet eller tidlig information til medlemmerne om fx kommende lovgivning	5,9	5,8	5,9	6,2	5,9	6,0	5,7	5,8
Møder for/med medlemmer om specifikke emner	5,9	5,7	6,0	5,9	5,6	6,1	5,8	5,9
Online adgang til FRI's branchedata	6,0	5,8	6,1	5,8	5,8	6,1	5,8	6,1

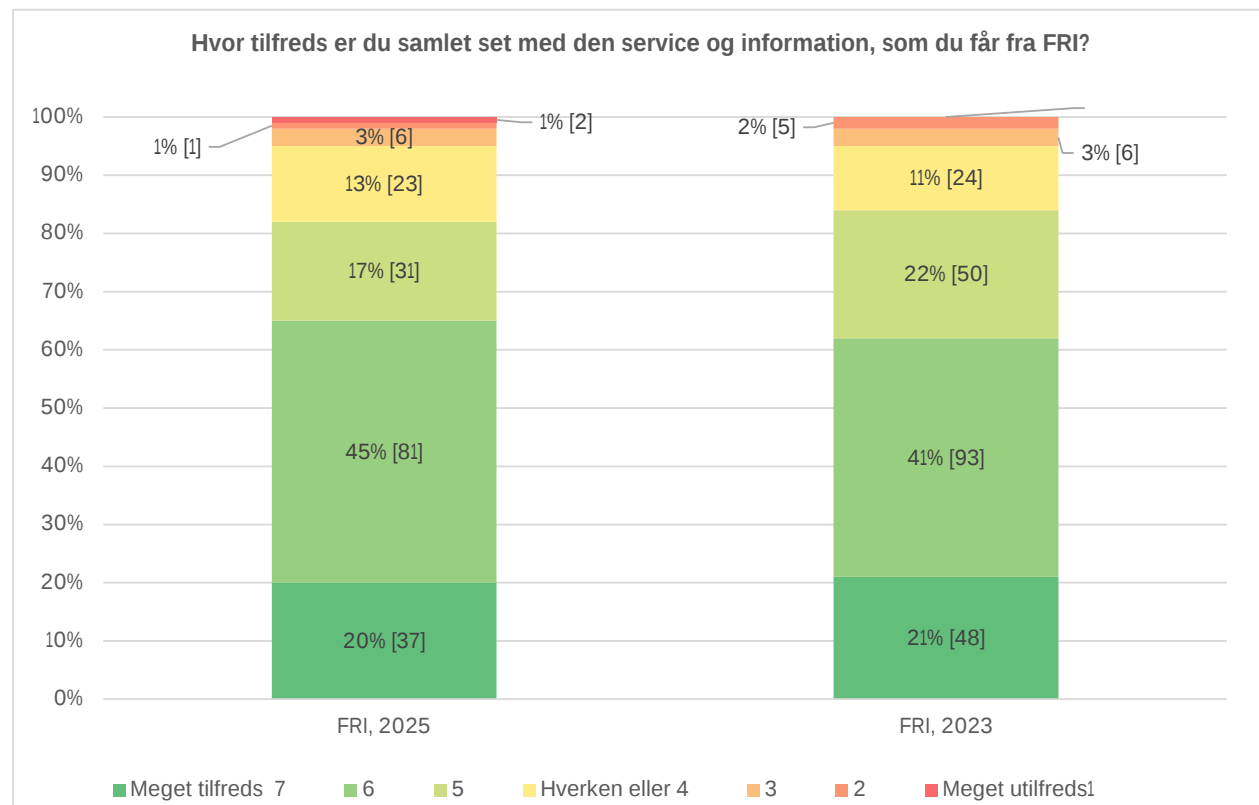
SERVICE OG INFORMATION

Den gennemsnitlige tilfredshed ligger i 2025 på 5,6, præcis det samme som i 2023. Tilfredsheden er stabil, uden markant udvikling opad eller nedad de sidste år.



65% af medlemmerne ligger på 6 eller 7 i 2025 (samme niveau som i 2023). Kun en meget lille del (5%) er direkte utilfredse, hvilket viser, at FRI har en stærk bund i medlemsservicen.

Der er stadig en relativ stor andel "mellemfornøjede" (score 5 og 4) samlet 30% i 2025. Disse medlemmer kunne potentielt vindes over til højere tilfredshed, hvis servicen og kommunikationen målrettes bedre.





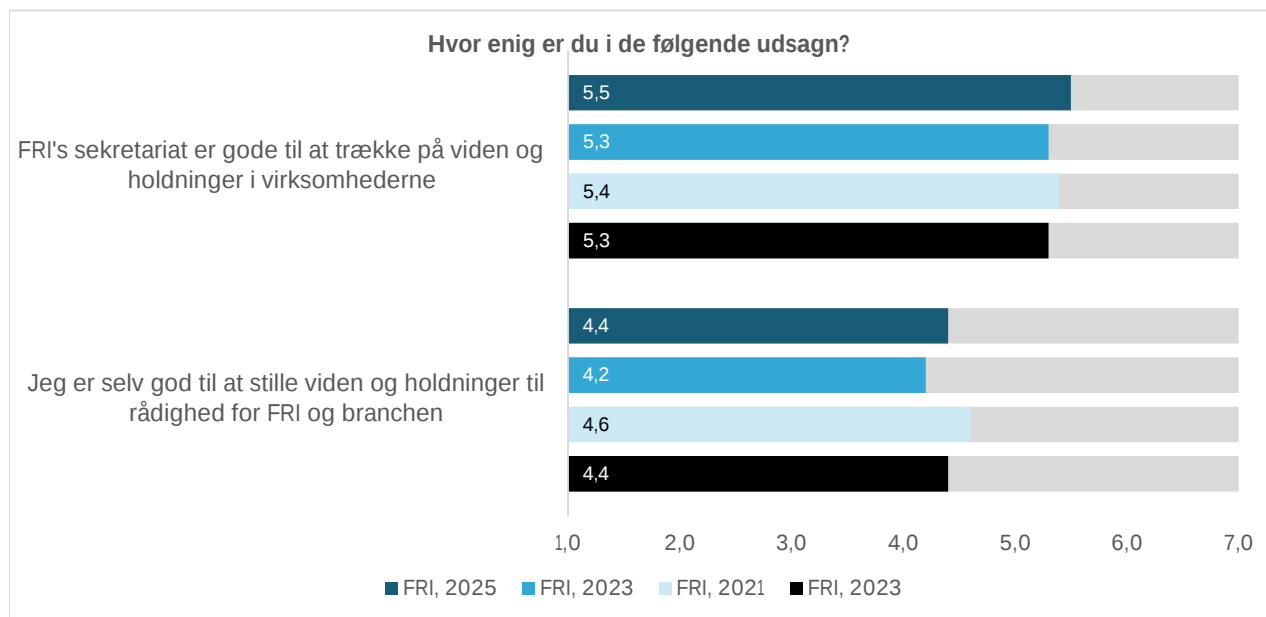
Topledere er mere tilfredse (6,0) end øvrige rådgivere (5,4). Virksomheder mellem 51–200 ansatte er mest tilfredse (6,0), mens de allerstørste (1001+) ligger lavere (5,4). Det tyder på, at FRI rammer bedst i mellemstore virksomheder og hos topledere.

	FRI, 2025	Topledere, 2025	Øvrige rådgivere, 2025	Gruppe 1: 0-10, 2025	Gruppe 2: 11-50, 2025	Gruppe 3: 51-200, 2025	Gruppe 4: 201-1000, 2025	Gruppe 5: 1001 eller flere, 2025
Hvor tilfreds er du samlet set med den service og information, som du får fra FRI?	5,6	6,0	5,4	5,6	5,8	6,0	5,6	5,4

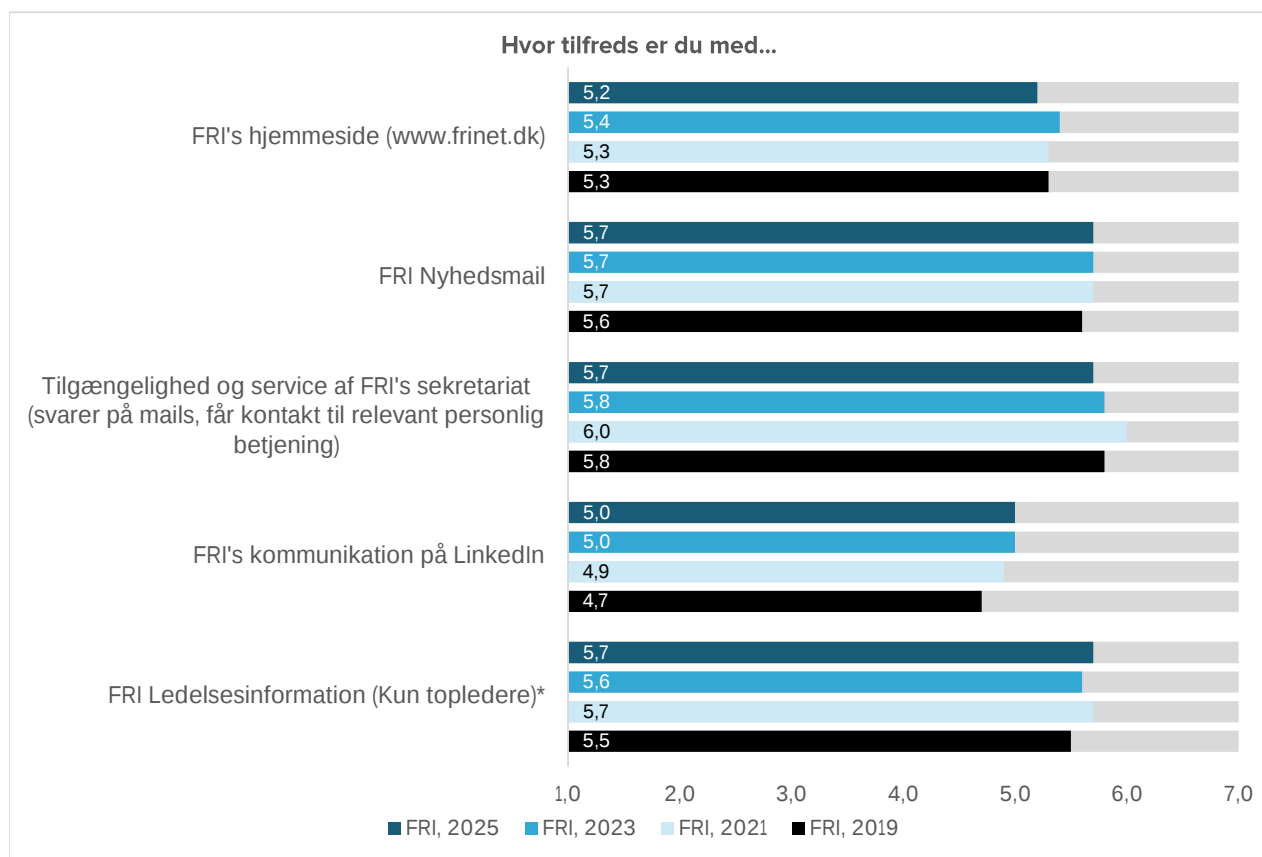
Vurderingen af, at FRI's sekretariat er gode til at trække på viden og holdninger i virksomhederne, er 5,5 i 2025 – en fremgang fra 5,3 i 2023.

Topledere vurderer evnen til at trække på viden og holdninger højere (5,9) end øvrige rådgivere (5,3).

Når det gælder udsagnet "Jeg er selv god til at stille viden og holdninger til rådighed for FRI og branchen", ligger gennemsnittet lavere – 4,4 i 2025, uændret i forhold til tidligere år. Topledere ligger højere (4,7) end øvrige rådgivere (4,3). Mindre virksomheder (1–10 ansatte) ligger lavest (4,1).



	FRI, 2025	Topledere, 2025	Øvrige rådgivere, 2025	Gruppe 1: 0-10, 2025	Gruppe 2: 11-50, 2025	Gruppe 3: 51-200, 2025	Gruppe 4: 201-1000, 2025	Gruppe 5: 1001 eller flere, 2025
FRI's sekretariat er gode til at trække på viden og holdninger i virksomhederne	5,5	5,9	5,3	5,6	5,7	5,5	5,4	5,3
Jeg er selv god til at stille viden og holdninger til rådighed for FRI og branchen	4,4	4,7	4,3	4,1	4,7	4,5	4,7	4,3



Tilfredsheden ligger generelt mellem 5,0 og 5,7. Hjemmesiden (frinet.dk) ligger lavest med 5,2 i 2025. Nyhedsmailen er blandt de højest vurderede: 5,7. Sekretariatets service og tilgængelighed scorer også højt (5,7). Kommunikation på LinkedIn ligger lavst (5,0), men har været svagt stigende siden 2019 (4,7). Ledelsesinformation er på 5,7.

LinkedIn-kommunikation er det eneste område, hvor FRI ser en tydelig fremgang over tid (fra 4,7 i 2019 til 5,0 i 2025), men det er stadig lavest vurderet. Hjemmesiden er den eneste kanal, hvor tilfredsheden er lavere i 2025 end i 2023. Sekretariatets service har haft et fald fra tidligere højere niveau (6,0 i 2021 mod 5,7 i 2025), men er stadig blandt de bedst vurderede ydelser.

* Spørgsmålet er kun stillet til topledere

	FRI, 2025	Topledere, 2025	Øvrige rådgivere, 2025	Gruppe 1: 0-10, 2025	Gruppe 2: 11-50, 2025	Gruppe 3: 51-200, 2025	Gruppe 4: 201-1000, 2025	Gruppe 5: 1001 eller flere, 2025
FRI's hjemmeside (www.frinet.dk)	5,2	5,5	5,1	5,5	5,5	5,5	5,0	5,0
FRI Nyhedsmail	5,7	5,9	5,6	5,8	5,5	5,7	5,8	5,6
Tilgængelighed og service af FRI's sekretariat (svarer på mails, får kontakt til relevant personlig betjening)	5,7	6,0	5,5	6,0	5,7	5,5	5,8	5,7
FRI's kommunikation på LinkedIn	5,0	5,3	4,8	4,9	5,3	5,0	5,1	4,8
FRI Ledelsesinformation (Kun topledere)*	5,7	5,7	-	5,5	5,7	5,6	5,5	6,2

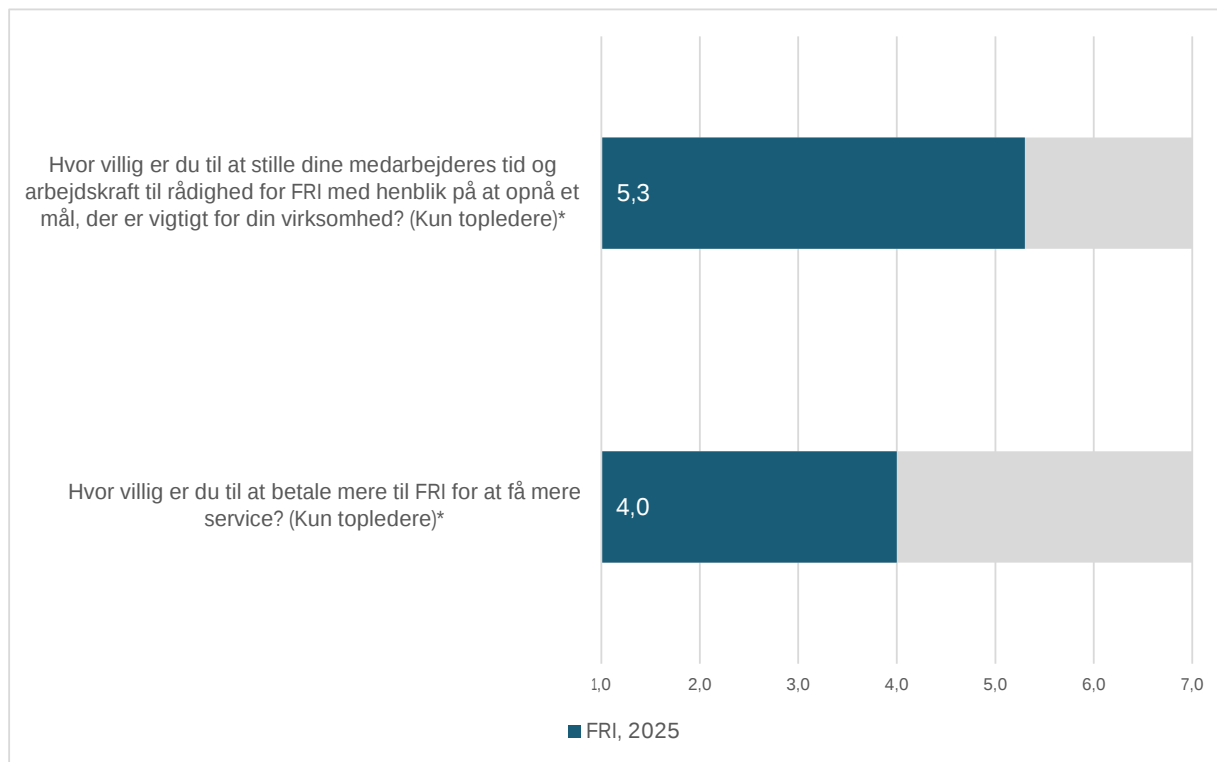
* Spørgsmålet er kun stillet til topledere

Topledere er mere tilfredse end øvrige rådgivere på næsten alle punkter. De største virksomheder (1001+) ligger lavere på flere punkter, især LinkedIn (4,8) og hjemmesiden (5,0).

Som set tidligere i rapporten er de største virksomheder generelt mindst tilfredse, de små mest tilfredse, og toplederne vurderer generelt mere positivt end øvrige rådgivere.

VILLIGHED TIL AT ØGE BIDRAG TIL FRI

Medlemmerne er generelt mere villige til at bidrage med tid/arbejdskraft (5,3) end til at betale mere for service (4,0). Det viser, at FRI's medlemmer primært er åbne for at deltage aktivt, fremfor at øge kontingent eller økonomiske bidrag.

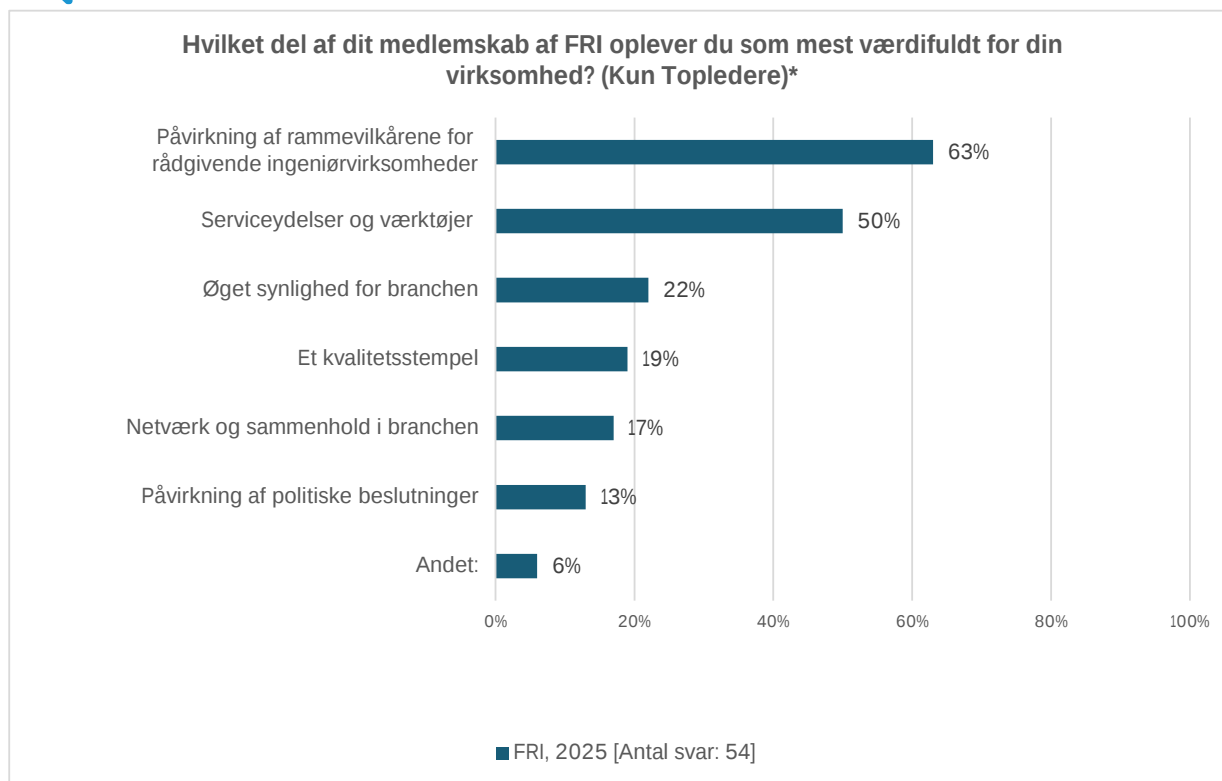


De største virksomheder (1001+ ansatte) med 6,2 og mellemstore virksomheder (51–200 ansatte) med 5,8 har en betydelig villighed til at stille tid og arbejdskraft til rådighed for FRI. Gruppe 4 ligger meget lavere end de øvrige grupper. Her bør man dog huske, at kun 2 topledere fra denne gruppe har deltaget i undersøgelsen.

Niveauet for villighed til at betale mere er generelt lavt på tværs.

	FRI, 2025	Gruppe 1: 0-10, 2025	Gruppe 2: 11-50, 2025	Gruppe 3: 51-200, 2025	Gruppe 4: 201-1000, 2025	Gruppe 5: 1001 eller flere, 2025
Hvor villig er du til at stille dine medarbejderes tid og arbejdskraft til rådighed for FRI med henblik på at opnå et mål, der er vigtigt for din virksomhed? (Kun topledere)*	5,3	5,0	5,1	5,8	4,0	6,2
Hvor villig er du til at betale mere til FRI for at få mere service? (Kun topledere)*	4,0	3,9	3,6	4,5	3,0	4,8

*Spørgsmålet er kun stillet til topledere



Medlemmerne oplever følgende som mest værdifulde: Påvirkning af rammevilkårene for rådgivende ingeniørvirksomheder (63%) og Serviceydelser og værktøjer (50%).

Mindst værdifulde opleves: Påvirkning af politiske beslutninger (13%) og Netværk og sammenhold (17%).

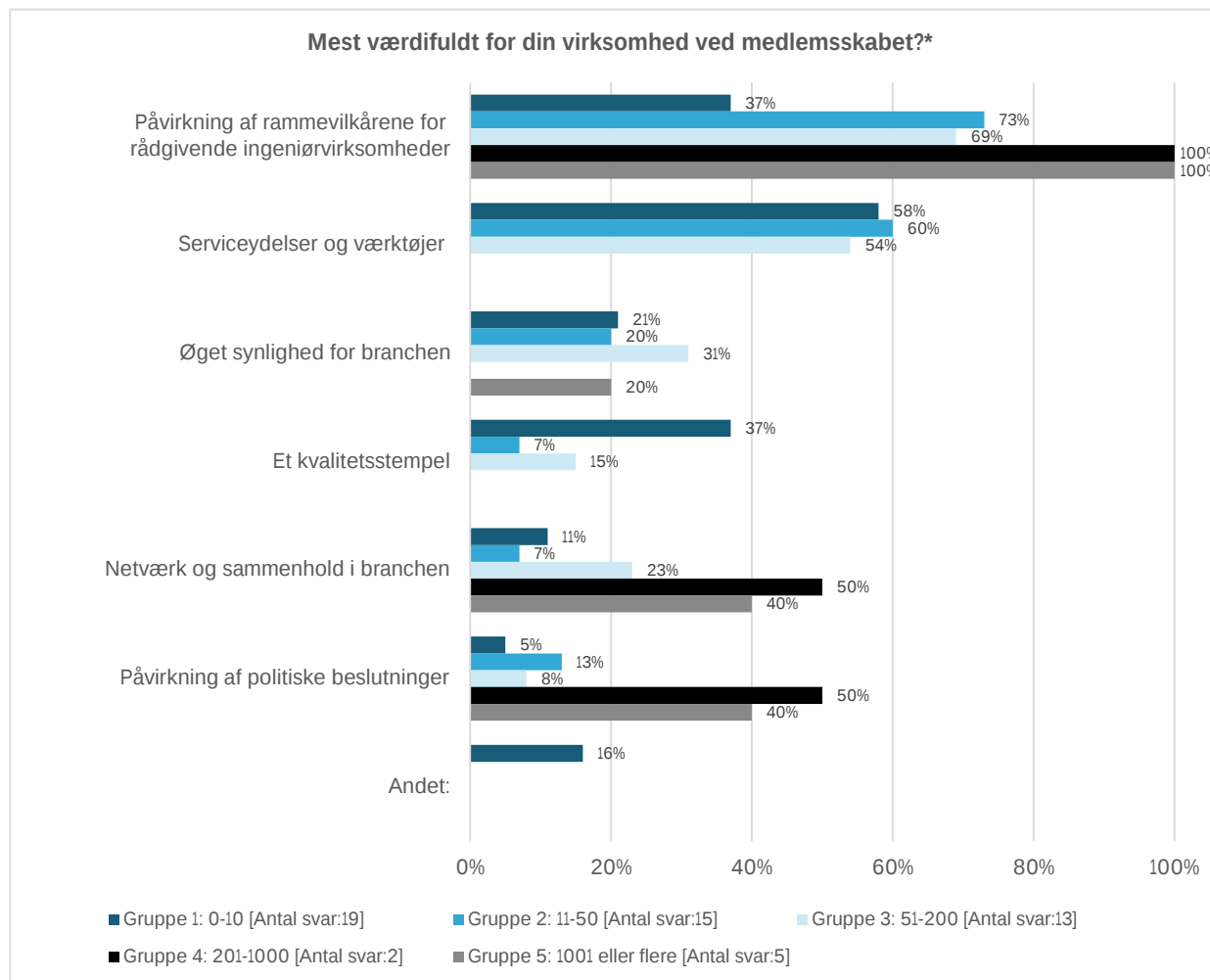
Hovedværdien ligger altså i FRI's rolle som branchepolitisk aktør og leverandør af konkrete værktøjer. Spørgsmålet er udelukkende stillet til topledere.

Påvirkning af rammevilkår for rådgivende ingeniørvirksomheder er vigtigst på tværs – og især i de store virksomheder. Alle de større virksomheder (200+) peger på dette som mest værdifuldt. 73% af virksomheder med 11–50 ansatte og 69% af virksomheder med 51–200 ansatte er også enige. Kun de helt små (0–10 ansatte) ligger lavere med 37%. De ligger istedet vægt på især Serviceydelser og værktøjer (58%)

Serviceydelser og værktøjer scorer også højt: 60% blandt virksomheder med 11-50 ansatte. 58% blandt de mindste virksomheder angiver at disse er værdifulde. Det samme gør 54% af respondenter fra virksomheder med mellem 51-200 ansatte.

Små virksomheder (0–10 ansatte) lægger relativt mere vægt på "kvalitetsstempel" sammenlignet med de øvrige.

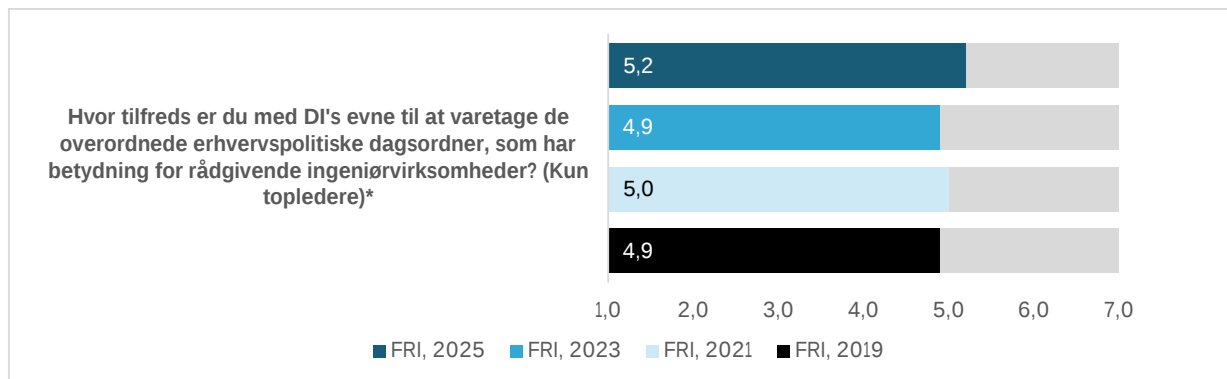
Baseerne er små blandt de største virksomhedsgrupper, men det er interessant, at de slet ikke angiver serviceydelser og værktøjer samt kvalitetsstempel som værende værdifuldt.



*Spørgsmålet er kun stillet til topledere

DI

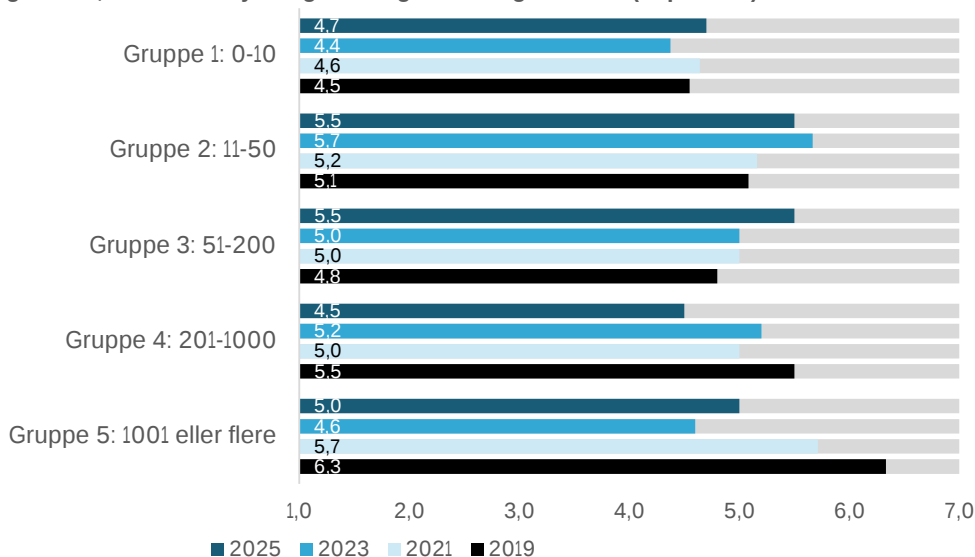
I 2025 ligger tilfredsheden med DI på 5,2, hvilket er en stigning fra 2023 (4,9). DI's indsats opleves som lidt stærkere i 2025 end i de forgående målinger.



Tilfredsheden med DI er mindst blandt de mindste virksomheder.

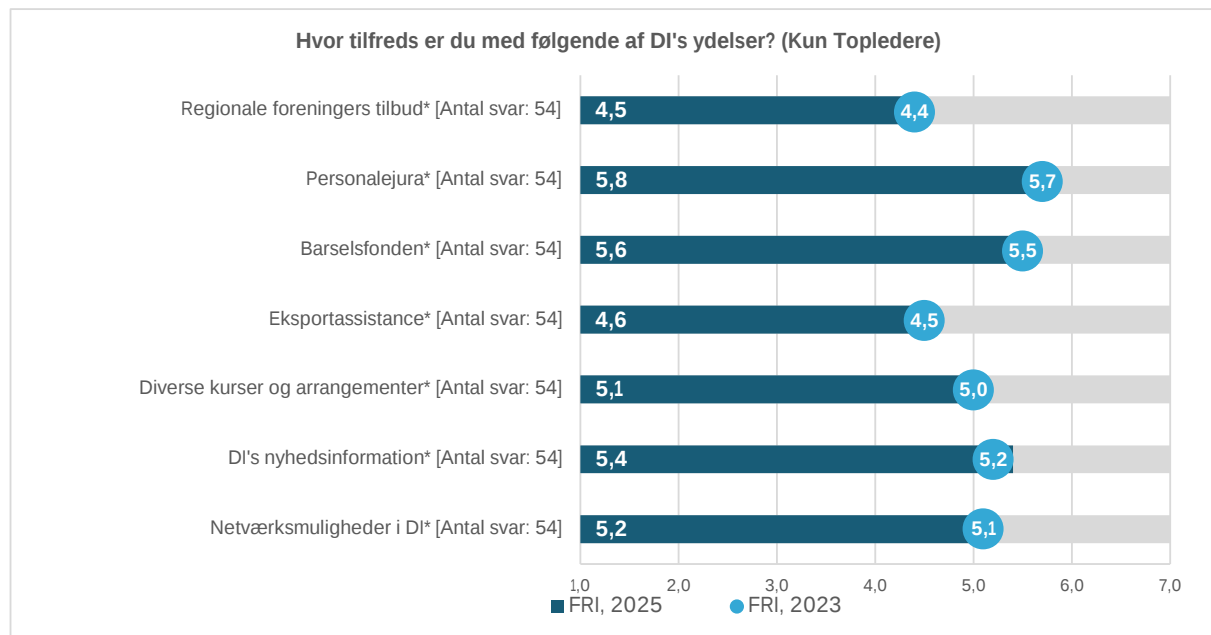
	FRI, 2025	Topledere, 2025	Øvrige rådgivere, 2025	Gruppe 1: 0-10, 2025	Gruppe 2: 11-50, 2025	Gruppe 3: 51-200, 2025	Gruppe 4: 201-1000, 2025	Gruppe 5: 1001 eller flere, 2025
Hvor tilfreds er du med DI's evne til at varetage de overordnede erhvervspolitiske dagsordner, som har betydning for rådgivende ingeniørvirksomheder? (Kun topledere)*	5,2	5,2	-	4,7	5,5	5,5	4,5	5,0

Hvor tilfreds er du med DI's evne til at varetage den overordnede erhvervspolitiske dagsorden, som har betydning for rådgivende ingeniører?* (Topledere)



*Spørgsmålet er kun stillet til topledere

Tilfredsheden med DI's ydelser ligger mellem 4,5–5,8. En betydelig spredning. Højest vurderet er Personalejura (5,8) og Barselsfonden (5,6). Lavest vurderes: Regionale foreningers tilbud (4,5) og Eksportassistance (4,6). Der er små stigninger på næsten alle områder – dog meget beskedne (typisk +0,1 til +0,2).



Små virksomheder (0–10 ansatte) har generelt lavere tilfredshed (fx 4,7 på Barselsfonden, 4,2 på eksport). Dog er disse medlemmers tilfredshed med DI's nyhedsinformation relativt stor.

Mellemstore virksomheder (51–200 ansatte) har højere tilfredshed på visse områder (fx 6,2 på personalejura, 6,0 på barselsfonden).

Store virksomheder (201–1000 ansatte): Ligger lavest på næsten alt (fx 2,0 på regionale foreninger og eksport, 3,5 på netværk), men højest på personalejura. Der er dog kun 2 svar i denne gruppe og en vis forsigtighed bør tages, når der tolkes på disse resultater.

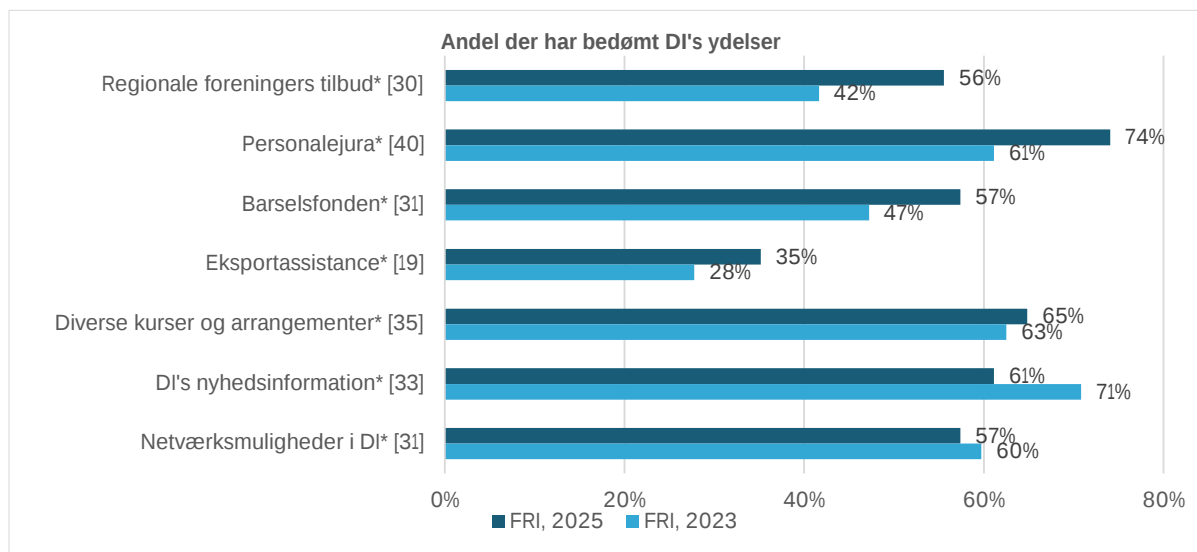
De største virksomheder (1001+ ansatte) har meget høje vurderinger på nogle områder, fx 6,3 på personalejura og 6,0 på barselsfonden og tildels netværksmuligheder.

DI'S YDELSER BEDØMT AF TOPLEDERE:	FRI, 2025	Gruppe 1: 0-10, 2025	Gruppe 2: 11-50, 2025	Gruppe 3: 51-200, 2025	Gruppe 4: 201-1000, 2025	Gruppe 5: 1001 eller flere, 2025
Regionale foreningers tilbud*	4,5	4,4	5,1	4,0	2,0	4,7
Personalejura*	5,8	4,9	5,9	6,2	6,5	6,3
Barselsfonden*	5,6	4,7	5,6	6,0	5,5	6,0
Eksportassistance*	4,6	4,2	5,4	4,0	2,0	4,7
Diverse kurser og arrangementer*	5,1	5,2	5,5	4,9	4,0	4,7
DI's nyhedsinformation*	5,4	5,8	5,5	5,6	4,0	4,7
Netværksmuligheder i DI*	5,2	5,1	5,4	5,3	3,5	5,7

*Spørgsmålet er kun stillet til topledere

Hvis der antages en direkte sammenhæng mellem, at en ydelse er bedømt, og at denne er brugt af medlemmet, er Personalejura (74%) er den mest benyttede ydelse. Bredt relevant og med høj kontakthæftelse til medlemsvirksomhederne. Diverse kurser og arrangementer (65%) samt DI's nyhedsinformation (61%) bruges også af en stor del.

Barselsfonden (57%) og Netværksmuligheder i DI (57%) har en lidt lavere, men stadig betydelig andel. Eksportassistance (35%) er den klart mindst benyttede ydelse.



Anvendelsen af DI's ydelser er klart lavere blandt de mindste virksomheder, mens især respondenter fra mellemstore virksomheder (11–200 ansatte) bruger ydelserne bredt.

Andel der har bedømt DI's ydelser

	FRI, 2025	Gruppe 1: 0-10, 2025	Gruppe 2: 11-50, 2025	Gruppe 3: 51-200, 2025	Gruppe 4: 201-1000, 2025	Gruppe 5: 1001 eller flere, 2025
Regionale foreningers tilbud*	56%	42%	67%	62%	50%	60%
Personalejura*	74%	42%	93%	100%	100%	60%
Barselsfonden*	57%	37%	53%	85%	100%	60%
Eksportassistance*	35%	26%	47%	23%	50%	60%
Diverse kurser og arrangementer*	65%	53%	73%	69%	100%	60%
DI's nyhedsinformation*	61%	47%	67%	69%	100%	60%
Netværksmuligheder i DI*	57%	37%	80%	54%	100%	60%

*Spørgsmålet er kun stillet til topledere



FREKVENSTABELLER

*Spørgsmålet er kun stillet til toplederne.

INDLEDENDE SPØRGSMÅL

	Meget utilfreds 1	2	3	Hverken eller 4	5	6	Meget tilfreds 7	Ved ikke	Antal svar	FRI, 2025	FRI, 2023	FRI, 2021	FRI, 2019
Hvor tilfreds er du samlet set med medlemskabet af FRI?	1%	1%	3%	14%	17%	32%	22%	10%	254	5,5	5,6	5,6	5,6

VARETAGELSE AF BRANCHENS INTERESSER

Hvor enig er du i de følgende udsagn?

	Helt uenig 1	2	3	Hverken eller 4	5	6	Helt enig 7	Ved ikke	Antal svar	FRI, 2025	FRI, 2023	FRI, 2021	FRI, 2019
FRI er gode til at varetage rådgivende ingeniørvirksomheders interesser	1%	1%	2%	11%	16%	37%	25%	7%	241	5,7	5,7	5,5	5,6
FRI er gode til at synliggøre, hvad rådgivende ingeniørvirksomheder kan	0%	2%	4%	13%	23%	32%	17%	9%	241	5,4	5,3	5,3	5,2

	Meget utilfreds 1	2	3	Hverken eller 4	5	6	Meget tilfreds 7	Ved ikke	Antal svar	FRI, 2025	FRI, 2023	FRI, 2021	FRI, 2019
Hvor tilfreds er du samlet set med den måde, som FRI varetager branchens interesser på i dag?	2%	2%	3%	9%	17%	44%	22%	5%	200	5,7	5,6	5,6	5,4

FRI'S SYNLIGHED

Hvor enig er du i følgende udsagn om FRI's måde at kommunikere på i medierne?

	Helt uenig 1	2	3	Hverken eller 4	5	6	Helt enig 7	Ved ikke	Antal svar	FRI, 2025	FRI, 2023	FRI, 2021	FRI, 2019
Når FRI udtaler sig er der ikke tvivl om hvad FRI står for	0%	1%	3%	12%	18%	34%	22%	11%	200	5,7	5,7	5,9	5,6
FRI taler branchens sag	1%	3%	2%	7%	15%	38%	29%	7%	200	5,8	5,9	5,9	5,7

Hvor enig er du i at FRI skal kommunikere på følgende måde?

	Helt uenig 1	2	3	Hverken eller 4	5	6	Helt enig 7	Ved ikke	Antal svar	FRI, 2025	FRI, 2023	FRI, 2021	FRI, 2019
FRI skal være saglig og uvildig i sine udtalelser	1%	0%	2%	4%	11%	18%	63%	3%	200	6,4	6,2	6,3	6,2
FRI skal være branchens vagthund og tale medlemmernes sag, også når det støder medlemmernes kunder	0%	1%	1%	6%	7%	23%	61%	3%	200	6,4	6,4	6,5	6,3



FRI'S SYNLIGHED

Hvor enig er du i, at FRI bør markere sig med holdninger på følgende områder?

	Helt uenig 1	2	3	Hverken eller 4	5	6	Helt enig 7	Ved ikke	Antal svar	FRI, 2025	FRI, 2023	FRI, 2021	FRI, 2019
Aftalevilkår, overordnet for branchen (ABR, transaktionsomkostninger, offentlige udbud mv.)	0%	1%	0%	4%	8%	15%	67%	5%	224	6,5	6,5	6,7	6,7
Forretningsvilkår, branchens generelle rammebetingelser	0%	1%	0%	3%	9%	17%	63%	6%	224	6,5	6,5	6,6	6,5
Mulighederne for at tjene penge som rådgivende ingeniørvirksomhed i Danmark	1%	2%	2%	10%	15%	18%	41%	10%	224	5,8	5,6	6,0	-
Konkurrence fra offentlige/halvoffentlige virksomheder og myndigheder	1%	0%	1%	8%	18%	21%	42%	8%	213	6,0	5,8	6,3	6,2
Ingeniørmangel, rekruttering og profilering af en karriere som rådgivende ingeniør	0%	1%	0%	7%	14%	22%	52%	4%	213	6,2	6,0	6,2	6,1
Innovation og udvikling - fx fremtidens rådgivervirksomhed, marked og krav til rådgiverne.	0%	0%	1%	5%	18%	27%	45%	4%	213	6,1	6,0	6,1	6,2
Diversitet og ligestilling	6%	4%	3%	19%	17%	22%	22%	7%	213	5,0	5,2	5,3	-
Aktuelle emner tæt på rådgivende ingeniører	0%	1%	3%	4%	8%	23%	58%	3%	210	6,3	5,8	5,9	5,8
Aktuelle emner generelt for erhvervslivet - såsom skat, EU og iværksætterpolitik	0%	6%	5%	17%	23%	22%	20%	7%	210	5,2	4,9	5,0	4,6
Viden forpligter	0%	1%	1%	8%	10%	30%	47%	5%	200	6,2	6,3	-	-
Resiliens og samfundssikkerhed, ift. infrastruktur, byer og bygninger	1%	1%	1%	8%	15%	28%	43%	4%	200	6,0	-	-	-
Renovering og transformation i byggeriet	0%	1%	1%	8%	13%	31%	43%	5%	200	6,1	-	-	-
Rammerne omkring jordhåndtering	0%	2%	2%	9%	24%	30%	29%	6%	200	5,8	-	-	-
Certificeringsordningen for brand og konstruktioner	1%	1%	1%	7%	10%	22%	52%	7%	200	6,2	-	-	-
Klimatilpasning (Klimatilpasningsplan 2.0, kommunernes rolle, finansiering af indsatsen mv.)	1%	0%	2%	8%	15%	29%	41%	6%	200	6,0	-	-	-
De sikkerhedskrav, der stilles til rådgivere (NIS2 og CER)	0%	2%	2%	12%	12%	32%	35%	6%	200	5,9	-	-	-
	Meget utilfreds 1	2	3	Hverken eller 4	5	6	Meget tilfreds 7	Ved ikke	Antal svar	FRI, 2025	FRI, 2023	FRI, 2021	FRI, 2019
Hvor tilfreds er du samlet set med FRI's synlighed i dag?	2%	4%	5%	13%	21%	34%	16%	7%	199	5,3	5,2	5,3	5,3



FRI'S SERVICE OG YDELSE

Hvor tilfreds er du med FRI's services?

Øvrige Rådgivere	Meget utilfreds 1	2	3	Hverken eller 4	5	6	Meget tilfreds 7	Ved ikke	Antal svar	FRI, 2025	FRI, 2023	FRI, 2021	FRI, 2019
Rådgivning om udbud- og entrepriseret	1%	1%	1%	10%	14%	30%	11%	31%	139	5,4	5,7	5,9	5,6
Vejledninger og værktøjer	2%	1%	3%	12%	18%	24%	16%	23%	139	5,3	6,0	5,8	5,8
Kurser og webinarer	1%	0%	3%	12%	24%	24%	11%	25%	139	5,3	5,5	5,5	5,5
Aktiviteter for yngre medarbejdere	1%	0%	0%	12%	12%	13%	10%	53%	139	5,4	5,3	5,3	5,5
Netværksmuligheder i FRI generelt	1%	2%	0%	22%	14%	17%	7%	37%	139	5,0	5,3	5,4	5,1
FRI's fysiske arrangementer og netværk	1%	3%	1%	12%	20%	22%	10%	31%	139	5,3	-	-	-
FRI's online arrangementer og netværk	1%	1%	1%	12%	22%	23%	7%	34%	139	5,3	-	-	-
Information om kommende regulering, dialog med styrelser, kommuner og andre interessenter	1%	3%	1%	14%	21%	21%	7%	32%	139	5,1	-	-	-

Topledere	Meget utilfreds 1	2	3	Hverken eller 4	5	6	Meget tilfreds 7	Ved ikke	Antal svar	FRI, 2025	FRI, 2023	FRI, 2021	FRI, 2019
Undersøgelser	0%	2%	2%	9%	11%	38%	33%	5%	55	5,9	5,8	5,8	5,6
Lønstatistik	2%	0%	0%	9%	13%	33%	38%	5%	55	6,0	6,0	5,7	5,6
Rådgivning om udbud- og entrepriseret	0%	2%	2%	7%	9%	38%	29%	13%	55	5,9	5,8	5,8	5,6
Vejledninger og værktøjer (fx ydelsesbeskrivelser, kontrolplaner for brand og lign.)	0%	0%	4%	15%	5%	33%	36%	7%	55	5,9	5,9	5,9	5,8
Viden om praksis i andre virksomheder fx HR fact sheet, vejledninger om ligestilling, diversitet og inklusion m.v.	0%	0%	0%	18%	9%	31%	18%	24%	55	5,6	5,1	-	-
Kurser og webinarer	0%	0%	0%	16%	4%	45%	22%	13%	55	5,8	5,7	5,5	5,6
CEO Sounding boards	0%	0%	2%	15%	5%	25%	25%	27%	55	5,8	5,8	5,5	5,3
Aktiviteter for yngre medarbejdere	0%	0%	2%	16%	5%	16%	18%	42%	55	5,6	5,5	5,4	5,3
Netværksmuligheder i FRI generelt	0%	2%	4%	11%	11%	29%	20%	24%	55	5,6	5,3	5,4	5,2
FRI's fysiske arrangementer og netværk	0%	2%	2%	13%	5%	36%	22%	20%	55	5,7	-	-	-
FRI's online arrangementer og netværk	0%	0%	2%	13%	13%	40%	16%	16%	55	5,7	-	-	-
Information om kommende regulering, dialog med styrelser, kommuner og andre interessenter	0%	0%	4%	13%	18%	29%	18%	18%	55	5,6	-	-	-

Hvor enig er du i, at FRI i fremtiden bør tilbyde følgende nye services?

	Helt uenig 1	2	3	Hverken eller 4	5	6	Helt enig 7	Ved ikke	Antal svar	FRI, 2025	FRI, 2023	FRI, 2021	FRI, 2019
Rabatordninger	32%	8%	4%	22%	8%	4%	8%	16%	193	3,1	3,0	2,8	3,0
Rabatordninger på ingenirrelevante kurser hos eksterne leverandører	13%	3%	1%	23%	15%	13%	17%	14%	193	4,5	4,8	4,6	4,9
Flere kurser/efteruddannelsesprogrammer arrangeret af FRI (mod betaling)	3%	1%	4%	25%	12%	22%	23%	10%	193	5,2	5,5	5,2	5,4
Værktøjer og paradigmer til fx at definere ydelser i	2%	1%	3%	15%	8%	24%	39%	9%	193	5,8	5,8	5,9	5,7
Indlæg/oplæg fra medarbejdere i FRI og et aktuelt emne for din virksomhed	3%	4%	1%	21%	21%	18%	18%	15%	193	5,1	-	-	-
Mere målrettet eller tidlig information til medlemmerne om fx kommende lovgivning	1%	1%	2%	9%	17%	26%	35%	9%	193	5,9	-	-	-
Møder for/med medlemmer om specifikke emner	1%	1%	1%	11%	15%	27%	35%	10%	193	5,9	5,6	5,7	-
Online adgang til FRI's branchedata	0%	1%	1%	13%	9%	27%	40%	10%	193	6,0	6,1	-	-



BIDRAG TIL FRI

	Slet ikke 1	2	3	Hverken eller 4	5	6	I meget høj grad 7	Ved ikke/ ikke relevant	Antal svar	FRI, 2025	FRI, 2023	FRI, 2021	FRI, 2019
Hvor villig er du til at stille dine medarbejders tid og arbejdskraft til rådighed for FRI med henblik på at opnå et mål, der er vigtigt for din virksomhed? (Kun topledere)*	4%	2%	2%	17%	11%	24%	22%	19%	54	5,3	-	-	-
Hvor villig er du til at betale mere til FRI for at få mere service? (Kun topledere)*	7%	9%	13%	24%	22%	15%	2%	7%	54	4,0	-	-	-

SERVICE OG INFORMATION

Hvor tilfreds er du med...

	Meget utilfreds 1	2	3	Hverken eller 4	5	6	Meget tilfreds 7	Ved ikke	Antal svar	FRI, 2025	FRI, 2023	FRI, 2021	FRI, 2019
FRI's hjemmeside (www.frinet.dk)	0%	1%	1%	23%	17%	28%	8%	22%	192	5,2	5,4	5,3	5,3
FRI Nyhedsmail	0%	1%	1%	13%	21%	32%	21%	11%	192	5,7	5,7	5,7	5,6
Tilgængelighed og service af FRI's sekretariat	1%	0%	1%	14%	7%	22%	19%	36%	192	5,7	5,8	6,0	5,8
FRI's kommunikation på LinkedIn	0%	1%	3%	20%	11%	15%	6%	44%	192	5,0	5,0	4,9	4,7
FRI Ledelsesinformation (Kun topledere)*	0%	0%	0%	19%	11%	26%	22%	22%	54	5,7	5,6	5,7	5,5

Hvor enig er du i de følgende udsagn?

	Helt uenig 1	2	3	Hverken eller 4	5	6	Helt enig 7	Ved ikke	Antal svar	FRI, 2025	FRI, 2023	FRI, 2021	FRI, 2019
FRI's sekretariat er gode til at trække på viden og holdninger i virksomhederne	0%	1%	1%	14%	16%	20%	13%	35%	192	5,5	5,3	5,4	5,3
Jeg er selv god til at stille viden og holdninger til rådighed for FRI og	6%	8%	5%	27%	14%	12%	13%	16%	192	4,4	4,2	4,6	4,4

	Meget utilfreds 1	2	3	Hverken eller 4	5	6	Meget tilfreds 7	Ved ikke	Antal svar	FRI, 2025	FRI, 2023	FRI, 2021	FRI, 2019
Hvor tilfreds er du samlet set med den service og information, som du får fra FRI?	1%	1%	3%	12%	16%	42%	19%	6%	192	5,6	5,6	5,7	5,5



DI

Hvor tilfreds er du med følgende af DI's ydelser?

	Meget utilfreds 1	2	3	Hverken eller 4	5	6	Meget tilfreds 7	Ved ikke	Antal svar	FRI, 2025	FRI, 2023	FRI, 2021	FRI, 2019
Regionale foreningers tilbud*	0%	4%	2%	28%	13%	6%	4%	44%	54	4,5	4,4	4,9	4,4
Personalejura*	0%	0%	0%	9%	15%	30%	20%	26%	54	5,8	5,7	6,0	5,4
Barselsfonden*	0%	0%	0%	15%	6%	26%	11%	43%	54	5,6	5,5	5,8	5,2
Eksportassistance*	0%	4%	0%	17%	4%	9%	2%	65%	54	4,6	4,5	4,7	4,1
Diverse kurser og arrangementer*	0%	4%	0%	17%	17%	22%	6%	35%	54	5,1	5,0	5,3	5,0
DI's nyhedsinformation*	0%	2%	0%	13%	13%	22%	11%	39%	54	5,4	5,2	5,4	4,9
Netværksmuligheder i DI*	0%	4%	0%	13%	15%	15%	11%	43%	54	5,2	5,1	5,3	4,8

	Meget utilfreds 1	2	3	Hverken eller 4	5	6	Meget tilfreds 7	Ved ikke	Antal svar	FRI, 2025	FRI, 2023	FRI, 2021	FRI, 2019
Hvor tilfreds er du med DI's evne til at varetage de overordnede erhvervspolitiske dagsordner, som har betydning for rådgivende ingeniørvirksomheder? (Kun topledere)*	0%	0%	11%	15%	13%	30%	11%	20%	54	5,2	4,9	5,0	4,9



FRITEKSTER

Hvilke(n) sektor(er) arbejder du i? Sæt gerne flere krydser Andre opgavetyper:

Planlægning - lokalplaner og miljøvurdering

Planlægning

Jeg arbejder med industri- og kraftværkskonstruktioner

Driftsrådgivning

Kystsikring

Skibsteknik

Sikkerhed af kosmetik

Rådgivning, svejsning og materialer, Byggevarereforordningen, Trykudstyr , test og kontrol

marketing, fakturering, HR

Rådgivning, projekt og udbud mv, vedr. vejbelysning i stat og kommune

Hvor enig er du i, at FRI i fremtiden bør tilbyde følgende nye services? Andet, hvad:

Internationalt udsyn. Hvad kan danske rådgivere bidrage med uden for landets grænser? Hvori består deres "edge"?

Har faktisk aldrig gjort brug af hverken tilbud eller rabatter

Først og fremmest så er det fedt at FRI har lavet en branche standard med kontrolpunkter for almen kontrol. Kontrolsystemet trænger dog til at blive genbesøgt, da kontrolpunkterne er gentager fra 2021. Branchen er blevet klogere og derfor bør kontrolpunkterne (godkendelseskriterierne) gennemgås for relevant, da der er dobbeltgængere på tværs af kontrolplanerne og emner som naturlig røgdudluftning er ikke en del af kontrollen.

Det ville derfor være super, hvis spørgsmålene i kontrolplanerne blev gennemgået igen med friske øjne.

Services der er mere målrettet SMV'er. Det er især dem, der har behov for mere sparring. Rambøll, COWI osv. skal nok klare sig.

Jeg er pisse sur over at et medlemskab hos FRI, medfører et medlemskab hos DI, hvad fanden skal vi der???? Med de sidste par idioter der har ledet DI. Det er penge ud af lommen. Vi får INTET ud af at være medlem af DI

Har du et godt råd til FRI om, hvordan vi kan øge værdien af medlemskabet for dig og din virksomhed? Hvordan vi kan forbedre vores kommunikation?

For at trænge igennem det store informationsflow vil det gavne FRI at arbejde med et overordnet slogans i lidt længere perioder ad gangen, som kan dække flere emner, men som har samme hovedbudskab. F.eks. oplever jeg, at DI Rådgiverne er kommet bredt ud med "Lad os løse det sammen" i forhold til at vise værdiskabelsen fra rådgivere.

Ingen bemærkninger.



Som almindelig ansat er FRI en meget hverdagsfjern ting. Jeg forholder mig meget lidt til det og ved dårligt nok hvordan jeg kan have glæde af det. Så forbedringen kunne være at få det ned i øjenhøjde i dagligdagen.

Der trænger meget til en forbedring af den juridiske rådgivning og støtte.

Være mere for rådgivere der arbejder med projekter i udlandet. Jeg bruger Jer ikke meget, da jeg ikke har mange projekter i DK

Bliv et større og bedre talerør for branchen i den offentlige debat og ikke mindst politisk - via FRI skal vi forsøge at påvirke samfundsudviklingen i større grad.

Nej - jeg synes, at I gør det ganske fremragende. Særligt nyhedsbrevene er meget værdifulde for mig :)
næ ikke rigtig...

Flere gode kurser og arrangementer - både fysisk og/eller online. Virkelig en fornøjelse og god mulighed for at netværke. Meget positivt at man møder FRI repræsentanter som deltagere ved fx 'Insight Legal' osv. og deltager i debatten undervejs. (Motsat møder man yderst sjældent repræsentanter fra Danske Arkitekt virksomheder).

Jeg synes I er meget usynlige. Jeg har svaret "ved ikke" på en del spørgsmål, fordi jeg ikke rigtig synes jeg ser jer nogen steder i medier mm. IDA er langt mere synlig

Jeg tænker mere synlighed - jeg ved at I findes og bruger YBL, men ellers er I meget lidt synlige for mig.

Rådgivernes store udfordring er de lave priser. Konkurrence med delvis statsejede selskaber og uheldige evalueringsmodeller. Det er ikke lykkedes at vende det, det er blevet værre over de 30år, jeg har været i branchen og medlemmerne har bestemt også deres del ved ofte at gå urealistisk langt ned i pris. ABR er blevet alt for omstændig og præget af at antallet af jurister på begge sider af bordet er steget. Der er flere paragraffer at slås om, og billigere er det ikke blevet.

Et råd kunne være at FRI også rakte mere ud til nogle af de store kunder/kundesegmenter og deres brancheorganisationer og var mere nysgerrig på, hvad det er der er vigtigt for kunderne i deres valg af teknisk rådgiver og også, hvor vi som branche og virksomhed kan/bør forbedre os - både i forhold til kunderelationen og de ydelser/services vi sælger.

Der er gået mere entreprenøragtige forhold i rådgiverbranchen, men det har FRI ikke opdaget.

Generelt er FRI næsten usynlig i mit job.

FRI kunne tage erfaringer fra IDA om spændende og engagerende arrangementer, samt fra Energiforum Danmark om de faglige arrangementer.

P.t. er det ikke så meget nytte for mig som FRI er, desværre.

Jeg mener, at vi som rådgivere generelt og i FRI-regi er for pæne i vores tilgang til at udfordre de tunge bygherrer, ministerier, kommuner, regioner osv.

Vi finder os i meget og vender den anden kind til.

Samtidig har vi ofte de løsninger, der skal til for at vi skubber vores samfunds udvikling og sikkerhed i den rigtige retning. Som borgere mister vi dermed en mulighed for tryghed, sikkerhed og generel samfundsudvikling ved at vi ikke presser nok på. Viden Forpligter!

Særligt de aftaleforhold som FRI' medlemmer bliver stillet over for fra Staten, Energiselskaber - der kræves der langt større indsats fra FRI.

Samlines der for eksempel med branscheforeningen Landbrug og Fødevarers indsats i at synliggøre FRI' medlemmer i markedet nationalt og internationalt - så bør FRI også skærpe indsatsen her.

Er meget tilfreds og vi har en dygtig og venlig direktør, Henrik Garver

Nej ikke umiddelbart.

En af vores unge ingeniører vil gerne have at kurset fra ingeniør til rådgivende ingeniør, bliver mere målrettet forsyningsbranchen og ikke tager udgangspunkt i byggeri alene.



Jeg er desværre ret dårlig til at få info fra FRI direkte.
Jeg får via min chef og direktionen. Vi bruger jeres "skabeloner".
Jeg burde melde mig til at få nyhedsbrevet.
Ved at de unge ingeniører tager til jeres kurser og er glade for dem.
Har selv en gang fulgt et kursus.

I min verden står ingeniørbranchen for viden, facts, o.lign., uanset om der kommer sandheder frem man som samfund ikke ønsker at høre. Jeg savner derfor i den grad at FRI bliver en højlydt og aktiv stemme/fortaler i den offentlige debat om at skaffe stabil, grøn og bæredygtig energiforsyning og forsyningssikkerhed til Danmark med kernekraft, i stedet for at forsætte årtiers forføjede energipolitik der har gjort energiforsyningen mere ustabil end nogensinde før, og derved også udsatte. Vi inddrager uendelige landmasser til vindmøller og solceller, samtidig med at EU dikterer at vi genopretter vild natur.

De danske midterpartier er alt for investerede i årtiers Vestas/Ørsteds incitamenter, til at skifte kurs.

Hvad med at vi i stedet for at gå efter "vedvarende energi", gik efter "bæredygtig energi". Vedvarende energi er på ingen måde bæredygtigt, når der regnes på hele systemer, inkl. nødvendig backup-produktion, hvilket netop er denne slags nøgterne analyser og holdninger jeg savner fra en troværdig organisation som FRI.

Træd ind i kampen, for Danmarks og klimaets skyld!

Det vil være værdifuldt, hvis FRI hurtigt kan afklare tvivl, når den opstår - jo mere tvivlen påvirker branchen, jo hurtigere bør FRI reagere. Fx i forbindelse med den aktuelle udfasning af ILON12 indekset vil det være meget værdifuldt for medlemmerne, hvis FRI hurtigt kommer ud og giver en anbefaling om, hvor der skal gælde i stedet - og hvordan medlemmerne håndtere transitionen i praksis.

Inge Ebbensgaard må gerne besvare min henvendelse pr. mail.

Mere fokus på SMV-virksomhederne og de udfordringer det er at skulle leve op til den stadige tilgang af nye krav og ændringer af regler og normer, særligt brand og konstruktioner.

Jeg kan ikke være mere enig i udsagnet fra Henrik Garver og har gået og fået fornyet håb på fremtiden på baggrund af dette udsagn:

Vi vil flytte FRI, fra "blot" at varetage rådgivende ingeniørvirksomheders interesser – og flytte jeres position som virksomheder fra "blot" at være leverandører – til at vi, FRI og medlemsvirksomhederne i fællesskab, får en position som Partnere for et bæredygtigt samfund. Det er den oplagte, og rigtige, position for os, for kernen i FRI er: Uafhængig rådgivning – mere bæredygtige løsninger.

Som lille rådgiver har vi vanskeligere end de store med egne jurister ved at være på forkant med ny lovgivning. Det søger vi selvfølgelig alle mulige steder bl.a. også via PWC's hjemmeside herunder også i deres Afgiftsvejledning.

Jeg tror godt den hjemmeside kan være til inspiration for FRI.

I har efter vores opfattelse ikke formået at håndtere certificeringsordningen på en tilfredsstillende måde. Ingeniører blev fra den ene dag til den anden reelt degraderet, mens de certificerede ingeniører fik overdraget al magt – koncentreret hos en håndfuld store virksomheder.

Hvis FRI ikke aktivt og tydeligt går ind i kampen for at få ændret den nuværende certificeringsordning, ser vi os desværre nødsaget til at melde os ud af foreningen.

Certificeringsordningen er skabt til de store rådgivningsvirksomheder. Jeg er selv en del af en mindre rådgivningsvirksomhed, hvor vi ALTID har prioriteret kvalitetsbyggeri til lav pris, frem for dokumentationstungt byggeri til høj pris



- * Ydelsesbeskrivelserne er meget møntet på de store rådgivere. Det kunne være rart med en "pixiudgave" til mindre opgaver.
- * Jo billigere et kursus er i FRI, jo større chance for at ingeniørerne kan komme med på et kursus.
- * Når FRI tilbyder fx et kursus til byggeledere i FRI-virksomheder, kunne det være godt for FRI-virksomhederne, at FRI gør opmærksom på, at kurset er målrettet alle byggeledere i FRI-virksomheder, dvs. fx både ingeniører og bygningskonstruktører.
- * FRI er for ingeniørvirksomheder, - og ingeniørvirksomheder består af mange typer fagfolk, - ikke kun ingeniører, men også bygningskonstruktører og tekniske designere, tekniske assistenter. Tænk evt. på det, når I tilbyder kurser.
- * Nyhedsbrevet må ikke blive for langt. Det skal være hurtigt at læse.
- * Gratis webinarer med uddannelse til ingeniører, fx i projekteringsledelse eller byggeledelse, ville være besparende tidsmæssig og økonomisk ift. et fysisk kursus, men ville stadig kunne tilføre værdi til viden hos vores ansatte.

Drop tvangsmedlemskab af DI

Større fokus på og tilpasning til de mindre rådgivere (øjnehøjde)

Nyhedsbrevene måtte gerne være online, da man ikke altid har tid til at læse dem når de udkommer. Formatet måtte gerne være som Energy Supply, hvor nyhederne ligger online og ikke gemt i mailboksen.

Vores svar afspejler, at vi er en lille virksomhed.

FRI er formentlig gode til at servicere de store virksomheder i branchen, men vi oplever ikke, at FRI gør meget for små virksomheder.

Er der FRI-services du vil være villig til at betale mere for? eller have mulighed for at kunne tilkøbe separat?

Juridisk vejledning i konkrete sager

Kurser til vores medarbejdere

Bedre markedsførsel af hvad ingeniørydelser handler om, så bygherrer i endnu bredere forstand forstår nytteværdien af ydelserne. Der er stadig adskillige kunder, hvor den største udfordring er at de vælger rådgivning fra, eller en meget begrænset pakke.

Nej

Det kommer an på hvad vi skal betale ekstra for

Der vil jo altid være forhold der ikke kan bruges af alle størrelses firmaer, som man betaler for via kontinent, så det er spørgsmålet om hvordan man skal betale mere.

er det fr en ydelse vi køber, så som kursus, så ja, betaler vi gerne, er det for at nogen får billig benzin og reklame, så nej betaler vi ikke gerne ekstra.

Sparring om udbuds- og kontraktforhold

<https://www.defgo.com/s.asp?id=1727980&id2=1572&d=ZJQ99LF&l=da&s=intet>

Nej - men hvis vi havde tiden/ressourcerne, ville gerne bidrage med at udvikle FRI, fx gennem netværksgrupper eller andet foreningsarbejde.

Hvilket del af dit medlemskab af FRI oplever du som mest værdifuldt for din virksomhed? Andet:

Professionel ansvarsforsikring

ingen gode ideer bruger stort set aldrig FRI

Brancheindsigt

Giv gerne et konkret eksempel på, hvordan du har fået udbytte af medlemskabet af FRI:



Netværk på tværs af rådgivere

Bedre indsigt i hvad der sker på den politiske side forud for regulering

En platform til at bruge "en stemme" i det offentlige rum

Øget indsigt i og viden om relevante markedstendenser for rådgivere

Primært netværk og sparring med ligesindede

Ingen bemærkninger.

Henrik Garver er altid god til at stille op, når vi har brug for én, der kan "repræsentere" branchen.

Som før nævnt : Nyhedsbrevene er værdifulde for mig.

enkelte kurser hvor det ramt mit behov meget godt

Kurser og viden på hjemmeside.

Dialog om kontraktbetingelser.

Webinar om arbejdstilsynets påbud til projekterende var rigtig godt.

Har været til kurser fra ingeniør til rådgivende ingeniør.

Det er først nu, hvor jeg er blevet en del af et af FRI's underudvalg, at jeg - for alvor - er blevet opmærksom på de muligheder, der ligger i, at vi som rådgivere står sammen om at løse de store samfundsudfordringer.

At der er udviklet paradigmer for kontrolrapporter for brand i FRI regi

Kurser, webinarer m.m.

Bruger tilbud om diverse kursus, specielt dem for unge medarbejdere. Men også andre tilbud om kurser, når der kommer noget nyt.

Holder mig opdateret via nyhedsbrev samt bruger hjemmesiden og fanerne under værktøjer.

Kursus og skabeloner. AB18 mm.

Jeg er glad for at alle vejledninger om aftaleregler, ABR18, osv. er let tilgængelige online.

Jeg er også glad for at FRI altid har kæmpet for gode aftaleforhold - og jeg ser gerne at I fortsat tydeligt imødegår offentlige myndigheder når de hele tiden forsøger at lave uhensigtsmæssige ændringer i de fælles aftale regler.

Vi har gavn af kurset fra ingeniør til rådgiver

bistand i forbindelse med aftaleindgåelse og udbud er ved de væsentligste - og meget vigtige.

Har stor gavn af nyhedsbrevene, som giver en føling af at være informeret om de vigtige emner og strømninger der er i eller påvirker branchen.

ikke meget.

Kurser

"Kursusrækken "fra ingeniør til rådgivende ingeniør" har været godt for vores nyuddannede ingeniører til at få en indflyvning til deres nye rolle/funktion.

FRI's Aftaleformular for ABR18, især vejledningen, har fx været rigtig god og været skabelon-grundlag i vores virksomhed.

FRI's Ydelsesbeskrivelsers opdeling gør det lettere at systematisere beskrivelsen af vores ydelser i referencer.

"Det føles godt" har været medvirkende til en større stolthed over at være i ingeniørbranchen.



Det at FRI er indover udarbejdelsen af f.eks. certificeringer

At rammeværktøjer stilles til rådighed

surrounding boards

Intet

- Netværk med andre FRI virksomheder.
- Aftalehåndbogen
- Tidlig indsigt i ny og kommende regulering

Jeg er forholdsvis ny i branchen, og har kunnet læse mig til en hel del på hjemmesiden, som jeg ikke havde kendskab til på forhånd.

Vi har meget lille udbytte af FRI medlemskabet, men værdsætter branche indsigt og serviceydelser/værktøjer på hjemmesiden.

Har du supplerende bemærkninger til medlemsundersøgelsen?

Ingen bemærkninger.

Nej

Nej

Se svar på pkt. 32

Nej ikke umiddelbart, udnytterne nok ikke det fulde potentiale i at være med i FRI.

Samme som pkt. 32:

I min verden står ingeniørbranchen for viden, facts, o.lign., uanset om der kommer sandheder frem man som samfund ikke ønsker at høre. Jeg savner derfor i den grad at FRI bliver en højlydt og aktiv stemme/fortaler i den offentlige debat om at skaffe stabil, grøn og bæredygtig energiforsyning og forsyningssikkerhed til Danmark med kernekraft, i stedet for at forsætte årtiers forføjede energipolitik der har gjort energiforsyningen mere ustabil end nogensinde før, og derved også udsatte. Vi inddrager uendelige landmasser til vindmøller og solceller, samtidig med at EU dikterer at vi genopretter vild natur.

De danske midterpartier er alt for investerede i årtiers Vestas/Ørstedes incitamenter, til at skifte kurs.

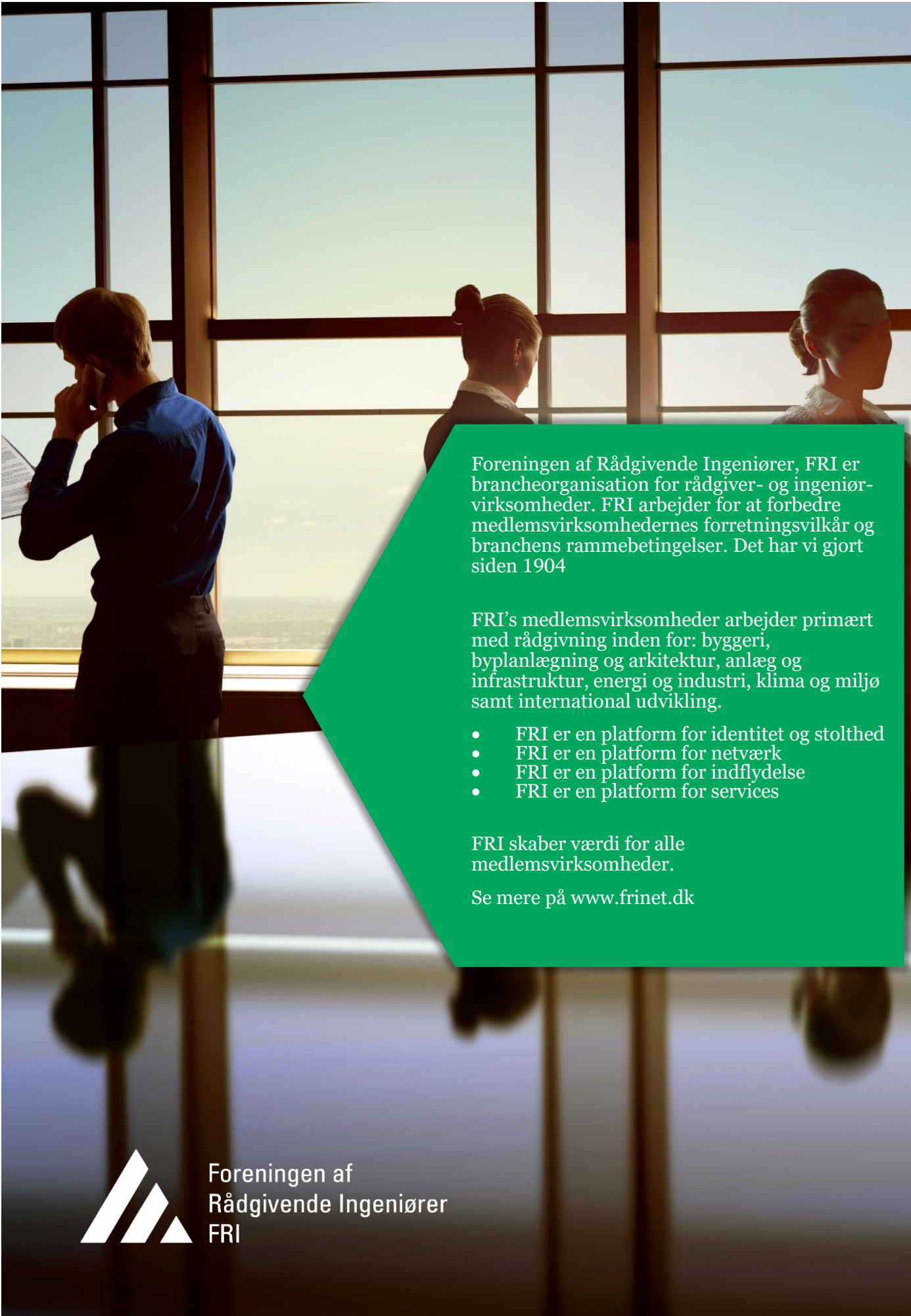
Hvad med at vi i stedet for at gå efter "vedvarende energi", gik efter "bæredygtig energi". Vedvarende energi er på ingen måde bæredygtigt, når der regnes på hele systemer, inkl. nødvendig backup-produktion, hvilket netop er denne slags nøgterne analyser og holdninger jeg savner fra en troværdig organisation som FRI.

Træd ind i kampen, for Danmarks og klimaets skyld!

Nej

FRI gør det godt.

NEJ



Foreningen af Rådgivende Ingeniører, FRI er brancheorganisation for rådgiver- og ingeniørvirksomheder. FRI arbejder for at forbedre medlemsvirksomhedernes forretningsvilkår og branchens rammebetingelser. Det har vi gjort siden 1904

FRI's medlemsvirksomheder arbejder primært med rådgivning inden for: byggeri, byplanlægning og arkitektur, anlæg og infrastruktur, energi og industri, klima og miljø samt international udvikling.

- FRI er en platform for identitet og stolthed
- FRI er en platform for netværk
- FRI er en platform for indflydelse
- FRI er en platform for services

FRI skaber værdi for alle medlemsvirksomheder.

Se mere på www.frinet.dk



Foreningen af
Rådgivende Ingeniører
FRI